

Constructieve journalistiek bij Omroep West

Een kwalitatief onderzoek naar constructieve verhaalelementen in de online
nieuwsberichterij



Willemijn Dekker – S1910280

Masterscriptie Journalistiek en Nieuwe Media
Universiteit Leiden

Begeleider: Dr. A.W.M. Koetsenruijter

Tweede lezer: Dr. A. Pleijter

15 maart 2019

Voorwoord

Voor u ligt mijn masterscriptie Journalistiek & Nieuwe Media, met als onderwerp: constructieve journalistiek bij Omroep West. Na het succesvol afronden van de pre-master komt er met de afronding van deze scriptie dan ook aan de master een einde. Met veel plezier kijk ik terug op mijn studie aan de Universiteit Leiden. Met enige trots kan ik zeggen dat ik de afgelopen twee jaar enorm ben gegroeid; niet alleen op academisch niveau, maar ook op persoonlijk vlak. Met een rugzak vol kennis over het journalistieke landschap betreed ik met zelfvertrouwen de arbeidsmarkt.

Het schrijven van deze scriptie was een leerzame uitdaging. Constructieve journalistiek is tijdens de colleges niet vaak aan bod gekomen, dus elk onderwerp hierbinnen was even nieuw en interessant. Ik hoop terdege dat deze scriptie net zo interessant en leerzaam is voor de redactie van Omroep West. Graag wil ik hier de ruimte nemen om een paar mensen te bedanken die behulpzaam zijn geweest bij de totstandkoming van deze tekst.

Allereerst een woord van dank voor de goede begeleiding van mijn docent Dr. Willem Koetsenruijter. Door de constructieve feedback en motiverende gesprekken kreeg ik steeds meer vertrouwen in deze scriptie. Ook wil ik graag Omroep West bedanken voor het mogelijk maken van dit onderzoek. Daarnaast, wederom, een woord van dank naar mijn moeder, Anja Vermaas, voor alle steun de afgelopen jaren. Last but not least: Theo Loeffen, voor alle steun tijdens de pre-master, we zullen je nooit vergeten.

Dan rest mij niks anders dan u veel plezier te wensen bij het lezen van deze scriptie.

Willemijn Dekker

Amsterdam, 15 maart 2019

CONSTRUCTIEVE JOURNALISTIEK BIJ OMROEP WEST

Willemijn Dekker

Universiteit Leiden, Nederland

Abstract

Deze masterscriptie is geschreven tijdens de master Journalistiek & Nieuwe Media. Het onderzoek wordt verricht voor Omroep West, de regionale publieke omroep voor het noordelijke gedeelte van Zuid-Holland. In 2017 is het medium gestart met het publiceren van constructieve nieuwsberichten om op die manier de zogeheten 'nieuwsnijders' weer bij het nieuws te betrekken. Maar hoe krijgt constructieve journalistiek dan vorm in de nieuwsberichten? Na bestudering van vakliteratuur over constructieve journalistiek en praktische toepassingen van constructieve journalistiek wordt er middels een kwalitatieve inhoudsanalyse antwoord gegeven op de vraag: *Hoe krijgen constructieve verhaalelementen concreet vorm in de online berichtgeving van Omroep West?*

In dit onderzoek worden onder andere theorieën van Catherine Gyldensted, Karen McIntyre en Ulrik Haagerup, de 'grondleggers' van de constructieve journalistiek, aangehaald, om een globaal beeld te schetsen van hoe constructieve journalistiek in de vakliteratuur omschreven wordt. Daarnaast worden er praktische toepassingen van onder andere Hermans & Gyldensted (2018) en Smouter (2018) beschreven die laten zien hoe constructieve journalistiek en constructieve verhaalelementen er dan vervolgens in de praktijk uit moeten zien. Na de literatuurverkenning wordt er middels een kwalitatieve inhoudsanalyse onderzoek verricht naar hoe constructieve verhaalelementen vorm krijgen in de online nieuwsberichtgeving van Omroep West. De thema's die tijdens de analyse centraal staan komen uit de HOUVAST-methode van Smouter (2018) en zijn constructieve verhaalelementen die hoopvol, opbouwend, uitdagend, verhelderend, activerend, samenwerkend en transparant van aard zijn.

Volgens Gyldensted (2011) en McIntyre (2015) is constructieve journalistiek een vorm van journalistiek met een positieve insteek die perspectief-verbredende, toekomst- en oplossingsgerichte elementen includeert. Na de analyse kan geconcludeerd worden dat constructieve verhaalelementen op verschillende manieren vorm krijgen in de online nieuwsberichtgeving van Omroep West. Ten eerste krijgen de elementen vorm door het gebruik van bepaalde narratieven. Het *restorative narrative* en de *peak-end story* worden voornamelijk gebruikt om positieve emoties op te roepen. Ten tweede krijgen de *elements of well-being* uit het PERMA-model vorm doordat er wordt ingegaan op prestaties, verbondenheid, relaties en betekenissen. Verder lijken de rubriek *Rake Vragen* en het meldpunt beiden geschikte manieren om constructieve nieuwsberichten te construeren. Het publiek raakt hierdoor geactiveerd om onderwerpen aan te dragen en voelt zich daardoor wellicht meer verbonden met het medium. Daarnaast dragen deze twee rubrieken bij aan het creëren van meer behulpzaamheid binnen de journalistiek. Tot slot kan er geconcludeerd worden dat constructieve verhaalelementen voornamelijk vorm krijgen door het scheppen van verheldering in ingewikkelde onderwerpen door het beiden van context in toegankelijke taal.

Inhoudsopgave

Voorwoord

Abstract

1. Inleiding	6
2. Theoretisch Kader	9
2.1 Rol van de journalist	9
2.2 Behulpzaamheid als normatief anker	10
2.3 Constructieve journalistiek	11
2.3.1 Narratieven binnen constructieve journalistiek	12
2.3.2 Studies naar constructieve journalistiek	12
2.3.3 Verwante vormen van constructieve journalistiek	14
2.4 Psychologische rol van de constructieve interviewer	16
2.5 Framing	16
2.6 Conclusies	17
3. Praktische toepassingen van constructieve journalistiek	18
3.1 PERMA-model	18
3.2 Constructieve elementen in nieuwsberichtgeving	19
3.3 HOUVAST-methode	20
3.4 Conclusies praktische toepassingen	22
4. Methode	23
4.1 Kwalitatieve inhoudsanalyse	24
4.2 Het analysemodel	25
4.3 Verband theorie, thema's en codes	26
4.4 Corpus	26
5. Analyse	28
5.1 Hoopvolle verhaalelementen	28
5.2 Opbouwende verhaalelementen	29
5.3 Uitdagende verhaalelementen	30
5.4 Verhelderende verhaalelementen	31
5.5 Activerende verhaalelementen	32
5.6 Samenwerkende verhaalelementen	33
5.7 Transparante verhaalelementen	34

6. Conclusies & discussie	35
6.1 Conclusies	35
6.2 Discussie	36

Dankwoord

Literatuur

Bijlage 1: Helpfulness as normative anchor

Bijlage 2: Check-list Restorative Narrative

Bijlage 3: Indeling categorieën, codes en fragmenten

Bijlage 4: Artikelen

Bijlage 5: Codeerschema's

1. Inleiding

De afgelopen jaren viel in de media meer dan eens de term 'nieuwsnijders'. *Trouw*, *De Volkskrant*, *de NRC* en het Vlaamse *De Standaard* publiceerden in 2016 en 2017 artikelen over de beweegredenen van mensen die het nieuws niet of nauwelijks meer volgen. Bolwijn & Levy (2017) schrijven in de *Volkskrant*: 'De veelal zorgelijke berichtenstroom in de media maakt een groeiende groep nieuwsvolgers zo kwaad of verdrietig dat zij verder gaan als 'nieuwsnijders'. Schrøder (2016) laat met zijn onderzoek naar 'nieuwsnijders' zien dat het publiek het nieuws vermijdt omdat het deprimeert of boos maakt. Ook McIntyre (2015) laat zien dat het negatieve nieuws ervoor zorgt dat sommige mensen zich terugtrekken uit het nieuws omdat ze zich er slecht door voelen (p. 5). In 1996 concludeerden Kinnick, Krugman en Cameron (1996) al dat de media zorgen voor een zogeheten compassiemoedigheid bij het publiek door de sensatiezucht, 'slecht nieuws', gebrek aan context en gebrek aan oplossingen voor sociale problemen in de media. Zou een nieuwe, alternatieve vorm van journalistiek ervoor kunnen zorgen dat het publiek zich weer verbonden voelt met en geënthousiasmeerd voelt door de nieuwsmedia?

Catherine Gyldensted (2016) denkt van wel en introduceert op de TEDX-lezing in Dresden een alternatieve vorm van journalistiek: constructieve journalistiek. Binnen deze vorm van journalistiek staan onder andere oplossingen en optimisme centraal. Volgens Gyldensted hebben journalisten van oudsher een bepaalde manier om de wereld te schetsen: goed nieuws is geen nieuws. Daardoor zijn journalisten op zoek naar slachtoffers – of creëren ze er een (Gyldensted, 2016). Deze roloppvatting is toe aan een evaluatie.

Volgens Gyldensted (2016) moeten journalisten een meer accuraat beeld van de wereld schetsen:

'If we are truly seeking and reporting on truth, we must include examples of human resilience, posttraumatic growth, positive emotions, accomplishments and solutions' (TEDx Dresden, 2016).

Het lijkt bij constructieve journalistiek dus niet te gaan om ander nieuws, maar op een andere invalshoek op hetzelfde nieuws. In Nederland zien we al een soortgelijke ontwikkeling: De Correspondent. Dit nieuwe, vooruitstrevende journalistieke platform heeft als doel meer inzichten te bieden voor haar leden. *'Dagelijks, maar voorbij de waan van de dag'* (De Correspondent, 2013).

Omroep West, de omroep voor de noordelijke helft van Zuid-Holland, wil ook verandering zien en pakt de handschoen op: het nieuws moet een positieve insteek krijgen. Of liever gezegd: het nieuws moet constructiever, om zo 'de nieuwsnijders' weer in de journalistiek te betrekken. Oplossingsgerichte, positieve journalistiek: dat is waar Omroep-West naar streeft om haar lezers te behouden. Maar hoe? Wat maakt een nieuwsbericht constructief? Hoewel veel Westerse journalisten zich bezighouden met het implementeren van constructieve journalistiek (Haagerup, 2014), staat het onderzoek naar deze vernieuwende vorm van journalistiek nog in de kinderschoenen. Het is dan ook waardevol om hier onderzoek naar te doen. In dit onderzoek worden onder andere theorieën van Catherine Gyldensted, Karen McIntyre en Ulrik Haagerup, 'de grondleggers' van de constructieve journalistiek, uiteengezet, om een globaal beeld te schetsen van wat constructieve journalistiek is.

Een onderzoek naar constructieve journalistiek kan op drie niveaus plaatsvinden. Er kan onderzoek worden gedaan naar het productieproces van journalistieke stukken, naar de daadwerkelijke producties (inhoud) ervan of er kan onderzoek worden gedaan naar de kant van de ontvangers. Tijdens dit onderzoek wordt onderzoek gedaan naar journalistieke producties: de online nieuwsberichtgeving van Omroep West vormt de onderzoekdata en na een kwalitatieve inhoudsanalyse moet blijken hoe constructieve journalistiek vorm krijgt in de berichtgeving van Omroep West.

Het doel van het onderzoek is om te concretiseren hoe constructieve journalistiek vorm krijgt in de online berichtgeving van Omroep West. Daarvoor wordt de vakliteratuur bestudeerd en wordt de redactie van Omroep West gevraagd om constructieve nieuwsberichten toe te sturen waarover een kwalitatieve inhoudsanalyse kan worden gedaan. Aan de hand van die analyse kan er worden uiteengezet hoe constructieve journalistiek vorm krijgt in de online nieuwsberichtgeving van Omroep West. Daartoe zijn drie onderzoeksvragen geformuleerd:

1. Hoe wordt constructieve journalistiek in de vakliteratuur omschreven?
2. Wat beschouwen journalisten als constructieve journalistiek en constructieve verhaalelementen?
3. Hoe krijgen constructieve verhaalelementen concreet vorm in de online berichtgeving van Omroep West?

Op basis van verschillende theorieën wordt in hoofdstuk 2 antwoord gegeven op de eerste onderzoeksvraag. In dit hoofdstuk wordt uiteengezet hoe constructieve journalistiek in de vakliteratuur omschreven wordt. In hoofdstuk 3 wordt antwoord gegeven op de tweede onderzoeksvraag. Hier worden praktische toepassingen binnen constructieve journalistiek uiteengezet. Dit gaat aan de hand van het PERMA-model, de HOUVAST-methode en de constructieve elementen van Hermans & Gyldensted (2018). Deze modellen zijn afgeleid uit de theorieën die in hoofdstuk 2 zijn besproken.

Door middel van een kwalitatieve inhoudsanalyse wordt er nagegaan hoe constructieve verhaalelementen vorm krijgen in de online nieuwsberichtgeving van Omroep West. In dit onderzoek is het belangrijk dat het begrip *verhaalelementen* is afgebakend. Het gaat hier niet zozeer om stijl of interpunctie die binnen een artikel gehanteerd wordt, maar om de manier waarop en vanuit welk perspectief het onderwerp in het artikel benaderd wordt. De bevindingen van de analyse worden beschreven in hoofdstuk 5, waarmee antwoord wordt gegeven op de derde onderzoeksvraag.

In het theoretisch kader wordt uiteengezet hoe constructieve journalistiek in de vakliteratuur omschreven wordt. Allereerst wordt de rol en functie van journalistiek beschreven en hoe dit zich weerhoudt tot de rol en functie van de constructieve journalist. Daarnaast wordt theorie van Thomas (2017) aangehaald die pleit voor verandering in het normatieve anker van de journalistiek. Volgens hem moet behulpzaamheid meer centraal staan binnen journalistieke producties. Dit sluit aan op de theorie over constructieve journalistiek omdat deze vorm van journalistiek in essentie oplossingsgericht is en daarmee meer behulpzaam voor het publiek. In paragraaf 2.2 wordt een definitie gegeven van constructieve journalistiek en wordt er uiteengezet welke vormen van journalistiek verwant zijn aan constructieve journalistiek. Het begrip constructieve journalistiek vormt dus een overkoepelend thema.

In paragraaf 2.3 wordt uiteengezet welke rol een journalist kan aannemen en wat voor soort vragen hij/zij kan stellen. Voor dit onderzoek is het ook van belang dat de psychologische rol van de constructieve interviewer wordt toegelicht (paragraaf 2.4). Tomm (1988) stelt dat een psycholoog vier soorten vraagstellingen kan hanteren. Gyldensted (2015) betreft dit model op constructieve journalistiek en laat zien waarom een journalist het beste circulaire en reflectieve vragen kan stellen. Vervolgens wordt in paragraaf 2.5 het concept framing uitgelegd. Constructieve journalistiek lijkt veel op framing omdat het onderwerp van een artikel vanuit een bepaalde invalshoek (bijvoorbeeld oplossingsgericht of positief) benaderd wordt en behoeft daardoor verdere uitleg. In de laatste paragraaf van hoofdstuk 2 worden de conclusies besproken.

In hoofdstuk 3 worden praktische toepassingen van constructieve journalistiek besproken. Dit gaat, zoals eerder gezegd, aan de hand van het PERMA-model (paragraaf 3.1), toegepaste constructieve elementen van Hermans & Gyldensted (2018) (paragraaf 3.2) en de HOUVAST-methode (paragraaf 3.3). Er wordt een onderscheid gemaakt tussen de theorieën uit hoofdstuk 2 en de praktische toepassingen uit hoofdstuk 3 omdat de theorie omschrijft hoe wetenschappers en journalisten denken dat constructieve journalistiek eruitziet en de praktische toepassingen omschrijven hoe die theorie dan vorm krijgt in de praktijk. In paragraaf 3.4 worden de conclusies van het hoofdstuk beschreven.

In hoofdstuk 4 komt de methodologie van dit onderzoek aan bod. Hierin wordt geëxpliciteerd hoe het proces van een kwalitatieve inhoudsanalyse verloopt en wordt er een raamwerk gepresenteerd, afkomstig uit de bevindingen van hoofdstuk 2 en 3, die als leidraad moet fungeren tijdens het analyseren van de nieuwsberichten van Omroep-West. Hier wordt ook een afbakening van het begrip *verhaalelementen* gegeven. Het is, zoals gezegd, van belang om het begrip verhaalelementen goed af te bakenen omdat het voor dit onderzoek niet zoeer gaat om stijl of interpunctie die binnen een artikel gehanteerd wordt, maar vanuit welk perspectief een onderwerp behandeld wordt. Het gaat erom of een nieuwsbericht bijvoorbeeld toekomstgericht is of oplossingen biedt voor een maatschappelijk probleem. Naast de afbakening van verhaalelementen, wordt het verband tussen theorie en codes ook nader uiteengezet.

Vervolgens worden in hoofdstuk 5 de resultaten van de analyse beschreven. Deze resultaten worden gekoppeld aan de theorie uit hoofdstuk 2 en 3 en daarmee wordt er antwoord gegeven op de vraag: *'Hoe krijgen constructieve verhaalelementen concreet vorm in de online berichtgeving van Omroep West?'*. In het laatste hoofdstuk worden de conclusies van dit onderzoek beschreven. Hoofdstuk 6 geeft daarnaast ook de beperkingen van dit onderzoek weer en zet suggesties voor een eventueel vervolgonderzoek uiteen.

2. Theoretisch Kader

In dit hoofdstuk wordt in kaart gebracht hoe constructieve journalistiek in de vakliteratuur omschreven wordt. Dit hoofdstuk spitst zich voornamelijk toe op de definiëring van constructieve journalistiek en de theorieën die daaraan verwant zijn. Allereerst wordt de rol en functie van de journalist uiteengezet. Vervolgens worden er definities gegeven van constructieve journalistiek. Daarna worden kort vier relevante onderzoeken behandeld en worden er verwante vormen van constructieve journalistiek uiteengezet. Vervolgens wordt de psychologische rol van de interviewer kort behandeld en wordt er belicht welke narratieven er binnen constructieve journalistiek te onderscheiden zijn. Tot slot wordt de theorie over framing uiteengezet. Met dit hoofdstuk wordt antwoord gegeven op de eerste onderzoeksvraag: *'Hoe wordt constructieve journalistiek in de vakliteratuur omschreven?'*

2.1 Rol en functie van de journalist

Om in kaart te brengen hoe constructieve journalistiek in de vakliteratuur omschreven wordt is het van belang om de rol en de functie van de journalistiek te evalueren. In deze paragraaf wordt omschreven welke rol een journalist kan aannemen en welke rol wenselijk is binnen de constructieve journalistiek.

Bro (2008) ziet een tweedeling in de rol die een journalist kan aannemen. Aan de ene kant is de journalist passief en is zijn voornaamste taak om het publiek van informatie te voorzien, zonder daarbij rekening te houden met de mogelijke consequenties. Aan de andere kant kan de journalist een actieve en participerende rol aannemen. Deze journalist houdt met publicaties van artikelen rekening met het effect dat het heeft op het publiek en wat er eventueel kan gebeuren nadat het nieuws de wereld is ingebracht. *'The active journalist is one who is more fully participant in his or her own right, actively shaping, interpreting or investigating political subjects'* (p. 28). Weaver et al. (2007) zeggen dat er een andere rolverdeling te zien is binnen de journalistiek. Zij deden onderzoek binnen het Amerikaanse medialandschap. Amerikaanse journalisten kunnen zich meer identificeren in rollen zoals *adversary*, *disseminator*, *interpreter* en *populist mobilizer*. Donsbach & Patterson (2004) maken het onderscheid tussen passief-neutrale, passief-*advocate*, actief-neutrale en actief-*advocate* journalisten (p. 266.) De *advocate* rol is het meer in context brengen van ingewikkelde maatschappelijke onderwerpen, op een manier dat de het publiek als het ware door ingewikkelde onderwerpen wordt heen geloodst. In deze rol voegt de journalist dan ook meer subjectieve elementen toe aan de berichtgeving om het publiek in staat te stellen meer betekenis te geven aan onderwerpen (Donsbach & Patterson, 2004).

Volgens Gyldensted (2015) willen journalisten van oudsher de maatschappij verbeteren door de slechte kanten van het leven te weerspiegelen (p. 6). Echter, de constructieve journalist moet een actieve rol innemen en daarmee de wereld in beweging brengen door onderwerpen van alle kanten te bekijken, kansen te onderzoeken en door oplossingen te bieden. Dit sluit aan bij de theorie van Bro (2008) over de actieve rol die de journalist moet innemen en bij de theorie van Donsbach & Patterson (2004) over de *advocate* rol van de journalist.

Binnen de journalistiek zijn er verschillende functies te onderscheiden. Hanitzch (2011) beschrijft in zijn onderzoek wat voor functie journalistiek heeft in de maatschappij. Hij onderscheidt drie dimensies: interventionisme, mate van machtsafstand en marktorientatie (p. 481). Binnen het interventionisme ontstaat een kloof tussen twee soorten journalisten. De ene

journalist is betrokken, sociaal geëngageerd, assertief en gemotiveerd, de andere is journalist in mindere mate betrokken bij het publiek, neutraal, onpartijdig en hecht grote waarde aan objectiviteit. In de dimensie machtsafstand gaat het erom of journalisten trachten de machthebbers uit te dagen of zichzelf meer als partners zien van de heersende elite. De dimensie marktoriëntatie veronderstelt dat er twee drijfveren zijn om het publiek te informeren. Aan de ene kant maken journalisten hun doelen ondergeschikt aan de werking van de markt. Aan de andere kant zijn er journalisten die het algemeen belang vooropstellen en die de burger zo veel mogelijk willen informeren. Binnen de constructieve journalistiek moet de journalist betrokken, sociaal geëngageerd, assertief en gemotiveerd zijn. Daarnaast daagt de journalist de heersende elite uit, stellen ze het algemeen belang voorop en willen ze de burger zoveel mogelijk informeren.

2.2 Behulpzaamheid als normatief anker in de journalistiek

Gyldensted (2015) en Haagerup (2014) geven in hun theorie over constructieve journalistiek aan dat constructieve journalisten de wereld in beweging willen brengen. Deze journalisten schetsen een accuraat wereldbeeld waarmee ze context, oplossingen en verheldering bieden. Deze vorm van journalistiek sluit aan bij de theorie van Thomas (2017). In zijn onderzoek laat hij zien wat het doel van journalistiek is. Volgens Thomas is journalistiek een sociaal nuttige activiteit die wordt beoefend door individuen die behulpzaam willen zijn (p. 14). De laatste jaren is die visie echter uit het oog geraakt en heeft men de opvatting dat de journalistiek bedoeld is voor het laten voortbestaan van de democratie. Tot op heden is het journalistieke, democratische raamwerk het normatieve anker. Sommige academici suggereren dat de relatie tussen journalistiek en democratie moet worden heroverwogen of zelfs moet worden losgelaten (p. 6). Thomas geeft aan dat er juist geen afstand moeten worden gedaan van dit raamwerk, maar dat dit binnen een breder prisma van journalistieke normativiteit moet worden geplaatst. Thomas:

'What we need to do achieve is to first broaden our scope of journalism and then consider how journalism, beyond hard news reporting, has the capacity to help people flourish' (p. 6).

Thomas (2017) beargumenteert dat het meest fundamentele doel van de journalistiek behulpzaamheid moet zijn. Deze behulpzaamheid moet het nieuwe normatieve anker worden en moet als centraal punt dienen binnen de journalistiek (p. 8). Het concept behulpzaamheid kan volgens Thomas op drie manieren worden gezien; als eigenschap, als actiegericht en als uitkomst. Thomas: *'To be helpful, then, is to produce a good outcome and, in so doing, create an opportunity that was otherwise foreclosed'* (p. 9). Journalistiek moet volgens Thomas weer terug naar het punt waar het een sociale, nuttige activiteit is van mensen die voor het grootste deel behulpzaam willen zijn en een verschil willen maken in hun leefgemeenschap. Om dit te bereiken heeft Thomas een aantal richtlijnen opgesteld waaraan behulpzame journalistiek moet voldoen. Zo is journalistiek alleen nuttig als het de kansen van de burgers vergroot of verbetert (p. 14). Daarnaast moeten journalisten een soort *choice-architecture* ontwikkelen die context biedt voor besluitvorming. De volledige lijst met richtlijnen is opgenomen in bijlage 1.

De uiteenzetting van Thomas (2017) over het normatieve karakter van journalistiek vindt veel overlap met de theorie van Gyldensted (2015) over constructieve journalistiek. Thomas laat niet zozeer blijken dat positivisme een belangrijk punt binnen de journalistiek moet zijn, maar wel dat constructieve journalistiek meer behulpzaam moet zijn en daarmee meer context en

oplossingen moet bieden voor het publiek. Hij benoemt niet expliciet de term constructieve journalistiek, maar noemt wel een deel van de karakteristieken ervan. Tijdens de analyse moet blijken of deze karakteristieken ook vorm krijgen in de online nieuwsberichtgeving van Omroep West.

2.3 Constructieve journalistiek

Er circuleren verschillende definities van constructieve journalistiek, die vaak in een adem genoemd kunnen worden met positieve journalistiek. Karen McIntyre (2015) definieert constructieve journalistiek als: *'an emerging form of journalism that involves applying positive psychology techniques to news work in an effort to create more productive, engaging stories while holding true to journalism's core functions'* (p. 9). Volgens haar moet constructieve journalistiek op zijn minst aan twee elementen voldoen: het toevoegen van positieve emoties en het bieden van oplossingen. Nathalie Labourdette (2014) definieert constructieve journalistiek als volgt: *'Constructive journalism is a new way of thinking, a way to address issues facing society with inspiring stories investigating solutions and resolutions, rather than focusing only on problems and traumas'* (uit: Haagerup, 2014, *Constructive News*, p. 119). Volgens Zhang & Matingwina (2016) is constructieve journalistiek niet louter positief maar combineert deze vorm van journalistiek de technieken van kritische journalistiek met oplossingsgerichte narratieven. Dit kunnen journalisten bereiken door hun vraagtechnieken te veranderen en door te focussen op prestaties, helden en hoopgevende, zinvolle ervaringen of daden (p. 24). Constructieve journalistiek vindt veel overlap met de theorie van Thomas (2017) over behulpzaamheid als normatief anker binnen de journalistiek, in de zin van behulpzaam zijn naar het publiek, meer context bieden en oplossingen vinden zodat het publiek niet in de kou blijft staan.

Hermans & Gyldensted (2018) geven aan dat constructieve journalistiek breekt met het traditionele uitgangspunt dat het nieuws de wereld moet weerspiegelen (p. 6). De traditionele visie op journalistiek gaat ervanuit dat journalisten de realiteit kunnen weerspiegelen door objectieve rapportage en daardoor fungeren als afstandelijk waarnemer of waakhond. Zoals eerder gezegd is het voornaamste doel in deze traditionele vorm van journalistiek om informatie te verspreiden, de zittende elite te controleren en instellingen verantwoordelijk te houden (zie paragraaf 2.1). Op die manier ontstaat er een bepaalde afstand tussen het publiek en de journalist. De journalisten bepalen namelijk wat voor burgers belangrijk is om te weten. Constructieve journalistiek gaat verder dan deze traditionele functies en omvat een meer faciliterende en mobiliserende rol. Hermans & Gyldensted: *'in this approach, journalists actively shape the news, and their reporting can move the world – in the sense that news will influence people's decisions, opinions and everyday life'* (p. 6). Volgens Bro (2008) zou journalistiek niet alleen informerend moeten zijn, het zou mensen ook moeten aanzetten tot het aanpakken en oplossen van problemen. Volgens Hermans & Gyldensted richt journalistiek zich niet op uitersten of op conflicten en problemen. Het vervangt journalistieke routines die een negatieve focus hebben, voor journalistiek die gebruik maakt van constructieve elementen (p. 12). Constructieve nieuwsberichten nemen feitelijke ontwikkelingen, context, oplossingen en diversiteit op als onderdeel van een meer accurate en boeiende nieuwsverslaggeving, die verantwoording probeert af te leggen langs nieuwe lijnen (Hermans & Gyldensted, 2018). De kritische houding van journalisten blijft ongewijzigd, maar kritisch betekent niet cynisch, pessimistisch of alleen maar kijken naar waar het mis gaat (p. 12). Gyldensted (2011) geeft aan dat constructieve journalisten een overkoepelende term is voor verschillende toepassingen, die niet bedoeld zijn op traditionele journalistieke nieuwspraktijken te

vervangen, maar om ze aan te vullen. Constructieve journalistiek heeft als doel een vollediger, evenwichtiger en boeiender verslag van de wereld te maken.

2.3.1 Narratieven binnen constructieve journalistiek

Bovenstaande theorieën beschouwen constructieve journalistiek als een vorm van journalistiek met een positieve insteek die perspectief-verbredende, toekomst- en oplossingsgerichte elementen includeert (Gyldensted, 2011; 2015; McIntyre, 2015). Gyldensted (2011) doet onderzoek naar wat voor soort berichten de meeste positieve gevoelens oproepen bij het publiek. Hierbij onderscheidt ze vier soorten verhalen.

Bij de eerste, *hero narrative*, ligt de nadruk voornamelijk op veerkracht en doorzettingsvermogen van de geïnterviewde. De journalist moet actief de verhalende kenmerken van de 'held' belichten. Bij de tweede vorm, de *meaningful story*, ligt het accent op de vooruitgang na een traumatische gebeurtenis. Bij de derde vorm, de *peak-end story*, ligt de zwaartekracht van het verhaal in het midden van het artikel. De journalist bouwt op naar de meest positieve gebeurtenis in het verhaal en sluit daarna af met een positieve quote van de geïnterviewde. De theorie hierachter is volgens Gyldensted dat men herinneringen altijd ophaalt op basis van de heftigst ervaren emoties en de afsluiting daarvan. Als een journalist dus de meeste positieve gebeurtenissen in het midden van het bericht zet en vervolgens positief afsluit, heeft dit een gunstige werking op het publiek. Bij *high-quality connections*, de vierde vorm, gaat het erom dat de journalist respectvol omgaat met de geïnterviewde. Op die manier zal de geïnterviewde zich meer openstellen (p. 33-34).

Deze narratieven vormen een belangrijk onderdeel binnen constructieve journalistiek en binnen dit onderzoek (zie ook paragraaf 2.3.2). Deze narratieven worden gezien als een bepaald perspectief waarop de nadruk wordt gelegd in een artikel. Perspectief-verbredende elementen vormen volgens Gyldensted (2011; 2015) en McIntyre (2015) een belangrijk speerpunt binnen constructieve journalistiek. Tijdens de analyse van de berichtgeving van Omroep West wordt geanalyseerd of en hoe deze narratieven vorm krijgen.

2.3.2 Studies naar constructieve journalistiek

Tot op heden zijn er een aantal studies verricht op het gebied van constructieve journalistiek. In deze paragraaf worden vier van deze onderzoeken aangehaald omdat er in elk onderzoek wordt geconcludeerd op wat voor manier constructieve journalistiek vorm kan krijgen in een nieuwsbericht.

Gyldensted (2011) deed door middel van een experiment onderzoek naar wat voor soort berichten de meest positieve gevoelens oproepen bij het publiek. Ze liet de deelnemers verschillende vormen van eenzelfde artikel zien. Het ene artikel bevatte veel negatieve feiten en het andere artikel was opgebouwd aan de hand van verschillende narratieven (zie paragraaf 2.3.1). Uit de resultaten bleek dat de vormen *hero narratives*, *peak-end story* en *3-to-1 ratio* de meeste positieve gevoelens oproepen bij het publiek. Een belangrijk onderdeel van constructieve journalistiek is het oproepen van positieve emoties (Gyldensted, 2011; 2015). Het hanteren van een bepaald narratief dat positieve emoties oproept is dus een vorm van een constructief verhaalelement.

Zhang & Matingwinga (2016) deden onderzoek naar constructieve nieuwsberichtgeving over de Ebolacrisis. De onderzoekers deden een kwalitatieve inhoudsanalyse over 32 nieuwsberichten van de *BBC* en de *China Daily*. Er werd onderzocht hoe de Ebolacrisis buiten

Afrika werd gepresenteerd. De berichten die veel constructieve verhaalelementen bevatten waren ofwel in *hero narrative* dan wel in een *accomplishment* of *meaningful narrative* geschreven. Uit dit onderzoek kan dus geconcludeerd worden dat een constructief verhaalelementen onder andere vorm krijgt door een bepaald narratief te hanteren. Het gaat hier inhoudelijk dan om bijvoorbeeld prestaties van mensen, inspiratie en heldenrollen (Zhang & Matingwanga, 2016). Tijdens de analyse wordt er nagegaan of en hoe deze verhaalelementen vorm krijgen in de online nieuwsberichtgeving van Omroep West.

McIntyre & Sobel (2017) deden onderzoek naar constructieve journalistiek in Rwanda. Rwandese journalisten werden bevraagd naar onder andere hun rolperceptie als journalist en wat hun voornaamste doel was tijdens het schrijven van artikelen. Na de genocide van 1994 willen Rwandese journalisten door middel van constructieve journalistiek het land verenigen. *'In the Rwandan context, the peacebuilding, active, contextualist role of a journalist can be understood as reflective of societal expectations of unity-building in the post-genocide era'* (McIntyre & Sobel, 2017: p. 19). Een belangrijke uitkomst is dat de Rwandese journalisten tijdens de interviews niet per se *peace journalism*, *solutions journalism* en *restorative narrative* benoemden (zie paragraaf 2.3.3), maar wel karakteristieken en technieken noemden van deze vormen van journalistiek. In het kader van *solutions journalism* beschreef een respondent dat er een shift te zien was naar meer vooruitkijkend, oplossingsgerichte journalistiek. Met het oog op de wederopbouw van het land schreef een andere respondent over hoe de slachtoffers en de daders nu in vrede naast elkaar leven. In het kader van *restorative narrative* benoemden veel Rwandese journalisten termen als vergevingsgezindheid, veerkracht en samenwerking. McIntyre & Sobel concludeerden: *'they (Rwandese Journalisten) have employed solutions journalism and restorative narrative techniques, regularly covering stories that inspire and foster forgiveness, and they believe these stories have helped individuals recover and have helped restore a peaceful society'* (p. 19). Voor dit onderzoek wordt er geanalyseerd of en hoe de karakteristieken van *peace journalism*, *solutions journalism* en *restorative narrative* vorm krijgen in het corpus.

Een ander voorbeeld van onderzoek naar constructieve journalistiek is gedaan door Kleemans et al. (2017). Hier werd gemeten wat het effect is van constructieve journalistiek op kinderen. De methode die Kleemans et al. hanteren voor dit onderzoek is interessant. Om te meten wat voor effect constructieve journalistiek heeft op kinderen zijn er twee versies (constructief en niet-constructief) van eenzelfde bericht voorgelegd aan de deelnemers. De elementen van constructieve journalistiek die zijn toegepast werden omschreven als: positiviteit, oplossingsgericht, positieve emoties, focus op een betere toekomst. De elementen die bij niet-constructieve journalistiek werden genoemd zijn: negativiteit, probleemgericht, negatieve emoties, weerleggen van de oplossing en geen hoop voor de toekomst. Hoewel het onderzoek voor Omroep West zich niet richt op kinderen en het effect van constructieve journalistiek op het publiek, is het wel een verrijking om de genoemde constructieve elementen mee te nemen in de analyse van de nieuwsberichten, zodat er kan worden geëxpliciteerd of en hoe deze elementen vorm krijgen in de nieuwsberichten.

Al met al kan op basis van deze onderzoeken worden geconcludeerd dat constructieve journalistiek voornamelijk vorm krijgt door het gebruik van bepaalde narratieven (zoals *peak-end-story* of *restorative narrative*) of het bieden van oplossingen, toekomstgerichtheid en context. Tijdens de analyse worden deze karakteristieken als handvatten gebruikt en wordt er

nagegaan of deze karakteristieken ook concreet vorm krijgen in de online nieuwsberichtgeving van Omroep West.

2.3.3 Verwante vormen van constructieve journalistiek

Constructieve journalistiek is een relatief nieuw begrip, maar geen nieuwe vorm van journalistiek: het is een nieuwe manier van nadenken over nieuws (Haagerup, 2014). Onder de noemer constructieve journalistiek kunnen volgens McIntyre verwante vormen van journalistiek worden geplaatst. Zo noemt ze *civic journalism* als alternatieve vorm van journalistiek. In een later onderzoek van McIntyre & Sobel (2017) worden daar *peace journalism*, *solutions journalism* en *restorative narrative* als verwante vorm van constructieve journalistiek aan toegevoegd. Deze vier verwante vormen van constructieve journalistiek worden in de volgende sub-paragrafen nader uiteengezet. Het is van belang om deze vier verwante vormen te beschrijven omdat de karakteristieken die in die beschrijvingen naar voren komen als handvat kunnen worden gehanteerd tijdens de analyse.

Civic journalism

Haas & Steiner (2006) omschrijven *civic journalism* als een vorm van journalistiek die als doel heeft de democratie en het publieke debat te promoten. Deze vorm wordt ook wel publieke journalistiek, participatieve journalistiek of democratische journalistiek genoemd. Het heeft voornamelijk een politieke focus en is gericht op het betrekken van burgers in het publieke debat door hen van informatie te voorzien (McIntyre, 2015; p. 27). Het is, in termen van Bro (2008), een meer passieve vorm van journalistiek en staat binnen de interventionisme-theorie (zie p. 6-7) van Hanitzsh (2011), dus meer aan de kant van de journalist die veel waarde hecht aan objectiviteit en onpartijdigheid. Het is het normatieve anker van de journalistiek (Thomas, 2017). Het verschilt op veel vlakken van constructieve journalistiek, maar het is wel een verwante vorm van constructieve journalistiek (Thomas, 2017). Daar waar *civic journalism* gericht is op het verschaffen van (politieke) informatie voor het publiek, is constructieve journalistiek gericht op het in context brengen van ingewikkelde maatschappelijke kwesties en daar oplossingen en toekomstvisies aan verbinden, met een positieve insteek (McIntyre, 2015; Gyldensted, 2015).

Peace journalism

McIntyre & Sobel (2017) deden onderzoek naar de Rwandese journalistiek (zie paragraaf 2.3.2). In dit onderzoek omschrijven ze *peace journalism* als volgt:

'Peace journalism is considered a form of constructive journalism in that it uses peace-focused framing of news stories with the intention of encouraging resolutions to wars and similar large-scale conflicts, but it is distinct in that it focuses on national and international conflict whereas other types of constructive stories may encompass many other topics' (p. 6).

Volgens Galtung (2002) is deze vorm van journalistiek het tegenovergestelde van *war journalism*. En dat is waar *peace journalism* verschilt met constructieve journalistiek. Hoewel *peace journalism* gericht is op het stichten van vrede en depolarisatie is het enige onderwerp conflict of oorlog. Constructieve journalistiek beschrijft zowel conflict, als democratie (*civic journalism*) maar ook vele andere onderwerpen, mits het opbouwend, oplossingsgericht en positief is.

Solutions Journalism

Naast *peace journalism* is ook *solutions journalism* een verwante vorm van constructieve journalistiek. *Solutions journalism* kan worden gedefinieerd als: ‘*critical reporting that investigates and explains credible responses to social problems*’ (Curry & Hammonds, 2014). Deze vorm van journalistiek gaat dieper in op hoe iets opgelost kan worden. Vaak worden onderwerpen gestructureerd als puzzels of mysteries waarbinnen vragen worden onderzocht als ‘hoe kan het aantal drop-outs op middelbare scholen worden verminderd?’ (Curry & Hammonds, 2014; p. 5). De nadruk wordt hier gelegd op verkenningen van waarom en hoe oplossingen werken. In tegenstelling tot *civic journalism*, waar alleen problemen worden aangekaart, biedt *solutions journalism* de mogelijkheid om lezers actief te betrekken, biedt het een blauwdruk voor oplossingen en verandert het de toon van het openbare discours (Thier, 2016; McIntyre & Sobel, 2017). Er zit veel overlap tussen *solutions journalism* en constructieve journalistiek. Het verschil zit hem in het feit dat constructieve journalistiek op psychologische technieken stoelt (Gyldensted, 2015) (zie paragraaf 2.4 en 2.5).

Restorative narrative

Restorative narrative is een vorm van journalistiek die volgens Dahmen (2016) de intentie heeft: ‘*to cover the story beyond the immediacy of the breaking news and in doing so, to help individuals and communities move forward in the wake of large-impact events*’ (p. 94). Uit een artikel met een *restorative narrative* kunnen lessen worden getrokken door het publiek. Deze vorm van journalistiek moet volgens Tenore (2014) aan een aantal eisen voldoen. De volledige lijst is opgenomen in bijlage 2, maar een paar punten worden hier benoemd. Een artikel met een *restorative narrative* moet een beschrijving geven van een zinvolle progressie. Van gebroken harten naar hoop, van tragedie naar mogelijkheden en van lijden naar herstel. Het is belangrijk om niet alleen aan te tonen hoe iemand vandaag is, maar ook welke weg deze persoon heeft afgelegd. Een verhaal moet zich dus niet richten op wat kapot is, maar op wat er is herbouwd (Tenore, 2014). Daarnaast moet een verhaal universele waarheden onthullen die een gevoel van menselijke verbinding opwekt:

“Restorative narratives speak to truths that others can relate to, and they may even teach us something in the process. Our hope is that by telling more stories about people and communities that are exhibiting resilience, the media can empower other people and communities to be resilient. Research shows that resilience is an acquired skill”

In de bijlage is de gehele lijst met vereisten voor een *restorative narrative* opgenomen.

Restorative narrative lijkt een geschikte verhalende vorm binnen de constructieve journalistiek. Het is voornamelijk gericht op de weg die iemand aflegt om zijn/haar doelen te bereiken. De volgende tabel geeft een overzicht en bondige uitleg van bovengenoemde variaties binnen constructieve journalistiek.

Verwante vormen constructieve journalistiek	Kenmerken
Civic Journalism	Democratie en publieke debat vergroten, passieve vorm.
Peace journalism	Oplossingsgerichte vorm van journalistiek, volledig gericht op (oplossen van) conflicten, gericht op depolarisatie.

Solutions Journalism	Oplossingsgericht, actieve vorm.
Restorative narrative	Uiteenzetten van zinvolle progressie, gericht op het creëren van een gevoel van verbinding en op herstel.

Zoals eerder in deze paragraaf gezegd, is het voor dit onderzoek van belang dat de karakteristieken van de verwante vormen van constructieve journalistiek worden beschreven zodat er kan worden beschreven hoe en of deze karakteristieken vorm krijgen in de online berichtgeving van Omroep West.

2.4 Psychologische rol van de constructieve interviewer

Constructieve journalistiek heeft veel raakvlakken met positieve psychologie (Gyldensted (2015); McIntyre 2015; McIntyre & Sobel 2017). Gyldensted (2015) ziet overeenkomsten tussen de manier waarop een psycholoog vragen stelt aan een cliënt en de manier waarop een journalist haar bronnen bevraagt. Tomm (1988) onderscheidt vier soorten vraagstellingen die een psycholoog kan hanteren: lineaire vragen, circulaire vragen, strategische vragen of reflectieve vragen. Bij lineaire en circulaire vragen vraagt een psycholoog naar het verleden van de cliënt. De lineaire vragen gaan vooral om 'wie deed wat, wanneer en waarom' (Tomm, p. 4). De psycholoog fungeert hier dan als onderzoeker of detective. Bij de circulaire vraagstelling vraagt de psycholoog ook naar het verleden, maar probeert het vervolgens meer in context te plaatsen. Het doel van deze vragen is om connecties, gevoelens, relaties, patronen en verschillende perspectieven te ontrafelen (Tomm, p. 5). Bij strategische vragen is de psycholoog meer correctief van aard en probeert de cliënt een bepaalde kant op te sturen (p. 5-6). Ten slotte kan een psycholoog reflectieve vragen stellen. De cliënt wordt zo aangezet tot nadenken over eventuele oplossingen van het huidige probleem.

Gyldensted (2015) betreft dit model op constructieve journalistiek. Ze geeft aan dat een journalist, in het kader van constructieve journalistiek, het beste circulaire en reflectieve vragen kan stellen. Op die manier kunnen de journalisten het bewustzijn van de geïnterviewde uitbreiden doordat ze actief moeten na denken over oplossingen of de veerkracht die ze hebben, maar kunnen ze ook de perceptie van het publiek vergroten door andere perspectieven te bieden (Tomm 1988; Gyldensted, 2015).

Voor dit onderzoek is het niet zozeer van belang om te weten hoe de journalisten hun bronnen bevragen, maar wel of er in het artikel oplossingen worden geboden, (positieve) gevoelens worden geëxpliciteerd, verschillende perspectieven worden geboden of relaties worden aangehaald. Het is van belang dat er in constructieve artikelen gesprekken over toekomstige visies plaatsvinden en oplossingen kunnen worden geïdentificeerd.

2.5 Framing

In de HOUVAST-methode (zie hoofdstuk 3.3) wordt onder de categorie *transparant* gesproken over het concept *framing*. Voor dit onderzoek is het wenselijk om kort te definiëren wat het concept framing inhoudt. Entman (1993) definieert *framing* als volgt:

“Framing is a construction for issue for the audience. How audience think of the issue. To frame is to select some aspects of a perceived reality and make them more salient in an communicating text, in such a way as to promote a particular definition, causal interpretation, more evaluation, and or treatment recommendation for the item described” (p. 52).

Journalisten maken (onbewust) gebruik van framing. Onderdelen van framing zijn bijvoorbeeld dat een onderwerp vanuit een bepaalde hoek wordt belicht of dat er bepaalde citaten worden gebruikt, terwijl andere citaten niet in het artikel genoemd worden. Daarbij worden sommige onderdelen van een verhaal uitvoerig besproken, terwijl andere aspecten van het verhaal onbelicht blijven. Journalisten zullen niet gauw geneigd zijn om een frame te expliciteren, dit veronderstelt namelijk een zeker bewustzijn ervan (Van Gorp, Boesman & Vossen, 2018). Een frame is vergelijkbaar met een constructief verhaalelement omdat het onderwerp van een artikel vanuit een bepaalde invalshoek benaderd wordt. Constructieve verhaalelementen zijn, net zoals frames, bepaalde structuren die niet zomaar in een journalistiek product aanwijsbaar zijn. Het zit er meestal ergens achter verscholen. Deze verhaalelementen en frames komen echter wel naar voren door bijvoorbeeld woordkeuzes of citaten (Van Gorp, Boesman & Vossen, 2018).

2.6 Conclusies

Constructieve journalistiek is een vernieuwde vorm van journalistiek die perspectiefverbredende en oplossingsgerichte elementen includeert. Volgens McIntyre (2015) is constructieve journalistiek een opkomende vorm van journalistiek waarbij het gaat om het toepassen van positieve psychologietechnieken in het nieuws. Gyldensted (2015) geeft aan dat constructieve journalistiek een nieuwe manier van denken over nieuws is. Het is een manier om maatschappelijke problemen aan te kaarten met inspirerende verhalen over oplossingen en resoluties, in plaats van de focus alleen maar op problemen en trauma's te leggen. Constructieve nieuwsberichten nemen derhalve feitelijke ontwikkelingen, context, oplossingen en diversiteit op als onderdeel van een meer accurate en boeiende nieuwsverslaggeving. De theorie laat zien dat constructieve journalistiek het geheel omvat van *solutions journalism*, *civic journalism*, *peace journalism* en het *restorative narrative* en includeert voornamelijk positieve, oplossingsgerichte en opbouwende verhaalelementen. Een constructieve journalist schrijft een nieuwsbericht vanuit een bepaalde invalshoek en kan daardoor dus worden gezien als een vorm van framing. Op basis van de onderzoeken naar constructieve journalistiek (zie paragraaf 2.3.2) kan er worden geconcludeerd dat constructieve journalistiek voornamelijk vorm krijgt door het gebruik van bepaalde narratieven (zoals *peak-end-story* of *restorative narrative*) of het bieden van oplossingen, toekomstgerichtheid of en context.

Bovenstaande (verwante) theorieën over constructieve journalistiek zijn voor dit onderzoek van belang omdat tijdens de analyse moet blijken of de genoemde karakteristieken (zoals bijvoorbeeld oplossingsgerichtheid of het gebruik van een bepaald narratief) ook daadwerkelijk vorm krijgen in de online nieuwsberichtgeving van Omroep West. Er wordt bijvoorbeeld geanalyseerd of er in het artikel niet alleen wordt geschreven over de problemen rondom een maatschappelijk fenomeen, maar of er ook context en oplossingen worden geboden en of er een bepaald narratief wordt gehanteerd.

3. Praktische toepassingen van constructieve journalistiek

Voor dit onderzoek is het van belang dat er niet alleen theorie over constructieve journalistiek uiteen wordt gezet, maar dat er ook helderheid wordt geschept in de praktische toepassingen van constructieve journalistiek. Dit is belangrijk omdat deze praktische toepassingen, die gebaseerd zijn op de theorie uit hoofdstuk twee, laten zien hoe constructieve journalistiek in de praktijk vorm krijgt. Deze praktische toepassingen bieden handvatten voor tijdens de analyse. In dit hoofdstuk wordt antwoord gegeven op de tweede onderzoeksvraag: ‘*Wat beschouwen journalisten als constructieve journalistiek en constructieve verhaalelementen?*’. In de literatuur wordt nergens expliciet gedefinieerd wat er wordt verstaan onder verhaalelementen. Wat uit de theorie uit hoofdstuk 2 blijkt is dat deze verhaalelementen zich niet bevinden op het niveau van stijl of interpunctie, maar op het niveau van hoe een onderwerp aangesneden wordt en hoe journalisten bronnen aan het woord laten. Verhaalelementen worden in dit geval gezien als een meer abstract begrip en maken een journalistiek product bijvoorbeeld oplossingsgericht, verhelderend of activerend. Het is van belang om deze verhaalelementen in dit hoofdstuk in kaart te brengen, zodat er tijdens de analyse onderzocht kan worden hoe deze elementen vorm krijgen in de online berichtgeving van Omroep West. Dit hoofdstuk spitst zich toe op de journalistieke praktijk en laat zien wat journalisten als constructieve journalistiek en constructieve verhaalelementen beschouwen.

3.1 PERMA-model

Positieve psychologie speelt, zoals genoemd in paragraaf 2.4, een grote rol binnen de constructieve journalistiek (McIntyre, 2015; Gyldensted, 2015; McIntyre & Sobel (2017); Kleemans et. al, 2017). Met deze vorm van journalistiek krijgt het publiek oplossingen en perspectieven aangeboden en worden positieve emoties opgewekt. Gyldensted (2015) koppelt dit aan de *well-being theory* van Seligman (2011). Seligman (2011) onderscheidt vijf elementen waarmee het welzijn van een persoon gemeten kan worden. Het gaat hier om *positive emotions, engagement, relationships, meaning* en *accomplishments*, samengevoegd in het acroniem PERMA (p. 16).

Gyldensted (2015) oppert dat deze *elements of well-being* wellicht kunnen worden toegepast bij het schrijven van een constructief bericht. Dit model kan, volgens Gyldensted, als raamwerk gebruikt worden door journalisten wanneer er onderwerpen worden behandeld op de redactie. Het gaat dan om de manier van vraagstelling van de journalisten. De volgende tabel geeft hier een overzicht van. Wanneer deze vijf elementen worden toegepast in artikelen, zal het publiek dit bericht sneller positief ervaren (Seligman, 2011; Gyldensted, 2015). De reden hiervoor is dat Seligman aangeeft dat deze vijf elementen het welzijn van een persoon kunnen meten.

Elements of well-being	Toelichting	Binnen Constructieve journalistiek
Positive Emotions (positieve emoties)	Emoties als voldoening, blijdschap, dankbaarheid, vertrouwen, hoop en respect	Wie is dankbaar? Wie heeft er hoop? Wie wordt er gerespecteerd?
Engagement (verbondenheid)	Betrokkenheid van het individu bij bepaalde projecten. Het gaat hier voornamelijk om intrinsieke interesse in uitdagingen waar persoonlijke controle in	Wie wordt er uitgedaagd? Wie ervaart er intrinsieke motivatie om een project met twee handen aan te pakken?

	behouden kan worden (Seligman, 2011; p. 84)	
Relationship (relaties)	De mate waarin het individu sociale support krijgt en positieve relaties ervaart. Het gevoel dat iemand gewaardeerd wordt, geliefd wordt door zijn naasten en dat er naar hem/haar wordt omgekeken (Seligman, 2011; p. 86)	Wie helpt wie? Wie worden er samengebracht? Zit er toekomst in de relatie?
Meaning (betekenis)	Het grotere geheel te dienen en door dat te doen het gevoel krijgen ergens bij te horen. (Seligman, 2011; p. 84; Gyldensted, 2015; p .75)	Wat is het hogere doel? Wordt er zin gegeven aan dit doel?
Accomplishments (prestaties)	Het bereiken van doelen (Gyldensted, 2015; p. 75). Dit kan worden gedefinieerd in termen van prestaties, succes of het hoogst mogelijke niveau behalen binnen een bepaald domein (Ericsson, 2002). Deze doelen kunnen binnen werk, studie of sport vallen. Op persoonlijk vlak kunnen die doelen worden gedefinieerd in termen van het boeken van vooruitgang in de richting van vooraf bepaalde doelen (Heckhausen, Worsch & Schultz, 2010; Negru, 2008)	Is het doel bereikt? Wat heeft het diegene gekost? Welke weg heeft hij/zij afgelegd om daar te komen?

Dit model is bruikbaar tijdens de analyse omdat er kan worden geëxpliciteerd of en hoe deze elementen uit het PERMA-model dan vorm krijgen in de online nieuwsberichtgeving van Omroep West. Het gaat dan niet zozeer om na te gaan of de journalisten vragen uit bovenstaand model hebben gesteld (het gaat in dit onderzoek immers om de inhoud) maar of er bijvoorbeeld positieve emoties worden geëxprimeerd of dat er *accomplishments* worden beschreven binnen een nieuwsbericht.

3.2 Constructieve verhaalelementen in nieuwsberichtgeving

Hermans & Gyldensted (2018) doen onderzoek naar constructieve elementen in nieuwsberichtgeving. In hun artikel halen ze zes constructieve verhaalelementen aan. Deze elementen zijn in 2016 ontwikkeld door de afdeling Journalistiek van de Hogeschool Windesheim. Ze vormen het geheel van bestaande lesmethoden van de Hogeschool, theorieën over constructieve journalistiek en toepassingen van constructieve journalistiek binnen het beroep. Deze elementen worden gedefinieerd als: oplossingen, toekomstgerichtheid, inclusiviteit en diversiteit, *empowerment* van mensen, context bieden en co-creatie (p. 4-5). Een punt van kritiek hierbij is dat deze elementen zeer ongelijkwaardige thema's behandelen. Er wordt nergens in de literatuur nergens precies gedefinieerd wat deze

constructieve elementen precies zijn, maar de elementen die hieronder worden genoemd vormen een bepaalde invalshoek waarop een verhaal geschreven kan worden. Een invalshoek is derhalve een vorm van een constructief verhaalelement.

Element	Toelichting
Oplossingen	Toevoegen van oplossingen aan nieuwsberichtgeving
Toekomstgericht	Toevoegen van toekomstige orientatie. De 'wat nu'-vraag
Inclusiviteit en diversiteit	Toevoegen van meer stemmen en perspectieven. Werk tegen de polariserende dynamiek.
<i>Empowerment</i> van mensen	Stel andere vragen en voeg variëteiten toe. Vragen moeten informeren over mogelijke middelen, samenwerkingen, raakvlakken en oplossingen.
Context bieden	Verklaring van nieuws en context bieden. Gebruik gegevens om <i>infographics</i> te maken en daarmee het nieuws te verduidelijken.
Co-creatie	Maak journalistieke inhoud samen met burgers

Hermans & Gyldensted (2018) laten in hun artikel zien dat deze elementen door verschillende media worden gehanteerd. *The New York Times* heeft bijvoorbeeld een wekelijkse column dat 'fixes' heet en zich richt op oplossingsgerichte journalistiek. *Vox9* gebruikt data om 'het nieuws te verklaren' en geeft daarmee inzicht in de tegenslagen of de vooruitgang die wordt ervaren. Maar ook in Nederland zijn er soortgelijke initiatieven, los van *De Correspondent*. *Trouw* liet in het voorjaar van 2017 weten dat ze een alternatieve benadering van journalistiek hanteren waarbij een toekomstgerichte en hoopvolle focus de leidraad op de redactie werd.

3.3 HOUVAST-methode

De opleiding Journalistiek van de Hogeschool Windesheim in Zwolle heeft naar aanleiding van het internationale congres over constructieve journalistiek een website ontwikkeld over constructieve journalistiek. Op deze site staan allerhande informatie, onderzoeken en nieuwsberichten over constructieve journalistiek. Zo verschaffen verschillende journalisten en onderzoekers informatie over het schrijven van een constructief nieuwsbericht. Erik van Gameren (2016) heeft bijvoorbeeld een *toolkit* ontwikkeld voor het schrijven van een constructief nieuwsbericht en vat daarin de belangrijkste theorie van onder andere Gyldensted (2015) samen. De *toolkit* bestaat uit vijf stappen die in het achterhoofd gehouden moeten worden bij het construeren van een constructief bericht. Allereerst moet de maker van een constructief nieuwsbericht zijn of haar blikveld verruimen. Dat wil zeggen dat er meerdere perspectieven in een verhaal naar voren moeten komen. De tweede stap stoelt op het PERMA-model van Seligman (2011) en Gyldensted (2015) (zie paragraaf 3.1). Het is volgens Van Gameren van belang dat de maker experimenteert met verschillende invalshoeken en dus de vragen uit het model hanteert. Bij het derde speerpunt ligt de focus op de leercurve van een productie. Een vraag die de maker zichzelf kan stellen is dan bijvoorbeeld: 'welke lessen kunnen uit deze productie worden getrokken?'. Om dit te bereiken moet de maker extra vragen

stellen aan zijn of haar bron. De vierde stap uit de *toolkit* gaat over de samenwerking tussen publiek en maker. Zo wordt er debat gecreëerd en kan het publiek ook daadwerkelijk iets toevoegen aan de productie. De laatste is volgens Van Gameren dat een constructief bericht de wereld in beweging moet brengen. Het is gericht op de toekomst en oplossingen.

Karel Smouter (2018) breidt de *toolkit* verder uit en ontwikkelt een methode die in zeven stappen helder uiteenzet waaraan een constructief nieuwsbericht aan moet voldoen. Hij brengt de belangrijkste zeven constructieve elementen onder een noemer: de HOUVAST-methode. Op het moment is het model nog in ontwikkeling. Het model is in de praktijk dan ook nog niet getest en is dan ook een conceptversie. Echter, het model is afgeleid uit de theorie van onder andere Gyldensted (2015), Seligman (2011) en Hermans & Gyldensted (2018) en is daarom bruikbaar voor dit onderzoek. Dit model wordt meegenomen in de analyse van den nieuwsberichtgeving van Omroep West. Het ziet er als volgt uit:

Constructieve elementen	Toelichting
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.
Uitdagerend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo, als het ware, verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelferen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen

	telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en op meerdere manieren kan worden bekeken.

(bron: constructievejournalistiek.nl)

3.4 Conclusies

Bovenstaande praktische toepassingen bieden handvatten voor een gestructureerde kwalitatieve inhoudsanalyse. De *well-being* theorie van Seligman (2011) is verbonden aan positieve psychologie en fungeert als raamwerk voor het meten van het welzijn van een persoon. Gyldensted (2015) past dit raamwerk toe bij het schrijven van een constructief nieuwsbericht en noemt dit model het PERMA-model. Het gaat in dit model om het etaleren van *positive emotions, engagement, relationships, meaning* en *accomplishments*. Tijdens de analyse wordt er beschreven hoe deze elementen concreet vormkrijgen in de online nieuwsberichtgeving.

De Hogeschool Windesheim heeft uit het geheel van lesmethoden, verschillende theorieën en voorbeelden uit de praktijk zes elementen van constructieve journalistiek ontwikkeld. Deze elementen bevinden zich op het terrein van: oplossingen, toekomstgerichtheid, inclusiviteit en diversiteit, *empowerment* van mensen, context bieden en co-creatie met het publiek. Tijdens de analyse wordt er nagegaan of en hoe deze elementen vorm krijgen.

De elementen uit de HOUVAST-methode vormen een belangrijk speerpunt in dit onderzoek. Het model is gebaseerd op de in hoofdstuk 2 genoemde theorie, en fungeert als raamwerk tijdens de analyse van de nieuwsberichten van Omroep West. Smouter (2018) laat met dit model zien dat een constructief nieuwsbericht hoopvolle, opbouwende, uitdagende, verhelderende, activerende en transparante verhaalelementen bevat.

De verhaalelementen uit de HOUVAST-methode vormen de thema's tijdens de analyse van de nieuwsberichten. Deze thema's zijn ontstaan uit de theorie van onder andere Gyldensted en vormen het raamwerk voor het verdere onderzoek. De theorie vormt een bril voor de werkelijkheid: er is in kaart gebracht waar ongeveer op gelet moet worden tijdens de analyse. De theorie wordt dus geconfronteerd met de journalistieke praktijk, waarna uitspraken kunnen worden gedaan over hoe constructieve verhaalelementen vorm krijgen in de online berichtgeving van Omroep West.

4. Methode

Dit onderzoek wordt verricht voor Omroep West, de regionale publieke omroep voor het noordelijke gedeelte van Zuid-Holland. Omdat het vertrouwen in de journalistiek weleens hoger is geweest en omdat de belangstelling voor serieuze journalistiek afneemt (Digital News Report, 2017) probeert Omroep West haar lezers weer bij het nieuws te betrekken door in de berichtgeving meer context en oplossingen te bieden. Sinds september 2017 is het medium gestart met het publiceren van constructieve nieuwsberichten om op die manier zogeheten nieuwsmijders te voorkomen of ze weer bij het nieuws te betrekken. Dit onderzoek spitst zich toe op de online nieuwsberichtgeving van Omroep West. Middels een kwalitatieve inhoudsanalyse wordt er geanalyseerd hoe constructieve verhaalelementen vorm krijgen in die nieuwsberichtgeving. Daartoe heeft de omroep een lijst met artikelen toegestuurd die, naar oordeel van de redactie, veel constructieve verhaalelementen bevatten. Dit onderzoek richt zich dus op de inhoud van de online berichtgeving van Omroep West. Er zijn drie onderzoeksvragen opgesteld:

1. *Hoe wordt constructieve journalistiek in de vakliteratuur omschreven?*
2. *Wat beschouwen journalisten als constructieve journalistiek en constructieve verhaalelementen?*
3. *Hoe krijgen deze verhaalelementen concreet vorm in de online berichtgeving van Omroep West?*

In eerste instantie is de literatuurstudie een belangrijk onderdeel in dit onderzoek. Met deze literatuurstudie wordt de eerste onderzoeksvraag beantwoord. Deze vraag luidt: *Hoe wordt constructieve journalistiek in de vakliteratuur omschreven?* In het theoretisch kader (hoofdstuk 2) is uiteengezet wat er al bekend is over constructieve journalistiek en aan welke kennis het nog ontbreekt. De literatuur vormt het geheel van wetenschappelijke artikelen, boeken, bronnen op het internet en andere documenten. Binnen de gevonden literatuur zijn theorieën uiteengezet die een samenhangend geheel vormen van uitspraken over de werkelijkheid (Thijmstra & Boeije, 2011). Het is van belang dat er eerst een literatuuronderzoek wordt gedaan, zodat tijdens het bestuderen van de data, de online berichtgeving van Omroep West, kennis is over waar ongeveer op gelet moet worden. De theorie bepaalt dus het kader van waaruit er naar de praktijk gekeken wordt.

In dit onderzoek is het belangrijk dat er niet alleen wordt gekeken naar hoe constructieve journalistiek in de vakliteratuur wordt omschreven, maar ook wat journalisten verstaan onder constructieve journalistiek en constructieve verhaalelementen. De vraag die hierbij is opgesteld luidt: *‘Wat beschouwen journalisten als constructieve journalistiek en constructieve verhaalelementen?’*. Deze vraag wordt beantwoord door de beschrijving van praktische toepassingen in hoofdstuk 3. Deze onderzoeksvraag impliceert wellicht dat de journalisten van Omroep West worden geïnterviewd, maar dit is niet het geval. De journalisten van Omroep West wordt alleen gevraagd om artikelen te sturen waarin volgens hen constructieve verhaalelementen vorm krijgen. Het corpus waarover analyse wordt gedaan bestaat dus uit nieuwsberichten waar volgens de journalisten van Omroep West constructieve verhaalelementen concreet vorm krijgen.

Het is belangrijk dat het begrip *verhaalelementen* duidelijk is afgebakend. In de literatuur wordt er gesproken over constructieve elementen maar nergens wordt precies gedefinieerd wat die elementen precies zijn. De theorie in hoofdstuk 2.5 laat zien dat constructieve verhaalelementen, net zoals frames, bepaalde structuren zijn die niet zomaar aanwijsbaar zijn in een journalistiek product maar dat deze elementen vaak wel vorm krijgen door bijvoorbeeld woordkeuzes of citaten. Constructieve verhaalelementen krijgen dus niet alleen vorm door stijl of interpunctie, maar ook op de manier waarop en vanuit welk perspectief het onderwerp in het artikel wordt benaderd. In hoofdstuk 3.2 laten Hermans & Gyldensted (2018) zien dat het hanteren van een bepaalde invalshoek een vorm van een constructief verhaalelement kan zijn. Tot slot laat Smouter (2018) in de HOUVAST-methode zien dat het bieden van verheldering over een onderwerp ook een vorm van een constructief verhaalelement is, dit hoeft niet alleen op tekstueel vlak, maar kan zich ook uiten middels een infographic of hyperlinks.

Het model van Smouter (2018) zal als raamwerk fungeren tijdens de analyse. De constructieve verhaalelementen die in de HOUVAST-methode worden omschreven zijn gebaseerd op de literatuur zoals die is besproken in hoofdstuk 2. In het model van Smouter worden zeven elementen van constructieve journalistiek genoemd. Deze zeven elementen worden als thema's beschouwd en er zal tijdens de analyse worden geëxpliciteerd hoe elk thema vorm krijgt in de online berichtgeving van Omroep West.

4.1 Kwalitatieve inhoudsanalyse

Na de literatuurverkenning ter beantwoording van onderzoeksvraag 1 en de omschrijving van praktische toepassingen in hoofdstuk 3, is er een model gekozen dat wordt gehanteerd tijdens de analyse van de artikelen van Omroep West. De analyse van deze artikelen wordt gedaan door middel van een kwalitatieve inhoudsanalyse, op basis van de interpretatieve benadering, en wordt verricht op de *inhoud* van de berichten. De definitie van de interpretatieve kwalitatieve inhoudsanalyse is, volgens Boeije (2014), als volgt:

'Kwalitatieve onderzoeksmethode zijn strategieën voor de systematische verzameling, organisatie, en interpretatie van tekstueel materiaal dat is verkregen door gesprekken of observaties met het doel concepten te ontwikkelen die ons helpen om sociale verschijnselen in hun natuurlijke context te begrijpen met de nadruk op betekenissen, ervaringen en gezichtspunten van alle betrokkenen' (p. 22).

Binnen deze kwalitatieve onderzoeksmethode valt er nog een onderscheid te maken tussen inductief en deductief analyseren. Bij dit onderzoek vormt de theorie het beginpunt en dus wordt de deductieve analyse toegepast. Van Slaa & Evers (2010) geven aan dat er bij de deductieve analyse gebruik wordt gemaakt van een vooraf opgesteld codeboek dat aansluit bij de begrippen uit de literatuurstudie. Er wordt volgens Lecomte & Schensul (1999) dan top-down geanalyseerd: vanuit de theorie worden thema's opgesteld die als raamwerk fungeren tijdens de analyse van de nieuwsberichten.

In het geval van dit onderzoek vormen online nieuwberichten van Omroep West de data die geanalyseerd worden. Er wordt geanalyseerd hoe constructieve verhaalelementen vorm krijgen in de online berichtgeving van Omroep West. De zeven constructieve verhaalelementen uit de HOUVAST-methode van Smouter (2018) vormen de thema's binnen het onderzoek. De artikelen worden uiteengerafeld in fragmenten en met codes onder de zeven thema's geplaatst. Met deze analyse wordt er in hoofdstuk 4 getracht antwoord te geven

op onderzoeksvraag 3: *Hoe krijgen constructieve verhaalelementen concreet vorm in de online berichtgeving van Omroep West?*

4.2 Het analysemodel

Bij deze kwalitatieve inhoudsanalyse wordt er steeds geschakeld tussen theorie en data, oftewel: een cyclisch proces. Allereerst wordt er ter inventarisatie een aantal begrippen theorieën en praktische toepassingen over constructieve journalistiek geëxpliciteerd. Dit vormt het raamwerk voor de analyse. Nu de constructieve verhaalelementen in hoofdstuk 2 en 3 kaart zijn gebracht kunnen de nieuwsberichten van Omroep West worden geanalyseerd. Door het model van Smouter (2018) te hanteren kan er in kaart worden gebracht hoe constructieve verhaalelementen vorm krijgen in de online berichtgeving van Omroep West. Tijdens het analyseren van de artikelen is aan elk fragment, bestaande uit een zin, titel, alinea of het hele artikel, een code gehangen. Deze codes vallen onder een van de thema's en brengen op die manier structuur in de analyse.

Bij elk genoemd fragment wordt er uitgelicht waarom het desbetreffende fragment van belang is en wordt er uiteengezet waarom een bepaalde code aan een fragment wordt gehangen. Ter illustratie: artikel 8 heeft als titel '*Meldpunt: meld hier je ervaring met de regiotaxi*'. Met deze titel laat de auteur zien dat Omroep West samenwerkt met haar publiek, omdat de auteur een oproep doet tot het delen van ervaringen. Het thema *samenwerkend* kan dus vorm krijgen als een oproep aan het publiek om ervaringen te delen. De titel wordt dus onder het thema *samenwerkend* geplaatst. Omroep West krijgt al langer klachten over de regiotaxi en wil met deze oproep dus inzichten verkrijgen over de omvang en inhoud van deze klachten, zodat de Regiotaxi verbeterd kan worden. De titel krijgt als code *reflectie publiek* omdat Omroep West een beroep doet op hun publiek door naar ervaringen met de regiotaxi.

Per artikel wordt onderstaand codeerschema ingevuld. In de eerste kolom wordt het constructieve element uit het model van Smouter (2018) genoemd. Dit zijn de thema's. In de tweede kolom wordt een toelichting op de thema's gegeven. De derde kolom zijn de vooraf bedachte codes die mogelijk kunnen worden gelinkt aan een fragment. In de vierde kolom wordt het fragment geplaatst. Het fragment zal worden aangegeven met regelnummers en de eerste en laatste twee woorden van het fragment. In de vijfde kolom wordt uiteengezet waarom het fragment van belang is en in de laatste kolom wordt de specifieke code gegeven. Dit schema wordt bij de analyse van elk artikel gehanteerd. Door middel van de vijfde kolom *belang fragment/memo* wordt de gedachtegang van de onderzoeker getoond, waardoor de transparantie van het onderzoek wordt vergroot.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol					
Opbouwend					
Uitdagend					
Verhelderend					
Activerend					
Samenwerkend					
Transparant					

4.3 Verband theorie, thema's en codes

Het is relevant om te expliciteren wat het verband is tussen de theorie en thema's en codes. Zoals eerder vermeld is er in het theoretisch kader, op grond van verschillende theorieën en praktische toepassingen van onder andere Gyldendsted (2015), McIntyre (2017) en Smouter (2018), bepaald wat als constructieve verhaalelementen worden gezien en hoe deze vorm kunnen krijgen in nieuwsberichten. De analyse wordt gedaan aan de hand van de HOUVAST-methode (hoofdstuk 3.3). Het model van deze methode is, zoals eerder gezegd, nog niet in de praktijk getest en is dan ook een conceptversie. Het model is echter wel gebaseerd op theorieën van bijvoorbeeld Seligman (2011), Thomas (2017), McIntyre & Sobel (2017) en Gyldensted (2015) en biedt dus een samenvattend geheel van de in hoofdstuk 2 en 3 genoemde theorie en praktische toepassingen. Deze HOUVAST-methode geeft overzichtelijk weer hoe constructieve verhaalelementen vorm kunnen krijgen in de tekst.

Na dat de drie onderzoeksvragen in hoofdstuk 2 en 3 zijn beantwoord zal er in de conclusie (hoofdstuk 6) worden beschreven hoe de theorie uit hoofdstuk 2, de praktische toepassingen uit hoofdstuk 3 en de resultaten uit hoofdstuk 5 zich tot elkaar verhouden.

4.4 Corpus

Omroep West heeft een lijst met artikelen geselecteerd die naar eigen zeggen constructief geconstrueerd zijn. De volgende tabel geeft een overzicht van de artikelen. Voor dit onderzoek zijn achttien artikelen geanalyseerd. De vraag rijst of dat voldoende artikelen zijn om uitspraken te doen over constructieve journalistiek bij Omroep West. Tijdens de analyse trad echter na een tijdje datasaturatie op (Boeije, 2014, p. 65). Er werd geen nieuwe informatie meer verkregen dus het punt van verzadiging werd bereikt en de analyse kon als compleet worden beschouwd (Koetsenruijter & Van Hout, 2014).

Titel Publicatie	Auteur	Datum
1. Zedendelinquent zoekt contact met kind, zo help je het oplossen'	Jens van Pieterzon	Donderdag 16 juni 2017
2. Demonstratie tegen nieuwe moskee: 'We gaan niet met moslims in gesprek'	Victor Posthuma	Woensdag 4 oktober 2017
3. Alle Pieten in Den Haag niet helemaal zwart	Victor Posthuma	Woensdag 1 november 2017
4. Dildo gevonden bij voetbalveld, eigenaar (m/v) spoorloos	Victor Posthuma	Woensdag 18 november 2017
5. Belediging, dronkenschap en geweld: 45 arrestaties tijdens Leidens ontzet	Sander Knura	Woensdag 4 oktober 2017
6. Nog volop bruidsjurken voor een prikje te koop	Margriet van der Zee	Maandag 23 oktober 2017
7. Meer trainen tussen Den Haag en Rotterdam, dit moet er gebeuren	Boyan Ephraim	Maandag 5 februari 2018
8. Meldpunt: 'meld hier je ervaring met de regiotaxi'	Nick Blakenburg	Dinsdag 16 januari 2017
9. Totale afsluiting 'Slagader van Den Haag' leidt tot verkeershinder	Maarten Brakema	Dinsdag 25 april 2017
10. Neutralisatie in Den Haag blijft op vrijdagmiddag, 'dan zeggen moslims maar iets af'	Lot van Bree	Dinsdag 30 januari 2018
11. Men ergert zich aan file en komt zelf met verbeterplan: Rijkswaterstaat gaat er mee aan de slag	Robbert van Cleef	Dinsdag 30 januari 2018
12. Hier gaat je parkeergeld naartoe	Anouk Ammerlaan	Dinsdag 30 januari 2018
13. Haagse wijken willen oplossing voor overlast van Avenio-trams van HTM	Andre Koolen	Dinsdag 23 januari 2017

14. Waarom brandt het Westlandse kaslicht 's nachts?	Anouk Ammerlaan	Disndag 23 januari 2018
15. Stedin: 'Weer minder wietkwekerijen opgerold'	Sander Knura	Dinsdag 23 januari 2018
16. De Moldaviërs en Letten komen	Victor Posthuma	Dinsdag 23 november 2017
17. Waarom is Den Haag regeringsstad en niet Amsterdam?	Mark Kool	Woensdag 20 december 2017
18. Stalkers worden slimmer	Anniek Enthoven	Woensdag 20 december 2017

5. Analyse

Deze analyse is bedoeld om inzicht te verkrijgen in hoe constructieve verhaalelementen vorm krijgen in de nieuwsberichtgeving van Omroep West. In hoofdstuk 2 en 3 zijn de constructieve verhaalelementen afgebakend. In het hoofdstuk methodologie is een raamwerk ontwikkeld dat gebruikt wordt tijdens de analyse. Dit raamwerk is afkomstig uit de theorie uit hoofdstuk 2 en 3 en biedt handvatten voor een gestructureerde analyse. Er zijn achttien nieuwsberichten geanalyseerd aan de hand van de thema's uit de HOUVAST-methode van Smouter. De zeven thema's vormen aparte paragrafen binnen dit hoofdstuk. Per thema wordt er gepreciseerd hoe dit vorm krijgt in de artikelen. Er worden concrete voorbeelden gegeven van codes aan de hand van verschillende tekstfragmenten, titels, alinea's of het gehele artikel, en deze worden gelinkt aan de theorie uit hoofdstuk 2 en 3. De uitkomsten van deze analyse geven antwoord op de derde onderzoeksvraag: '*Hoe krijgen constructieve verhaalelementen concreet vorm in de online nieuwsberichtgeving van Omroep West?*'. In bijlage 3 is een tabel opgenomen die een overzicht geeft van de indeling van de artikelen, met de bijbehorende constructieve elementen en codes. De codeerschema's van alle artikelen zijn opgenomen in bijlage 5.

5.1 Hoopvolle verhaalelementen

De artikelen die de redactie van Omroep West bevatten duidelijke voorbeelden van hoopvolle verhaalelementen. De artikelen waren gericht op vooruitgang, gericht op oplossingen en hadden een toekomstvisie. Duidelijke voorbeelden hiervan zijn artikel 1 en 18. In beide artikelen krijgt het *restorative narrative* vorm in de artikelen. Het *restorative narrative* is een belangrijk onderdeel van constructieve journalistiek. Volgens Dahmen (2016) is dit narratief gericht op het helpen van individuen en gemeenschappen in de nasleep van gebeurtenissen die grote impact hebben gehad op een persoon. Tenore (2014) geeft aan dat het verhaal derhalve een zinvolle progressie moet beschrijven. Het is belangrijk om niet alleen aan te tonen hoe iemand vandaag is, maar ook welke weg deze persoon heeft afgelegd. Een verhaal moet zich dus niet richten op wat kapot is, maar op wat er is herbouwd.

In artikel 1 schrijft de auteur over *grooming*, oftewel: digitaal kinderlokken. Aan de hand van een concreet voorbeeld laat de auteur zien hoe je dit kunt voorkomen en/of oplossen. Het verhaal gaat over een Haagse moeder, wiens kind wordt benaderd door een – naar wat later blijkt – zedendelinquent. Het artikel richt zich op de adequate reactie van de moeder en biedt verder oplossingen om *grooming* te voorkomen. In dit verhaal is dus een zinvolle progressie te zien: het kind wordt lastiggevallen, maar door de adequate reactie van de moeder kan de verdere schade beperkt blijven. Het laat een verhaal zien dat grote impact heeft gehad op de familie en sluit derhalve aan bij de theorie van Dahmen (2016) over de *restorative narrative*. Het is gericht op het helpen van individuen die te maken hebben gehad met een fenomeen dat grote impact heeft gehad op hun leven. Maar het verhaal gaat ook verder en beschrijft hoe ouders het kunnen voorkomen, of wat ze moeten doen wanneer het hun kind overkomt.

Artikel 18 is ook een duidelijk voorbeeld van een verhaal in een *restorative narrative*. In dit geval gaat het om een vrouw die digitaal gestalkt werd door haar ex. De vrouw is naar de crisisopvang gegaan, waar ze haar telefoon moest inleveren. Vervolgens werd ze geholpen door het techteam van Safetynet. Deze organisatie helpt slachtoffers om hun digitale veiligheid te vergroten. Inmiddels woont de vrouw niet meer in het opvanghuis en is ze extra alert op digitaal stalken. Dit artikel laat ook een zinvolle progressie zien. De journalist kaart niet alleen een probleem aan (digitaal stalken), maar laat ook zien dat Safetynet vrouwenorganisaties helpt bij het oplossen van stalken. Het volgende fragment is daar een voorbeeld van:

'Stalkers worden technisch steeds slimmer. Daarom krijgen vier vrouwenopvangorganisaties in Den Haag, Utrecht, Amsterdam en Rotterdam sinds kort ondersteuning van SafetyNed. Hun techteam weet alles over de laatste technologische ontwikkelingen en hoe stalkers de techniek misbruiken.'

Naast het bieden van oplossingen wordt er ook een blik in de toekomst geworpen door te expliciteren dat het slachtoffer het goedmaakt en in de toekomst alert is op digitaal stalken. Dit kan ook worden gekoppeld aan het element *accomplishments* uit het PERMA-model. Heckhausen, Worsch & Schultz (2010) en Negru (2008) laten zien dat in dit element uit het PERMA-model gaat om doelen die kunnen worden bereikt. Deze doelen kunnen worden gedefinieerd in termen van het boeken van vooruitgang in de richting van vooraf gestelde doelen. Volgens Gyldensted (2015) laat een artikel dan zien hoe die doelen zijn bereikt en welke vooruitgang er is geboekt.

5.2 Opbouwende verhaalelementen

Volgens Smouter (2018) krijgen opbouwende verhaalelementen in artikelen vorm wanneer de journalist vanuit een kritische maar opbouwende houding het onderwerp aansnijdt. Ze richten zich voornamelijk op het verbeteren van het bestaande en zijn dus opbouwend in hun kritiek.

Artikel 7 is een voorbeeld van een artikel waarin opbouwende verhaalelementen vorm krijgen. Het artikel zet uiteen wat er nog moet gebeuren aan het spoor, zodat er in 2025 meer treinen tussen Den Haag en Rotterdam kunnen gaan rijden. Met de titel: *Meer treinen tussen Den Haag en Rotterdam, dit moet er gebeuren*' geeft de auteur blijk van vooruitgang. De auteur is kritisch op het bestaande maar zet uiteen dat er bij de spoortunnel in Delft al rekening is gehouden met bouwplannen. De tekst is kritisch maar is gefocust op het verbeteren van het bestaande.

In artikel 2 (*'Demonstratie tegen nieuwe moskee'*) zijn opbouwende verhaalelementen te vinden. Deze krijgen vorm doordat er situaties worden geschetst die bedoeld zijn om het bestaande te verbeteren. Zo laat regel 4-6 zien dat de moskee graag in gesprek gaat met de demonstranten. Volgens McIntyre (2015) is een onderdeel van constructieve journalistiek het betrekken van burgers in het publieke debat. Door in dit artikel beide partijen aan het woord te laten en in regel 59-62 te laten zien dat *'beide partijen het ook met elkaar eens kunnen zijn'* duidt dit op het verbeteren van het bestaande en het toevoegen van optimisme.

In artikel 5 krijgen de opbouwende verhaalelementen vorm door de positieve in steek die wordt gehanteerd. De titel (*'Belediging, dronkenschap en geweld'*) impliceert dat het een rampzalig verlopen evenement is, maar toch worden er ook positieve gebeurtenissen genoemd. Dit uit zich in regel 5-6, in de tussenkop en in regel 20-23: er worden zaken benoemd die wel goed zijn verlopen tijdens het evenement en de politie wordt aan het woord gelaten die spreekt over: 'een redelijk verlopen evenement'. Het lijkt erop dat er een constructief narratief is gebruikt in dit nieuwsbericht, namelijk de *peak-end story*. Het verhaal heeft een positieve afsluiting. De auteur sluit het artikel met het volgende fragment af:

'De politie zette dit jaar opnieuw extra in op zakkenrollers. Zij melden dat ze tot nu toe weinig aangiftes binnen hebben. Het Leidens ontzet werd traditioneel afgesloten met vuurwerk. Daar verliep alles rustig, net als bij het vertrek van het publiek uit de stad.'

Volgens Gyldensted (2011) is het waardevol om een nieuwsbericht positief af te sluiten, omdat dit een positief effect heeft op het publiek.

Een goed voorbeeld van opbouwende elementen is ook te vinden in artikel 16: *'De Moldaviërs en Letten komen.. Maar wie zijn dat eigenlijk?'* Naast dat de auteur zeer verhelderend is in dit artikel (zie paragraaf 5.4) is de auteur ook opbouwend en richt zich op de verbinding tussen mensen. Smouter (2018) laat zien dat een doel van constructieve journalistiek onder andere is dat het de verbondenheid tussen mensen bevordert. Het volgende fragment, waar de journalist op zoek gaat naar overeenkomsten tussen Nederlanders en Letten en Moldaviërs, laat dit zien:

'(...) Daarom klopten we aan bij ambassades, allebei in Den Haag. We vroegen wat de grootste overeenkomsten zijn tussen Letten, Moldaven en Nederlanders. (...) En de overeenkomst in Moldavië? 'In beide landen merk je dat mensen gastvrij, vriendelijk en goedhartig zijn', vertelt consul Victoria Scolnic. Zij is nu twee jaar werkzaam op de ambassade in Den Haag. 'Ik merkte in die tijd bijvoorbeeld dat Nederlanders regelmatig iets geven aan tenminste één goed doel. Moldaviërs ondersteunen elkaar ook, vooral als je in moeilijkheden verkeert. Ze doen dit via crowdfundingcampagnes of ontwikkelen gemeenschapsprojecten.'

Het lijkt erop dat er met dit artikel verbondenheid wordt gecreëerd tussen Letten, Moldaviërs en Nederlanders. Met dit artikel wordt de achtergrond en cultuur van Moldaviërs en Letten uiteengezet zodat het publiek zich wellicht meer verbonden gaat voelen met deze twee volkeren. Dit sluit ook aan bij de *elements of well-being* van Seligman (2011). Met deze theorie laat Seligman zien dat het welzijn van een persoon kan worden gemeten aan de hand van vijf elementen. Een van deze elementen bevindt zich op het gebied van relaties en verbondenheid (zie paragraaf 3.1). Gyldensted (2015) laat zien dat dit model gebruikt kan worden bij het schrijven van een constructief nieuwsbericht. In het kader van relaties betekent dit dat er in het artikel positieve relaties moeten worden geëtaleerd. Bovenstaand fragment is daar een goed voorbeeld van omdat het laat zien dat er daadwerkelijk overeenkomsten zitten tussen Letten, Moldaviërs en Nederlanders en dat er dus toekomst in de relatie tussen de twee volkeren kan zitten.

5.3 Uitdagende verhaalelementen

Artikel 7 (*'Meer treinen tussen Den Haag en Rotterdam'*) is een goed voorbeeld van een artikel waarin uitdagende verhaalelementen vorm krijgen. Deze krijgen vorm doordat het bestaande wordt uitgedaagd. Uitdagende verhaalelementen krijgen, volgens de theorie van Smouter (2018), vorm doordat er naar oplossingen en toekomstvisies worden gegeven. Daarnaast krijgt het ook vorm doordat er impliciet of expliciet de 'wat nu' vraag wordt gesteld. Volgens Hermans & Gyldensted (2018) is een voorbeeld van een constructief element toekomstgerichtheid. Binnen dit element stelt de journalist altijd de wat-nu vraag. Met de tweede zin: *'Op het spoor tussen Den Haag en Rotterdam gaan vanaf 2025 fors meer treinen rijden'*, schetst de journalist ook een toekomstvisie. De auteur van dit artikel laat ook een samenwerking met het publiek zien met regel 23-25:

'Treinreizigers moeten nog wel even geduld hebben. Medio 2019 denkt Prorail te kunnen beginnen met de werkzaamheden. Eind 2024 zijn die naar verwachting afgerond. Vanaf 2025 komen de extra treinen dan in de dienstregeling.'

Hiermee geeft de auteur concreet aan wanneer alles afgerond is laat het publiek als het ware meekijken in zijn/haar notitieboekje.

In artikel 3 worden ook uitdagende verhaalelementen toegepast. De auteur schrijft in dit artikel over de Sinterklaasintocht in Scheveningen. Er zullen bij deze intocht geen Zwarte Pieten meer aanwezig zijn, maar roetveegpieten. De auteur maakt veel vergelijkingen met voorgaande intochten. Het volgende fragment laat dit zien:

‘Door de jaren heen heeft het feest zich op allerlei manieren ontwikkeld, zodat het met de tijdsgeest meegaat. Voor wat betreft de Haagse pieten zal de verandering die de afgelopen jaren al is ingezet, worden doorgezet,’ laat de woordvoerder van burgermeester Krikke weten’.

De auteur quote de woordvoerder van de burgemeester en laat hiermee zien dat er ontwikkelingen zijn op het gebied van het Sinterklaasfeest. Smouter (2018) laat zien dat constructieve journalisten het bestaande uitdagen en vergelijkingen maken tussen nu en later en dat het gericht is op oplossingen. Gyldensted (2015) laat zien dat *solutions journalism* een verwante vorm is van constructieve journalistiek. Volgens Curry & Hammonds (2014) ligt de nadruk bij *solutions journalism* op het bieden van een blauwdruk voor oplossingen en verandert het de toon van het openbare discours. De zwarte pieten discussie is al een aantal jaar een belangrijk onderwerp in het publieke debat. Omroep West laat met dit artikel zien dat er over het probleem wordt nagedacht en dat er steeds naar oplossingen wordt gezocht.

5.4 Verhelderende verhaalelementen

Vrijwel alle artikelen bevatten verhelderende verhaalelementen. Deze verhelderende verhaalelementen kregen over het algemeen vorm door de rubriek Rake Vragen, het meldpunt en door uiteenzettingen over ingewikkelde onderwerpen zoals bijvoorbeeld de komst van de Letten en de Moldaviërs. Een ander voorbeeld is artikel 12 (*‘Hier gaat je parkeergeld naar toe!’*). In het artikel zet de auteur, middels vijf vragen, uiteen waar het parkeergeld in de gemeente Den Haag naartoe gaat. Dit valt te plaatsen onder de een verwante vorm van constructieve journalistiek, te weten: *civic journalism*. Deze verwante vorm van constructieve journalistiek heeft voornamelijk een politieke focus en is gericht op het betrekken van burgers in het publieke debat door hen van informatie te voorzien.

Een ander zeer verhelderend artikel is, zoals eerder gezegd, het artikel over de komst van Letten en Moldaviërs (artikel 16). In alinea twee schrijft de journalist:

‘Maar wie zijn de Moldaviërs en Letten eigenlijk? Tijd voor een kennismaking met onze toekomstige regiogenoten. Letland hoort bij de Baltische Staten en licht tussen Estland, Litouwen, Wit-Rusland en Zweden. Je betaalt er met euro’s, ze spreken er Lets (je verwacht het niet) en er wonen ruim twee miljoen mensen in dit Noord Europese land, op ruim 64.000 vierkante kilometer. Letland hoorde ooit bij Polen, werd in de zeventiende eeuw veroverd door Zweden en kwam daarna in handen van de Russen. In 1991 werd Letland (opnieuw) onafhankelijk’.

Er wordt in toegankelijke taal en in heldere cijfers uitgelegd hoe Letland en Moldavië eruitzien. De overeenkomsten met Nederland worden daarnaast ook uitgelegd. Volgens Hermans & Gyldensted (2018) nemen constructieve nieuwsberichten feitelijke ontwikkelingen, context, oplossingen en diversiteit op als onderdeel van een meer accurate en boeiende nieuwsverslaggeving. In het geval van artikel 16 krijgen de verhelderende constructieve verhaalelementen vorm als het bieden van context: er wordt in dit artikel uitgelegd hoe beide landen eruitzien, wat de cultuur van het land is en in hoeverre Letten en Moldaviërs op

Nederlanders lijken. Het artikel plaatst feiten in context en laat niet de verschillen, maar de overeenkomsten met Nederland zien (zie paragraaf 5.2).

Ook artikel 7 (*'Meer treinen tussen Den Haag en Rotterdam'*) en artikel 9 (*'Totale afsluiting Den Haag'*) biedt verhelderende verhaalelementen. In artikel 9 wordt uiteengezet waarom een van de drukste verkeersaders wordt afgesloten (vernieuwing riool) en hoe de werkzaamheden eruitzien. Er wordt dus context geboden. Dit wordt niet alleen tekstueel gedaan, maar ook middels hyperlinkjes, waarmee wordt doorverwezen naar een andere site met extra uitleg. Een voorbeeld hiervan is regel 14 t/m 21:

'Deze megaoperatie is nodig omdat het riool, dat [op vier meter diepte onder de weg ligt, moet worden vervangen](#). Dat is vaak meer dan honderd jaar oud. De afsluiting van de 'slagader van Den Haag' is door de gemeente groots aangekondigd. Er is een speciale website [en een app](#), die vaak wordt gebruikt. Verder staan tot ver in de omgeving borden met waarschuwingen en informatie. Daarnaast worden verkeersregelaars ingezet in de omgeving van de werkzaamheden en rijden anderen rond op motoren. Bovendien worden fietsen en tramkaartjes beschikbaar gesteld.'

Naast dat bovenstaand fragment verhelderend is, laat het ook behulpzaamheid zien. De auteur helpt het publiek door extra achtergrondinformatie en context te geven. Dit sluit aan bij de theorie van Thomas (2017) en Gyldensted (2015) die pleiten voor meer behulpzaamheid in de journalistiek.

5.5 Activerende verhaalelementen

Volgens de HOUVAST-methode bevat een artikel activerende verhaalelementen als het publieke debat wordt bevorderd en het publiek in beweging wordt gebracht. Door de rubriek *Rake Vragen* (artikel 12, 14 en 17) geven de journalisten invulling aan dit doel door samen te werken met het publiek en hen te activeren onderwerpen aan te dragen waar zij meer over willen weten. Ook het meldpunt in artikel 8 (*'Meld hier je ervaring met de regiotaxi'*) is een vorm van samenwerking met het publiek doordat mensen ervaringen kunnen delen. Bro (2008) geeft aan dat journalistiek niet alleen informerend moet zijn, maar dat het mensen ook moet aanzetten tot het aanpakken en oplossen van problemen.

Artikel 13 is ook een duidelijk voorbeeld van een artikel waarin activerende verhaalelementen worden geëtaleerd. In de titel wordt het publieke discours bevorderd en laat de auteur zien dat de burgers zich verenigen omdat ze oplossingen willen zien rondom de overlast. Het publiek komt in beweging. Het volgende fragment laat dit zien:

'Bewoners van verschillende wijken in Den Haag ervaren overlast van de nieuwe Avenio trams van de HTM. Verschillende wijkorganisaties hebben gezamenlijk een brief gestuurd aan het OV-bedrijf waarin zij vragen om een oplossing.'

In artikel 11 (*'Man ergert zich aan file'*) krijgen activerende verhaalelementen ook vorm. Het artikel laat zien dat het publiek zich kan mengen in het publieke debat. Het volgende fragment is hier een duidelijk voorbeeld van:

'Van der Hoorn [bedacht zijn plan in de file](#) op weg naar zijn werk in Rijswijk. De kern van zijn plan is om de belijning van de weg op verschillende plekken aan te passen zodat er niet meer 'geritst' hoeft te worden. Daarbij is hij er vanuit gegaan dat er geen

extra asfalt bij zou komen. Ook wil hij opritten samenvoegen zodat er minder ingevoegd hoeft te worden.

‘Met zijn basisidee gaan we zeker aan de slag’, zegt Alwin Nijhuis van Rijkswaterstaat.

‘We nemen zijn ideeën mee bij wat er verder nog op stapel staat rond de A4.’

De intrinsieke motivatie van Sjoerd van der Hoorn wordt hiermee belicht en het artikel laat zien dat burgers zich wel degelijk kunnen bemoeien met de plannen van Rijkswaterstaat. Daarmee wordt invulling gegeven aan de theorie van Hermans & Gyldensted (2018) die aangeven dat constructieve journalistiek een activerende en mobiliserende rol omvat.

5.6 Samenwerkende verhaalelementen

Samenwerkende verhaalelementen krijgen in de nieuwsberichtgeving van Omroep West voornamelijk vorm door oproepen aan het publiek. De rubriek Rake Vragen is hier een voorbeeld van. In deze rubriek mogen kijkers en lezers van Omroep West zelf vragen stellen over onderwerpen uit hun interessegebied. Deze oproep is een vorm van samenwerking met het publiek. Hermans & Gyldensted (2018) laten in hun artikel zien dat een constructief nieuwsbericht onder andere co-creatie bevat: creatie van journalistieke inhoud in samenwerking met de burgers.

Een voorbeeld hiervan is artikel 17. In dit artikel wordt uiteengezet waarom Den Haag regeringsstad is, en niet Amsterdam. De auteur haalt verschillende bronnen aan om opheldering te geven over de kwestie. Daarnaast wordt er gebruik gemaakt van een video. In deze video wordt helder uiteengezet waarom Den Haag regeringsstad is. Aan het einde van het artikel wordt ook nog een oproep gedaan aan de kijkers en lezers van Omroep West om meer Rake Vragen in te sturen. Dat duidt op verdere samenwerking met het publiek. Dit sluit aan bij de theorie uit hoofdstuk 2 en 3. Thomas (2017) beargumenteert dat het meest fundamentele doel van de journalistiek behulpzaamheid moet zijn. Journalistiek moet volgens hem terug naar een punt waarop het een sociale, nuttige activiteit is van mensen die voor het grootste deel behulpzaam willen zijn en een verschil willen maken in hun leefgemeenschap. Ook McIntyre (2015) en McIntyre & Sobel (2017) laten met hun onderzoeken zien dat burgers moeten worden betrokken in het publieke debat door hen van zoveel mogelijk informatie te voorzien. In paragraaf 3.1 wordt het PERMA-model of well-being toegepast op constructieve journalistiek. Gyldensted (2015) noemt dat een van de elements of well-being *engagement* en *meaning* zijn, en dat de journalisten derhalve betrokkenheid bij het individu moeten tonen en een groter geheel moeten dienen.

Een ander duidelijk voorbeeld van samenwerking met het publiek is artikel 8 (*‘Meldpunt: meld hier je ervaring met de regiotaxi’*):

‘Omroep West ontvangt regelmatig berichten met klachten over de regiotaxi. Om de problemen in beeld te brengen opent Omroep West een meldpunt. Heb jij klachten over de regiotaxi of wil je juist iets positiefs melden? Laat het ons hier weten. De regiotaxi is een aanvulling op het reguliere openbaar vervoer waar voornamelijk oudere reizigers en reizigers in een rolstoel of scootmobiel gebruik van maken. Omdat Omroep West de afgelopen tijd veel klachten krijgt, proberen we in kaart te brengen hoe groot de problemen daadwerkelijk zijn.’

Omroep West legt in dit artikel uit dat ze veel klachten ontvangen over de regiotaxi. Daartoe hebben ze een meldpunt geopend, zodat lezers en kijkers van de omroep hun klachten kunnen indienen. Het doel van Omroep West is om de problemen in kaart te brengen. Ook hier is overlap te vinden met *engagement* en *meaning* uit het PERMA-model. Daarnaast is dit artikel

ook een vorm van *solutions journalism*. Thier (2016) en McIntyre & Sobel (2017) geven aan dat *solutions journalism* een onderdeel is van constructieve journalistiek en beschrijven dit onderdeel als een mogelijkheid om lezers actief te betrekken. Ook biedt het een blauwdruk voor oplossingen en verandert het de toon van het openbare discours.

5.7 Transparante verhaalelementen

Transparante verhaalelementen krijgen volgens de HOUVAST-methode vorm wanneer er verder wordt gekeken naar slachtoffers en schandalen en door meerdere kanten van het verhaal te belichten. '*Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen en frames, filters en vooroordelen*' (Smouter, 2018). Transparantie krijgt in de artikelen voornamelijk vorm door de belichting van meerdere kanten van het verhaal. Daarnaast worden er ook veel bronnen aangehaald die laten zien waar de informatie vandaan komt. Daarbij laten ze zien dat een verhaal op meerdere manieren kan worden bekeken. Twee duidelijke voorbeelden hiervan zijn artikel 6 en 16. In artikel 6 laat de auteur zien dat er een bruidswinkel in Rijswijk failliet is gegaan. In plaats van in te gaan op de reden van het faillissement en de schade die de eigenaren hebben opgelopen, kiest de auteur ervoor om te expliciteren dat de bruidsjurken zijn gedoneerd aan de Kledingbank in Zoetermeer. Geïnteresseerden kunnen de bruidsjurken kopen voor 100 euro. Dit lijkt op een vorm van transparantie zoals Smouter (2018) dat noemt in zijn model. Het verhaal over het faillissement wordt op een andere manier aan het licht gebracht. Dit duidt ook op een aantal elementen uit het PERMA-model. Zo worden er positieve emoties belicht en komt het element *relationship* ook naar voren in dit artikel. Gyldensted (2015) laat zien dit element vormt krijgt in een artikel wanneer er onder andere wordt beschreven dat mensen behulpzaam zijn naar elkaar. In dit geval helpt de bruidswinkel de Kledingbank en vervolgens ook mensen die het iets minder breed hebben.

Ook artikel 16 is transparant van aard. Het artikel laat zien dat werkgevers van de Westlandse Kassen van plan zijn om Letten en Moldaviërs naar Nederland te halen, om in de kassen te werken. In het artikel wordt het perspectief verlegd door te laten zien wat voor landen Letland en Moldavië zijn en hoe bijvoorbeeld de cultuur en eetgewoonten eruitzien. Daarnaast wordt er geëxpliciteerd in hoeverre Nederlanders lijken op Letten en Moldaviërs waardoor dus er dus op een andere manier wordt gekeken naar de immigratie van Letten en Moldaviërs. Dit komt ook overeen met elementen uit het PERMA-model. Het speelt vooral in op *relationships* en *meaning* door een gevoel van verbondenheid te creëren met de Letten en Moldaviërs (zie ook paragraaf 5.2 en 5.4).

Transparante verhaalelementen zijn ook terug te vinden in artikel 2 ('*Demonstratie tegen nieuwe moskee: 'We gaan niet met moslims in gesprek'*'). In het artikel wordt er gediscussieerd over de vestiging van een moskee in een voormalig protestantse kerk. Hoewel de toon in het artikel soms wat negatief lijkt, worden wel alle partijen aan het woord gelaten. Daarmee wordt er transparantie in het artikel toegevoegd.

6. Conclusies en discussie

In dit hoofdstuk zullen de conclusies van dit onderzoek uiteen worden gezet en zal er antwoord gegeven worden op de onderzoeksvragen. Daarnaast worden de beperkingen van dit onderzoek besproken en zal er een suggestie worden gedaan voor een eventueel vervolgonderzoek.

6.1 Conclusies

In deze scriptie is onderzoek gedaan naar constructieve journalistiek bij Omroep West. Hiervoor is de wetenschappelijke literatuur omtrent constructieve journalistiek bestudeerd en zijn er praktische toepassingen van constructieve journalistiek in kaart gebracht. Naar aanleiding van de wetenschappelijke literatuur, praktische toepassingen en de koppeling tussen beide in de analyse, kan er antwoord gegeven op de onderzoeksvragen.

Constructieve journalistiek is een vernieuwende vorm van journalistiek waaraan perspectiefverbredende en oplossingsgerichte elementen worden toegevoegd. Het vervangt journalistieke routines die een negatieve focus hebben voor journalistiek die gebruik maakt van constructieve elementen zoals positieve emoties en opbouwende kritiek. Daarnaast is deze vorm van journalistiek meer faciliterend en mobiliserend van aard. Constructieve nieuwsberichten nemen feitelijke ontwikkelingen, context, oplossingen en diversiteit op als onderdeel van een meer accurate en boeiende nieuwsverslaggeving. Wanneer constructieve journalistiek in de praktijk wordt toegepast gaat dit volgens Gyldensted (2015) aan de hand van de elementen uit de *well-being* theorie van Seligman (2011). Deze elementen bevinden zich op het terrein van positieve emoties, verbondenheid, relaties, betekenis en prestaties. Volgens Gyldensted & Hermans (2018) worden er bij het schrijven van een constructief nieuwsbericht oplossingen, toekomst oriëntatie, diversiteit en context geboden.

De constructieve verhaalelementen die vorm krijgen in de online berichtgeving van Omroep West zijn ingedeeld in de thema's hoopvol, opbouwend, uitdagend, verhelderend, activerend, samenwerkend en transparant. Deze thema's zijn afkomstig uit de HOUVAST-methode van Smouter (2018) en zijn gebaseerd op de in hoofdstuk 2 en 3 beschreven literatuur. Er wordt op verschillende wijze invulling gegeven aan de thema's. Zo krijgen hoopvolle elementen voornamelijk vorm door het schetsen van een zinvolle progressie. Het beschrijven van een zinvolle progressie gaat aan de hand van een *restorative narrative*. Dit narratief is gericht op de weg die iemand aflegt om zijn/haar doelen te bereiken en bijvoorbeeld krijgt voornamelijk vorm in de artikelen over *grooming* (artikel 1) en digitaal stalken (artikel 18). Het *restorative narrative* is niet het enige narratief dat Omroep West gebruikt om constructieve verhaalelementen te etaleren in de artikelen. Ook de *peak-end story* wordt gehanteerd om op een opbouwende manier verslag te doen van het Leids Ontzet in 2017. Volgens Gyldensted (2011) is de *peak-end story* een bruikbaar narratief binnen de constructieve journalistiek omdat het positieve emoties oproept bij het publiek vanwege de positieve afsluiting van het artikel.

Naast dat bepaalde constructieve narratieven vorm krijgen in de nieuwsberichtgeving van Omroep West, krijgen de elementen uit het PERMA-model ook duidelijk vorm in de artikelen. Voornamelijk in de thema's hoopvol, opbouwend, samenwerkend en transparant krijgen de elementen uit het PERMA-model vorm doordat er in de artikelen wordt ingegaan op prestaties (*accomplishments*), verbondenheid (*engagement*), relaties (*relationship*) en betekenissen (*meaning*). Vooral in artikel 16 werd duidelijk dat de nadruk werd gelegd op relaties; de

journalist ging op zoek naar de overeenkomsten tussen Letten, Moldaviërs en Nederlanders in plaats van de verschillen tussen deze drie volken te benoemen. Verbondenheid en betekenissen kregen voornamelijk vorm in de rubriek Rake Vragen en in het Meldpunt. In de rubriek Rake Vragen mogen de kijkers en lezers van Omroep West zelf vragen stellen over onderwerpen uit hun interessegebied. In het meldpunt kunnen zaken als 'ervaringen met de regiotaxi' worden gedeeld. In deze twee rubrieken wordt dus een oproep gedaan tot samenwerking met het publiek: het publiek noemt het onderwerp en de redactie schrijft er een artikel over (co-creatie). Dat laat verbondenheid (*engagement*) zien met het publiek en daarmee wordt er gewerkt aan het dienen van het grotere geheel (*meaning*).

In de rubriek Rake Vragen en het meldpunt kregen voornamelijk samenwerkende, transparante, activerende en verhelderende verhaalelementen vorm. Het publiek raakt geactiveerd om onderwerpen aan te dragen en zijn/haar mening te geven en voelt zich daardoor wellicht weer meer verbonden met het medium. Deze rubriek en het meldpunt lijken dus een goed middel bij de totstandkoming van constructieve nieuwsberichten omdat de artikelen uit deze twee rubrieken niet alleen informerend en verhelderend zijn, maar het mensen ook aanzet tot het aanpakken en oplossen van problemen. Daarnaast verandert het wellicht de toon van het openbare discours. Het oplossen van problemen en het veranderen van de toon van het openbare discours zijn voorbeelden van speerpunten binnen de constructieve journalistiek. Daarnaast sluit deze rubriek ook aan bij de theorie van Thomas (2017). Volgens Thomas moet journalistiek weer terug naar het punt waar het een sociale, nuttige activiteit is van mensen die voor het grootste deel behulpzaam willen zijn en een verschil willen maken in hun leefgemeenschap. Met de rubriek Rake Vragen en het meldpunt wordt er door Omroep West invulling gegeven aan dit doel.

Tot slot kan er geconcludeerd worden dat constructieve verhaalelementen voornamelijk vorm krijgen door het scheppen van verheldering in ingewikkelde onderwerpen. Dit ging hoofdzakelijk middels het bieden van context, via het gebruik van hyperlinkjes en het gebruik van toegankelijke taal. Ook de rubriek Rake Vragen had een duidelijk aandeel in het scheppen van deze verheldering.

Al met al kan er uit dit onderzoek worden opgemaakt dat constructieve journalistiek een vernieuwende vorm is waarbij positieve emoties worden opgeroepen en waar oplossingen en context worden geboden. De kritische houding van de journalist blijft ongewijzigd, maar kritisch betekent niet cynisch of pessimistisch. In constructieve nieuwsberichtgeving wordt er met een andere blik gekeken naar hetzelfde nieuws en worden toekomstvisies en oplossingen geëtaleerd die positieve emoties oproepen bij het publiek. Bij Omroep West krijgt dit vorm door verhelderende en samenwerkende verhaalelementen in de nieuwsberichtgeving naar voren te laten komen. Bepaalde narratieven worden hierbij gebruikt en verschillende elementen uit het PERMA-model worden daarbij gehanteerd om positieve gevoelens bij het publiek op te roepen.

6.2 Discussie

Bij aanvang van dit onderzoek was de verwachting dat het corpus te gering zou zijn. Achteraf bleek dit niet het geval en trad er al gauw datasaturatie op. Waar echter wel een kritische kanttekening bij te maken valt is het feit dat Omroep West bij de start van dit onderzoek pas net begonnen was met het publiceren van constructieve nieuwsberichten waardoor er mogelijk nog niet genoeg kennis was over het construeren van een constructief

nieuwsbericht. Wellicht is het nuttig om dit onderzoek opnieuw uit te voeren maar dan met een groter corpus waar ook recentere nieuwsberichten geïncorporeerd kunnen worden.

Daarnaast was het een lastig om het begrip verhaalelementen te definiëren omdat daar in de literatuur geen duidelijkheid over wordt gecreëerd. Daarnaast veronderstelde de genoemde constructieve verhaalelementen in de HOUVAST-methode vaak ook het expliciet maken van de werkwijze van journalisten. Bij het thema *Uitdagend* gaat het bijvoorbeeld om de werkwijze van de journalist. Dit onderzoek spitst zich echter toe op de inhoud dus kunnen er geen uitspraken worden gedaan over de werkwijze van de journalist. Om een beeld te krijgen van de totstandkoming van constructieve verhaalelementen is het wellicht wenselijk om het onderzoek niet alleen te richten op de inhoud, maar het onderzoek ook te verleggen naar hoe de redactie te werk gaat.

Wat ook een opmerkelijk feit is: Omroep West had achttien, naar eigen zeggen, constructieve nieuwsberichten toegestuurd, maar er trad echter een discrepantie op tussen de theorie en werkelijkheid: in artikel 4 en 10 kregen constructieve verhaalelementen nauwelijks vorm. De vraag rijst dan waarom de journalisten deze berichten dan toch als constructief beschouwen. Om hierachter te komen zou het, wederom, wenselijk zijn om tijdens een vervolgonderzoek ook de werkwijze van de journalisten op de redactie te onderzoeken. In het geval van dit onderzoek en de discrepantie bij artikel 4 en 10 zou het wenselijk zijn om de auteurs van de desbetreffende artikelen te interviewen om erachter te komen waarom deze twee artikelen toch zijn meegestuurd.

Literatuur

- Boeije, H. (2011). *Analyseren in kwalitatief onderzoek. Denken en doen*. Den Haag: Boom onderwijs.
- Bolwijn, M. (2017). *De televisie de deur uit: nieuws mijden omdat je er naar van wordt*. *De Volkskrant*. Geraadpleegd op 15 juni 2018, via: <https://www.volkskrant.nl/cultuur-media/de-televisie-de-deur-uit-nieuws-mijden-omdat-je-er-naar-van-woordt~b5eb42c7/>
- Bro, Peter. 2008. "Normative Navigation in the News Media." *Journalism* 9 (3): 309–329.
- Curry, A. L., & Hammonds, K. H. (2014). The power of solutions journalism. *Solutions Journalism Network*, 7.
- Dahmen, N. S. (2016). Images of Resilience: The Case for Visual Restorative Narrative. *Visual Communication Quarterly*, 23(2), 93-107.
- De Correspondent (2013). *Manifest* [webpagina]. Geraadpleegd op 21 januari 2018, via: <https://decorrespondent.nl/manifest>
- Donsbach W and Patterson TE (2004) Political news journalists: Partisanship, professionalism, and political roles in five countries. In: *Esser F and Pfetsch B (eds) Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges*. New York: Cambridge University Press, 251–270.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of communication*, 43(4), 51-58.
- Ericsson, K. A. (2002). Attaining excellence through deliberate practice: Insights from the study of expert performance. In M. Ferrari (Ed.), *The educational psychology series. The pursuit of excellence through education* (pp. 21-55). Mahwah, NJ, US: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Galtung, J. (2002). Peace journalism—A challenge. *Journalism and the new world order*, 2, 259-272.
- Van Gameren, E. (2016). *Hoe bedrijf je CoJo?* Geraadpleegd op 21 januari 2018, via: <https://constructievejournalistiek.nl/toolkit/toolkit/>
- Van Gorp, B., Boesman, J., & Vossen, M. (2018). Het reconstrueren van frames in het nieuws, op redacties en in de hoofden van journalisten: een voorstel van aanpak. *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, 46(1).
- Gyldensted, C. (2011). *Innovating news journalism through positive psychology* (Master Thesis). Geraadpleegd op 20 januari 2018, via: https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1024&context=mapp_capstone
- Gyldensted, C. (2015). *From mirrors to mover. Five elements of positive psychology in constructive journalism*. GGroup Publishing.
- Gyldensted, C. (2016). *Why we need constructive elements in journalism* [Youtube]. Geraadpleegd op 21 januari 2018, via: <https://www.youtube.com/watch?v=mN3-bPjgFNU>
- Haagerup, U. (2014). *Constructive News*. InnoVatio Publishing
- Haas, T., & Steiner, L. (2006). Public journalism: a reply to critics. *Journalism*, 7(2), 238-254.
- Hanitzsch, T. (2011). Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators: Professional milieus, the journalistic field and autonomy in 18 countries. *International Communication Gazette*, 73(6), 477-494.
- Heckhausen, J., Wrosch, C., & Schulz, R. (2010). A motivational theory of life-span development. *Psychological review*, 117(1), 32.
- Hermans, L., & Gyldensted, C. (2018). *Elements of constructive journalism: Characteristics, practical application and audience valuation*. *Journalism*, 1464884918770537.
- Kinnick, K. N., Krugman, D. M., & Cameron, G. T. (1996). Compassion fatigue: Communication and burnout toward social problems. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 73(3), 687-707.
- Kist, R. & Nieber, L. (2016). *Weer een aanslag: zij willen er niks meer over lezen*. Geraadpleegd op 11 januari 2018, via: <https://www.nrc.nl/nieuws/2016/07/25/weg-met-die-foute-wereld-3338264-a1513226>

- Kleemans, M., de Leeuw, R. N. H., Gerritsen, J., & Buijzen, M. (2017). Children's Responses to Negative News: The Effects of Constructive Reporting in Newspaper Stories for Children. *Journal of Communication*, 67(5), 781-802.
- Koetsenruijter, W. & Van Hout, T. (2014). *Methoden voor journalism studies*. Den Haag: Boom Lemma Lasswell, H. D. (1948).
- LeComte, M.D. & Schensul, J.J. (1999). *Analyzing and interpreting ethnographic data*. Walnut Creek, ca: Altamira Press.
- McIntyre, K. (2015). *Constructive journalism: The effects of positive emotions and solution information in news stories* (Doctoral dissertation, The University of North Carolina at Chapel Hill).
- McIntyre, K., & Sobel, M. (2017). Reconstructing Rwanda: How Rwandan reporters use constructive journalism to promote peace. *Journalism Studies*, 1-22.
- Negru, O. (2008). Personal Goals: structures and processes in adult development. *Cognitie, Creier, Comportament/Cognition, Brain, Behavior*, 12(3).
- Newman, N. et al., (2017) *Digital News Report 2017*. Geraadpleegd op 20 januari 2018, via: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital%20News%20Report%202017%20web_0.pdf
- Schrøder, K. C., & Ørsten, M. (2016). *The Nature of News Avoidance in a Digital World*. In *Reuters Digital News Report 2016*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Seligman, M. (2011). *Flourish: a new understanding of happiness and well-being – and how to achieve them*. New York: Free Press.
- Staa, A., van & Evers, J. (2010). 'Thick analysis': strategie om de kwaliteit van kwalitatieve data-analyse te verhogen. *KWALON. Tijdschrift voor Kwalitatief Onderzoek in Nederland*, 43(1), 5-12.
- Smouter, K. (2018). *Constructieve Journalistiek, dat is iets met oplossingen toch? Of niet?* [Webpagina]. Geraadpleegd op 20 mei 2018, via: <https://constructievejournalistiek.nl/toolkit/constructieve-journalistiek-dat-is-iets-met-oplossingen-toch-of-niet/>
- Tenore, M.J., (2014) *Restorative Narratives: Defining a new strength-based genre*. Geraadpleegd op 20 januari 2018, via: <https://www.opednews.com/articles/Restorative-Narratives-De-by-Mallary-Jean-Tenor-Hope-Media-Restorative-140721-472.html>
- Thier, K. (2016). Opportunities and challenges for initial implementation of solutions journalism coursework. *Journalism & Mass Communication Educator*, 71(3), 329-343.
- Thijmstra, J. & Boeije, H.R. (2011) *Wetenschapsfilosofie in de context van de sociale wetenschappen*. Boom Lemma uitgevers: Den Haag
- Thomas, R. J. (2017). Helpfulness as Journalism's Normative Anchor. *Journalism Studies*, 1-17.
- Tomm, K. (1988). Interventive interviewing: Part III. Intending to ask lineal, circular, strategic, or reflexive questions?. *Family process*, 27(1), 1-15.
- Weaver, David H., Randal A. Beam, Bonnie J. Brownlee, Paul S. Voakes, and Cleveland Wilhoit. (2007). *The American Journalist in the 21st Century : U.S. News People at the Dawn of a New Millennium*. Mahwah, NJ: L. Erlbaum Associates.
- Zhanq, Z., & Matingwinga, S. (2016). *Constructive journalism: A new journalistic paradigm of Chinese media in Africa*. In *China's media and soft power in Africa* (pp. 93-105). Palgrave Macmillan US.

BIJLAGE

Bijlage 1: Helpfulness as normative anchor

‘This article, then, posits that journalism’s underlying obligation is to be helpful. This is to say that helpfulness is journalism’s normative anchor. Its argument is summarized as follows:

- . All journalists create a choice architecture that provides context for decision-making.
- . The value of that choice architecture lies in the extent to which it is helpful.
- . Journalism is helpful when it expands or improves citizen’s opportunities.
- . Helpfulness can occur across journalistic contexts and satisfy public and private needs.
- . Journalists achieve helpfulness through pursuing role-relative excellence though the environment of news production imposes constraints on the capacity of journalism to be helpful.
- . Journalism is not obligated to help meet ends that are antithetical to civic equality. (This is the “circuit breaker,” so to speak, on helpfulness, and one of the reasons why this article has adopted a philosophical syncretism that melds virtue ethics with paternalistic philosophy.) ’

(Thomas, 2017)

Bijlage 2: Restorative narrative

A Restorative Narrative is a story that shows how people and communities are learning to rebuild and recover after experiencing difficult times. While these narratives are often about restoration after a tragedy, they can also focus on restoration in the midst of chronic situations — such as Detroit’s bankruptcy, poverty in a city, etc. These types of narratives can be found in all types of media — journalism, documentary film, photography, gaming and more. Additionally, they:

- **Capture hard truths.** These narratives don’t ignore the difficult situation that a person or a community has endured. They explore the rough emotional terrain of the situation, but instead of focusing on what’s broken, they focus on what’s being rebuilt. They reveal hope and possibilities.
- **Highlight a meaningful progression.** Restorative Narratives show progressions — from heartbreak to hope, tragedy to possibility, suffering to recovery. It’s important to focus not just on where someone is today, but how they got there.
- **Reveal universal truths that awaken a sense of human connection.** Restorative Narratives speak to truths that others can relate to, and they may even teach us something in the process. Our hope is that by telling more stories about people and communities that are exhibiting resilience, the media can empower other people and communities to be resilient. Research shows that resilience is an acquired skill.
- **Are sustained inquiries.** Restorative Narratives are mindful of the fact that recovery is a process that takes time. These narratives may not come to fruition until months or years after a tragedy or period of disruption. Pursuing these narratives requires patience.
- **Are authentic.** Restorative Narratives are true to a person’s or a community’s experiences. Sustained inquiries into a person’s life or a community enable us to determine the authenticity of the narrative.
- **Are strength-based.** Restorative Narratives speak to people’s strengths and help others find strength. Instead of focusing on the most dismal aspects of a situation, these narratives get people to care and listen by highlighting what’s possible. After attending our 2014 Mindful Media Summit, The Solutions Journalism Network’s David Bornstein said: “To me, what’s restorative is when journalism truly helps people understand the world in its fullness, so they can properly diagnose the ills, envision possibilities with a realistic eye, and see meaningful pathways forward.”

(Tenore, 2014; via: https://www.opednews.com/articles/Restorative-Narratives-De-by-Mallary-Jean-Tenor-Hope_Media_Restorative-140721-472.html)

Bijlage 3 – Indeling artikelen, categorieën en codes

Artikel	Thema's	Codes
1. Zedendelinquent zoekt contact met kind, zo help je het oplossen	Hoopvol Uitdagend Verhelderend Activerend Samenwerkend Transparant	Gericht op voortuitgang en oplossingen Vooruitgang Samenwerking publiek Meerdere bronnen
2. Demonstratie tegen nieuwe moskee: 'We gaan niet met moslims in gesprek'	Hoopvol Opbouwend Uitdagend Verhelderend Transparant	Oplossen van conflict Verbeteren van het bestaande Optimisme Open voor gesprek Context bieden Wegnemen van vooroordelen
3. Alle pieten in Den Haag niet meer helemaal zwart	Opbouwend Uitdagend Verhelderend Samenwerkend Transparant	Optimisme Vergelijking Verheldering Oproep publiek Meerdere visies op onderwerp
4. Dildo gevonden bij voetbalveld, eigenaar (m/v) spoorloos	Verheldering	Verheldering
5. Belediging, dronkenschap en geweld: 45 arrestaties tijdens Leidens ontzet	Opbouwend	Positieve insteek Positieve gebeurtenissen Opbouwend
6. Nog volop bruidsjurken voor een prikkie te koop	Uitdagend Activerend Samenwerkend Transparant	Toekomstgericht Publiek helpen Samenwerken publiek Andere kant van het verhaal belichten
7. Meer treinen tussen Den Haag en Rotterdam, dit moet er gebeuren	Hoopvol Opbouwend Verhelderend Samenwerkend	Vooruitgang Toekomstvisie Verhelderend Duiding betekenis voor publiek
8. Meldpunt: meld hier je ervaring met de regiotaxi	Verhelderend Activerend Samenwerkend	Verheldering Publiek in beweging brengen Reflectie publiek
9. Totale afsluiting 'slagader van Den Haag' leidt tot verkeershinder	Hoopvol Opbouwend Verhelderend	Prestatie Opbouwend Verheldering
10. Naturalisatie in Den Haag blijft op vrijdagmiddag: 'Dan zeggen moslims maar iets af'	Activerend Transparant	Publieke debat bevorderen Meerdere bronnen
11. Man ergert zich aan file en komt zelf met verbeterplan: Rijkswaterstaat gaat ermee aan de slag	Hoopvol Opbouwend Verhelderend Activerend Samenwerkend Transparant	Vooruitgang Opbouwend Oplossingsgericht Verheldering Intrinsieke motivatie Samenwerking publiek Belichting vanuit meerdere kanten
12. Hier gaat je parkeergeld naartoe!	Hoopvol Verhelderend Samenwerkend	Toekomstvisie Gericht op oplossingen Verheldering Samenwerking met publiek
13. Haagse wijken willen oplossing voor overlast van Avenio trams van HTM	Hoopvol Uitdagend Verhelderend	Oplossingen Oplossingsgerichtheid Verhelderend

	Activerend Samenwerkend Transparant	Concreet handelingsperspectief Samenwerking publiek Transparantie
14. Waarom brandt het Westlandse kaslicht 's nachts	Opbouwend Verhelderend Samenwerkend	Opbouwend Verhelderend Samenwerken publiek
15. Stedin: weer minder wietkwekerijen opgerold in onze regio afgelopen jaar	Hoopvol Opbouwend Uitdagend Verhelderend	Vooruitgang Verbeteren van bestaande Vergelijkingen Verheldering
16. De Moldaviërs en Letten komen... Maar wie zijn dat eigenlijk?	Opbouwend Uitdagend Verhelderend Transparant	Verbondenheid Vergelijkingen Verhelderend Verschillende perspectieven
17. Rake vraag: Waarom is Den Haag regeringsstad, en niet Amsterdam?	Verhelderend Activerend Samenwerkend Transparant	Verhelderend/gebruik visualisaties Motiveren publiek Samenwerking publiek Meerderden bronnen
18. Stalkers worden slimmer: 'Alles wat ik op mijn telefoon deed kon hij zien'	Hoopvol Uitdagend Verhelderend Activerend Samenwerkend	Gericht op oplossingen Oplossingsgericht Verheldering concreet voorbeeld Samenwerking publiek

Bijlage 4 – Artikelen

Artikel 1

Zedendelinquent zoekt contact met kind, zo help je het oplossen

1. DEN HAAG - Grooming, ofwel 'digitaal kinderlokken'. Het is de grootste angst van
2. iedere ouder. Maar wat doe je als het jouw kind overkomt? Een Haagse moeder
3. zat er afgelopen maand middenin. Ze ontdekte tijdig dat een 26-jarige man
4. contact zocht met haar 11-jarige dochter. Samen met enkele familieleden besloot
5. ze om de man aan te houden. Maar de politie kan uiteindelijk niets doen.

Vanwege de privacy van betrokkenen zijn de namen gefingeerd

6. Op de avond van 30 mei komt er een berichtje binnen op de telefoon van de 11-
7. jarige dochter van Charlotte. Het zijn berichtjes van een 26-jarige jongen uit de
8. regio. Hij vraagt het meisje onder meer hoe oud ze is. Het meisje van 11 vertrouwt
9. het niet en negeert de jongen.

10. Nog diezelfde avond, rond de klok van 22.30, ligt de telefoon van het jonge
11. meisje in de woonkamer. Haar moeder ziet dat de telefoon oplicht en ze besluit
12. te kijken. De 26-jarige man belt het jonge meisje via de app *Messenger*, de
13. berichtenservice van Facebook. De moeder realiseert zich vrijwel meteen dat het
14. foute boel is, maar besluit zich voor te doen als haar dochter om te zien wat de
15. intenties van de man zijn.

Afspreken

16. De man is eigenlijk maar op één ding uit: afspreken met het 11-jarige meisje. De
17. volgende ochtend stapt de moeder meteen naar de politie. Agenten adviseren
18. haar om de man aan het lijntje te houden en wat informatie te verzamelen. En
19. dat doet ze.

20. De man blijkt, zo ontdekt de moeder, een zedendelinquent te zijn die in 2015
21. werd veroordeeld vanwege een poging tot verkrachting. Ook blijkt dat hij nog in
22. zijn proeftijd zit en zich regelmatig moet melden bij de GGZ in Den Haag.

Aanhouding

23. Omdat de politie terughoudend is, besluit Charlotte samen met enkele
24. familieleden af te spreken met de man. Nog diezelfde woensdagmiddag vindt er
25. een ontmoeting plaats tussen de familie en de 26-jarige man. Ze houden de man
26. vast en dragen hem over aan de inmiddels gealarmeerde politie.

27. Later die dag krijgt Charlotte een bericht van de politie. De man is vrijgelaten.

Strafbaar

28. Hoe kan het zijn dat een zedendelinquent minderjarigen kan benaderen via
29. sociale media, maar daarvoor niet gestraft kan worden?

30. Volgens Jacqueline Kleijer van Bureau Jeugd & Media is het lastig om
31. strafbaarheid vast te stellen in deze zaak. 'Hij gaat niet proberen af te spreken
32. om met haar Rummikub te spelen. Hij gaat iets anders met haar doen, dat voel

33. je aan alles in het gesprek. Maar het is niet te bewijzen dat hij seks met haar wil, omdat 34. het er niet staat. En juridisch gezien heb je dan eigenlijk niets.'

Melding

35. Toch is het advies van het Openbaar Ministerie om altijd melding te maken bij de 36. politie. 'Als je kind via internet benaderd wordt door een vreemde en je hebt het 37. vermoeden dat er verkeerde bedoelingen bijzitten, stap dan altijd naar de 38. politie', zegt persofficier Marilyn Fikenscher. 'Zij kunnen dan wel degelijk 39. onderzoek doen en uitzoeken of iemand slechte bedoelingen heeft.'

40. Volgens Jacqueline Kleijer had de 11-jarige dochter in eerste aanleg al een 41. belangrijke les meegekregen. 'Zij voelde schijnbaar al heel snel aan dat er iets 42. niet klopte. En dat zeg ik ook altijd tegen kinderen. Als je voelt dat iets niet klopt 43. op internet, dan klopt het ook niet.'

Tips

44. Ook heeft Kleijer nog enkele tips om het helpen op te lossen. Tips voor kinderen 45. en hun ouders of verzorgers. 'Kinderen kunnen wegklikken, melden, blokkeren 46. of ze kunnen met hun ouders praten', benadrukt Kleijer. 'En tegen ouders zeg ik 47. in dergelijke situaties dat ze tegen hun kind moeten zeggen hoe goed het is dat 48. hij of zij zoiets bij hun komt melden.'

Artikel 2

Demonstratie tegen nieuwe moskee: 'We gaan niet met moslims in gesprek'

1. DEN HAAG - Demonstranten van de nationalistische actiegroep Voorpost gaan
2. woensdagavond demonstreren tegen de komst van een nieuwe moskee in Den
3. Haag. Ze willen niet dat de moskee, die voornamelijk een Surinaamse aanhang
4. kent, zich vestigt in de voormalige Thomaskerk aan de Harmelenstraat. De
5. moskee opent juist vanavond de deuren om kennis te maken met de buurt en het
6. gesprek aan te gaan. Toch ziet de voorzitter de komst van de demonstranten niet
7. als een smet op de avond.

8. Vorige week werd duidelijk dat de vereniging Ahmadiyaa Anjuman Isha'at-e-Islam
9. (Lahore) Nederland [de nieuwe eigenaar is van de voormalige protestantse kerk](#) in
10. de Haagse wijk Leyenburg is. De kerk, die in 2014 aan de eredienst werd
11. onttrokken, stond al een tijd leeg. Na een tip van de gemeente Den Haag wist de
12. vereniging, die zo'n 250 leden telt, het kerkgebouw te verwerven. De moskee zat
13. al tientallen jaren in de Paul Krugerlaan, maar was op zoek naar een nieuw
14. onderkomen, omdat de huidige locatie te klein werd en niet toekomstbestendig
was .

15. De nationalistische actiegroep Voorpost is niet blij met de nieuwe bestemming
16. van het pand aan de Harmelenstraat en heeft naar eigen zeggen ongeveer 2.000
17. pamfletten verspreid in de buurt. Daarin staat een oproep om vanavond te
18. komen demonstreren tegen de komst van de moskee. Actieleider Florens van
19. der Kooi zegt tegen Omroep West dat sympathisanten er met spandoeken en
20. demonstratieborden zullen staan. Hoeveel mensen hij verwacht, kon hij
21. woensdagochtend niet zeggen.

'We zijn niet extreem rechts'

22. 'We proberen zo veel mogelijk mensen te mobiliseren. Toen we de pamfletten
23. aan het verspreiden waren, kwamen er ook veel mensen naar buiten die zeiden
24. dat ze het met ons eens zijn.' Zijn actiegroep wordt door sommigen, en ook
25. [door de AIVD](#), extreemrechts genoemd, maar daar is volgens Van der Kooi geen
26. sprake van. 'Wij zijn een vaderlandslievende actiegroep. Nationalistisch, maar
27. totaal niet extreemrechts.'

28. Wij zijn liberalen en respecteren ieders voorkeur *Voorzitter moskee*
29. De moskee zelf benadrukte eerder dat ze niet radicaal is en juist in gesprek wil
30. met de buurt en open wil staan voor andersdenkenden. 'Wij zijn liberalen en
31. respecteren ieders voorkeur. Niet gelovig, wel gelovig, vrouwen, mannen, zwart,
32. wit, homo, noem maar op', zei voorzitter Robbert Mohammedamin eerder tegen
33. Omroep West.

Moskee is geschrokken

34. Maar Voorpost betwijfelt dit. 'Dat kunnen ze wel zeggen, maar dit geloven we
35. niet. Dan zouden ze alle basisprincipes van de islam verloochenen', zegt
36. actieleider Van der Kooi. 'Dan moeten ze zichzelf een liberale club noemen, maar
37. niet zeggen dat ze een moskee zijn. Blijkbaar vinden ze het wel belangrijk zich zo
38. te noemen. De islam is een verwerpelijke ideologie, die niet past in een westerse

39. beschaving.'

40. We zijn geschrokken toen we het pamflet in handen kregen *Voorzitter moskee*

41. Geconfronteerd met de uitspraken van Van der Kooi, toont moskeevoorzitter

42. Mohammedamin zich geschrokken. 'Dat waren we gisteren ook al, toen we het

43. pamflet via bewoners in handen kregen.' Hij wil juist heel graag met iedereen in

44. gesprek, inclusief Voorpost en hun demonstranten. 'Onbekend maakt onbemind.

45. Ze hebben een beeld van ons, maar dat kun je wegwerken als je met elkaar in

46. dialoog gaat, dat willen we heel graag.'

Rotte appels

47. Mohammedamin erkent dat er problemen zijn in de maatschappij rond moslims,

48. maar: 'Als er een paar rotte appels zijn, hoeft niet iedereen daar onder te lijden.

49. We zitten al 42 jaar in Den Haag met onze moskee. Er is nog nooit een incident

50. geweest, nooit problemen.' Hij noemt het 'ontzettend jammer' dat Voorpost niet

51. met de moskee in gesprek wil. 'Als ik mijn hand uitsteek en je neemt die niet

52. aan, wat ga je dan doen? Dan ontstaat er alleen maar haat en nijd en ruzie. Dat

53. zou ik heel erg jammer vinden.'

54. We gaan niet in gesprek, we kennen de standaarddriedeltjes wel *Actieleider*

55. *Voorpost*

56. Maar Voorpost is onverbiddelijk, zegt Van der Kooi. 'Nee, we gaan niet in

57. gesprek', zegt hij resoluut. 'Wij kennen de standaarddriedeltjes wel, die ze

58. vertellen tegen mensen. Dat ze vredelievend zijn enzo. Daar geloven wij niet in.

59. De praktijk wijst uit dat het anders is.' Bang voor relletjes vanavond is hij niet.

60. 'Nee hoor, we uiten alleen onze mening met spandoeken en dat is gewoon

61. toegestaan.'

Bewoners bang om te komen

62. Daarover zijn beide partijen het dan in elk geval wel eens. Mohammedamin:

63. 'Natuurlijk mogen ze demonstreren, daar heeft iedereen het recht toe. Maar ik

64. hoop niet dat ze binnenstormen en de boel bij ons gaan verstoren. Ik wil ze

65. gewoon nog steeds echt uitnodigen om één op één met elkaar in gesprek te

66. gaan. Het lijkt mij belangrijk dat we respectvol met elkaar omgaan.'

67. Of de aangekondigde demonstratie van Voorpost een 'smet' is op de open

68. avond van de moskee? 'Nee, totaal niet', zegt de voorzitter. 'Het is wel jammer

69. dat heel veel buurtgenoten, die ons goed gezind zijn, hierdoor vanavond niet

70. durven te komen. Ze wilden dat aanvankelijk wel, maar hebben nu hun

71. bedenkingen of het wel veilig is om te komen. Dat is echt jammer, dat heeft deze

72. groep wel bereikt nu.'

Zorgen om veiligheid

73. Mohammedamin maakt zich geen zorgen om de veiligheid. 'Nee, ik denk niet dat

74. het nodig is. Maar we zijn wel alert. Ze voeren alleen maar actie en ik geloof niet

75. ze gewelddadig zijn. Maar we zijn wel op onze hoede.' En ook daar lijken beide

76. partijen het over eens.

77. 'We zijn zeker niet uit op relletjes' - *Actieleider Voorpost*

78. 'We zijn zeker niet uit op relletjes, dat zou averechts werken', zegt Florens van

79. der Kooi van Voorpost. 'Maar we willen wel heel duidelijk maken dat we het niet

80. niet mee eens zijn.' Zijn groepering is overigens niet de enige die bezwaar heeft

81. tegen de transformatie van de kerk naar Moskee. PVV-Kamerlid [Geert](#)
82. [Wilders](#)stelde er afgelopen weekeinde Kamervragen over. De Haagse politie laat
83. desgevraagd weten zich 'voor te bereiden' op de demonstratie. Over eventuele
84. extra inzet van agenten kon een woordvoester woensdagochtend nog niks zeggen.

Artikel 3

Alle Pieten in Den Haag niet meer helemaal zwart

1. DEN HAAG - Geen kaaspieten en regenboogpieten in Den Haag, maar wel Zwarte
2. Pieten die minder zwart zijn. Dat is hoe de Sinterklaasintocht op zaterdag 18
3. november er in Scheveningen gaat uitzien. Met afgelopen jaar 180.000 bezoekers
4. is de Haagse intocht de grootste van het land.

5. De Zwarte Pieten in Den Haag zullen voor het eerst niet meer geheel
6. gezichtsbedekkend zwart zijn. 'Door de jaren heen heeft het feest zich op allerlei
7. manieren ontwikkeld, zodat het met de tijdgeest meegaat. Voor wat betreft de
8. Haagse pieten zal de verandering die de afgelopen jaren al is ingezet, worden
9. doorgezet,' zo laat de woordvoerder van burgemeester Krikke weten. De
10. gemeente geeft jaarlijks geld om de tocht te laten organiseren. De woordvoerder
11. treedt namens de burgemeester nu voor het eerst naar buiten over de editie van
12. dit jaar.

13. 'Dat betekent voor dit jaar dat in het gevolg van Sinterklaas honderden pieten
14. zullen meekomen, zwart geveegd van het roet. Ze kruipen immers
15. onvermoeibaar door de schoorsteen. En omdat de ene schoorsteen van binnen
16. schoner is dan de andere, betekent het ook dat iedere piet er anders uit zal zien.
17. Er zullen pieten zijn met veel roet en met minder roet, grote en kleine vegen, licht
18. en donker. Van belang is vooral dat de magie van het feest gewaarborgd blijft.'

Op de hoogte

19. De deelnemers aan de Intocht zijn inmiddels door de organisatie op de hoogte
20. gesteld. Verreweg de meesten zouden zich kunnen vinden in de nieuwste
21. aanpak. [Vorig jaar](#) deden in Den Haag de [eerste roetveegpieten hun intrede](#), nu
22. wordt voor alle pieten de gezichtsbedekking anders, van bijna geheel zwart tot
23. iets minder zwart. De intrede van de roetveegpieten viel niet bij iedereen in
24. goede aarde. Zo kwam er [kritiek vanuit Groep de Mos](#).

25. Den Haag stelt met de vernieuwing mee te gaan in de landelijke lijn. Sinds het
26. debat over de kleur van Zwarte Piet is losgebarsten, zijn veel organiserende
27. comites aan het veranderen geslagen. Den Haag wil daar nu, met mate, in
28. meegaan. Helemaal zwart wordt iets minder zwart, en dus niet meer geheel
29. gezichtsbedekkend. Dat geldt voor alle 500 deelnemende pieten aan de intocht.

Met plezier

30. De gemeente Den Haag zegt 'met plezier' uit te kijken naar de Sinterklaasintocht
31. op Scheveningen. 'De stad zal de Sint en zijn Pieten op zaterdag 18 november
32. met open armen ontvangen op de kade van de Scheveningse haven.
33. Burgemeester Pauline Krikke heeft van de organisatie de eer gekregen het

34. gezelschap als eerste bij de loopplank van de stoomboot te begroeten.

35.' Voor burgemeester Krikke is de ontvangst in Scheveningen een primeur, vorig
36. jaar deed toenmalig burgemeester Van Aartsen de aankomst nog.

Kinderen centraal

37. Den Haag benadrukt dat 'de traditionele Sinterklaasviering in de kern een
38. prachtig kinderfeest is. Maar al te lang is het een discussie van volwassenen in
39. plaats van een feest voor kinderen. Den Haag benadrukt daarom extra dat bij de
40. intocht de kinderen centraal staan.

41. Daarom ook sluit de organisatie ook dit jaar aan bij de verhaallijn van het
42. landelijke Sinterklaasjournaal en de nationale Sinterklaasintocht, zodat het
43. verhaal voor kinderen herkenbaar is.'

Ernst en Bobbie

44. Na de ontvangst op Scheveningen zal Sinterklaas door de straten van
45. Scheveningen en Den Haag trekken. 'Tijdens die vrolijke optocht zullen ook zijn
46. Pieten uiteraard van de partij zijn: Strooipieten, Scooterpieten, Skatepieten,
47. Muziekpieten, Danspieten en nog veel meer. En naast de Pieten lopen er
48. verschillende andere personages rond in het gevolg van Sinterklaas.'

49. Organisator Peter Boelhouwer laat weten dat niet alleen burgemeester Krikke
50. Sinterklaas zal verwelkomen, ook het bekende kinderduo Ernst en Bobbie is van
51. de partij.

Glutenvrije pepernoten

52. En er is meer ruimte voor vernieuwing: Naast de glutenvrije pepernoten worden
53. er tijdens de rijtoer dit jaar lactose- en suikervrije speculaasjes uitgedeeld.
54. Tijdens de rijtoer wordt meer dan duizend kilo strooigoed verspreid. De
55. gemeente stelt in een verklaring alvast de organisatie 'te bedanken'.

56. En ook: 'Iedereen die zijn of haar steentje bijdraagt aan het verloop van de dag.
57. We hebben er alle vertrouwen in dat het ook dit jaar weer een feestelijke intocht
58. zal zijn.' Er worden op zaterdag 18 november opnieuw vele tienduizenden
59. belangstellenden verwacht in de haven van Scheveningen.

Artikel 4

Dildo gevonden bij voetbalveld, eigenaar (m/v) spoorloos

1. NOOTDORP - Bij een voetbalveld in Nootdorp worden blijkbaar ook hele andere
2. 'sporten' beoefend. De politie Pijnacker-Nootdorp meldt op Facebook dat nabij
3. het veld een dildo is aangetroffen. De agenten laten weten dat het 'als een paal boven
4. water staat' dat dit soort 'gereedschap niet thuishoort bij een voetbalveld waar ook
5. minderjarigen voetballen'.

6. Een woordvoester van de politie laat weten dat het seksspeeltje is aangetroffen
7. op een elektriciteitskast. 'We hebben geen idee wie dit voorwerp daar heeft laten
8. liggen', zegt ze, 'en we gaan daar ook geen onderzoek naar doen.' De exacte
9. vindplaats van het voorwerp voor volwassenen kon zij niet geven.

10. Op Facebook meldt de politie dat de rechtmatige eigenaar of eigenaresse de
11. dildo kan ophalen bij het gemeentehuis. 'Maar we denken niet dat diegene zich
12. gaat melden', aldus de woordvoester.

Kim Holland: 'Handige zuignap'

13. Pornodiva Kim Holland laat aan Omroep West weten dat het gaat om een
14. 'realistic dildo'. Holland: 'Het gaat om de Kingkong versie. Die heeft een handige
15. zuignap.' Maar, voegt ze er lachend aan toe, 'die plakt niet op gras.'

16. Volgens de deskundige wordt een dergelijke kunstpenis door zowel mannen als
17. vrouwen gebruikt. Ook zij tast in het duister over de opmerkelijke vondst. 'Één
18. ding is duidelijk, degene die hem bij zich had is exhibitionistisch en een beetje
19. slordig. En hij of zij had een grote sporttas bij zich', aldus Holland.

Artikel 5

Belediging, dronkenschap en geweld: 45 arrestaties tijdens Leidens Ontzet

1. DEN HAAG - De politie in Leiden heeft tijdens de viering van het Leidens Ontzet
2. op 2 en 3 oktober 45 mensen aangehouden. Op 2 oktober hield de politie 25
3. mensen aan, een dag later werden nog eens 20 mensen opgepakt. De meesten
4. voor belediging, geweld of openbare dronkenschap.

5. Op beide avonden waren er geen grote vechtpartijen. Over de avond van 2 op 3
6. oktober spreekt de politie van een 'redelijk goed verlopen evenement.' Wel
7. werden twee mensen aangehouden omdat ze agenten aanvielen. Een agent werd
8. daarbij gebeten door een verdachte, een tweede kreeg klappen.

9. Een persoon werd aangehouden in de buurt van de Beestenmarkt voor een
10. mishandeling. Het slachtoffer moest na de mishandeling naar het ziekenhuis. Bij
11. een evenement op de Kaasmarkt, dat zo'n 2.000 bezoekers trok, werd iemand
12. betrap op het dealen van drugs. Hij is aangehouden.

Drank en drugs

13. Verder meldt de politie dat ze het 'op pieken' druk hadden met vechtpartijtjes en
14. onwelwordingen. De meeste betrokkenen waren onder invloed van drank of
15. drugs.

16. Op 3 oktober was het minder druk in de stad. Toch werden er nog 20 mensen
17. aangehouden, acht van hen kregen een bekeuring en mochten daarna weer
18. gaan. In de buurt van het Noordeinde kon iemand worden aangehouden, die
19. even daarvoor een slachtoffer van zijn fiets had beroofd.

Aftocht uit de stad verloopt rustig

20. De politie zette dit jaar opnieuw extra in op zakkenrollers. Zij melden dat ze tot
21. nu toe weinig aangiftes binnen hebben. Het Leidens ontzet werd traditioneel
22. afgesloten met vuurwerk. Daar verliep alles rustig, net als bij het vertrek van het
23. publiek uit de stad.

Artikel 6

Nog volop bruidsjurken voor een prikkie te koop

1. ZOETERMEER - Van de 120 trouwjurken die afgelopen weekeinde voor een
2. prikkie werden aangeboden in Zoetermeer, zijn er vijftien verkocht. Dat laat
3. Raimond Pouw van Kledingbank Zoetermeer weten.

4. De jurken werden voor 100 euro per stuk aangeboden. De partij kwam
5. beschikbaar na het faillissement van een bruidswinkel in Rijswijk. De eigenaresse
6. besloot de jurken, die per stuk een waarde van rond de 1000 euro hebben, te
7. doneren aan de kledingbank in Zoetermeer. Raimond Pouw van de kledingbank:
8. 'Die jurken zijn nu bedoeld voor de minima, mensen met een kleine beurs, die
9. toch de droom hebben om te trouwen in een prachtige jurk.'

10. Afgelopen weekeinde werden [de jurken geshowd en verkocht](#). Vijftien jurken zijn
11. over de toonbank gegaan. Mensen die interesse in een jurk hebben kunnen een
12. e-mail sturen naar kledingbankzoetermeer@gmail.com

Artikel 7

Meer treinen tussen Den Haag en Rotterdam, dit moet er gebeuren

1. REGIO - Er is nog veel werk aan de winkel voor spoorbeheerder ProRail. Op het spoor tussen Den
2. Haag en Rotterdam gaan vanaf 2025 fors meer treinen rijden,
3. Het aantal reizigers op het spoor neemt toe. Voor staatssecretaris Stientje van Veldhoven van
4. Infrastructuur is het daarom hoog tijd om actie te ondernemen. [Maandag](#) maakte ze bekend 300
5. miljoen beschikbaar te stellen om het traject Den Haag-Rotterdam te upgraden.
6. De lijn moet een zogenoemde 'hoogfrequente spoorlijn' worden. 'We gaan meer sprinters en
7. intercity's laten rijden op dit traject, waardoor het een soort metro-achtige verbinding wordt ', zegt
8. de staatssecretaris tegen Omroep West.

Spoor verdubbelen

9. Tussen Den Haag en Rotterdam rijden nu zes intercity's en vier sprinters per uur in beide
10. richtingen. Daar moeten twee intercity's en twee sprinters per uur bij komen. Om dat voor elkaar
11. te krijgen moet bijvoorbeeld het spoor tussen Rijswijk en Delft-Zuid worden verdubbeld van twee
12. naar vier.
13. Bij het aanleggen van de spoortunnel in Delft is rekening gehouden met deze plannen. Er is al een
14. tweede tunnelbuis aangelegd voor die extra sporen. In die tweede buis moet nog wel flink worden
15. geklust. Er hangt nog geen bovenleiding en er liggen nog geen sporen.

Meer aanpassingen

16. Ook op andere plaatsen moet het spoor worden aangepakt om een hoogfrequente lijn van het
17. traject te maken. In Rijswijk komt een onderdoorgang ter vervanging van overweg 't Haantje, op
18. de grens van Rijswijk en Delft vervangt ProRail de spoorbrug over de Kerstanjewetering door een
19. bredere spoorbrug.
20. Station Delft Zuid krijgt een nieuw station met meer perrons en een onderdoorgang voor fietsers
21. en voetgangers. Tussen Schiedam Centrum en Rotterdam Centraal doet ProRail aanpassingen
22. aan spoor en perrons, zodat treinen sneller kunnen binnenkomen en vertrekken.

Even wachten

23. Treinreizigers moeten nog wel even geduld hebben. Medio 2019 denkt ProRail te kunnen
24. beginnen met de werkzaamheden. Eind 2024 zijn die naar verwachting afgerond. Vanaf 2025
25. komen de extra treinen dan in de dienstregeling.

Artikel 8

Meldpunt: Meld hier je ervaring met de regiotaxi



1. REGIO - Omroep West ontvangt regelmatig berichten met klachten over de
2. regiotaxi. Om de problemen in beeld te brengen opent Omroep West een meldpunt. Heb
3. jij klachten over de regiotaxi of wil je juist iets positiefs melden? Laat het ons hier weten.

4. De regiotaxi is een aanvulling op het reguliere openbaar vervoer waar
5. voornamelijk oudere reizigers en reizigers in een rolstoel of scootmobiel gebruik van
6. maken. Omdat Omroep West de afgelopen tijd veel klachten krijgt, proberen we in kaart
7. te brengen hoe groot de problemen daadwerkelijk zijn.

Artikel 9

Totale afsluiting 'slagader van Den Haag' leidt tot verkeershinder

1. DEN HAAG - De volledige afsluiting van een van de drukste verkeersaders van
2. Den Haag, de Raamweg, zorgt tijdens de eerste paar dagen dat de weg dicht is
3. voor veel verkeershinder. Op de A12, de Utrechtsebaan, is het een stuk drukker
4. dan normaal. Daar lopen automobilisten soms een kwartier tot twintig minuten
5. vertraging op.

6. Even verderop in het Benoordenhout blokkeren bestuurders soms kruispunten
7. omdat ze tegen het verkeer in rijden. 'Dat is iets wat we echt niet willen', zegt de
8. gemeentelijke projectleider Dave van Schaick. 'Want verkeersveiligheid staat
9. voorop.' Daarom gaat de politie daar strenger controleren.

10. De Raamweg was de afgelopen maand al deels afgesloten. Toen waren de
11. rijbanen richting de stad dicht. Dat [leidde nauwelijks tot grote problemen op de](#)
12. [weg](#). Sinds zondagavond zijn ook de stroken naar de kust niet meer
13. toegankelijk. Maar dat zorgt dus voor meer oponthoud.

Megaoperatie

14. Deze megaoperatie is nodig omdat het riool, dat [op vier meter diepte onder de](#)
15. [weg ligt, moet worden vervangen](#). Dat is vaak meer dan honderd jaar oud. De
16. afsluiting van de 'slagader van Den Haag' is door de gemeente groots
17. aangekondigd. Er is een speciale website [en een app](#), die vaak wordt gebruikt.
18. Verder staan tot ver in de omgeving borden met waarschuwingen en informatie.
19. Daarnaast worden verkeersregelaars ingezet in de omgeving van de
20. werkzaamheden en rijden anderen rond op motoren. Bovendien worden fietsen
21. en tramkaartjes beschikbaar gesteld.

22. De voorzichtige eerste conclusie van de gemeente is dat het verkeer op de twee
23. belangrijkste omlidingsroutes – via de Hubertustunnel en de Lozerlaan – nog
24. wel aardig kan doorrijden, maar dat mensen toch proberen om hun eigen weg te
25. vinden. En dat wordt niet aanbevolen.

Twee ploegen

26. Het vernieuwen van het riool wordt door twee ploegen werklieden per dag
27. uitgevoerd. Van zes uur 's morgens tot tien uur 's avonds zijn die aan de slag.
28. Alle werkzaamheden liggen nu nog op schema, zegt Van Schaick. Dat betekent
29. dat de Raamweg op 23 juni klaar is, net op tijd voor Veteranendag. Daarna
30. wordt het riool onder de Wassenaarseweg vervangen. Dat duurt negen weken.
31. Maar dit is geen grote doorgaande weg.

Artikel 10

Naturalisatie in Den Haag blijft op vrijdagmiddag: 'Dan zeggen moslims maar iets af'

1. DEN HAAG - De naturalisatieceremonies in Den Haag blijven gewoon op
2. vrijdagmiddag tussen 12.00 en 15.00 uur plaatsvinden. Wethouder Rabin
3. Baldewsingh is niet van plan ze naar een ander tijdstip te verplaatsen zodat
4. moslims naar het vrijdagmiddaggebed in de moskee kunnen gaan. 'Je spreekt
5. hier je verbondenheid met het Koninkrijk der Nederlanden uit. Daarvoor moet je
6. dan maar een keer in je leven iets afzeggen', aldus de wethouder in de nacht van
7. donderdag op vrijdag tijdens een debat in de gemeenteraad.

8. De Islam Democraten dienden toen een voorstel in om de ceremonie naar een
9. ander tijdstip te verplaatsen. Directe aanleiding daarvoor was een recent incident
10. in tijdens zo'n bijeenkomst in het stadhuis. Daarbij wilde een man - naar later
11. bleek een imam - de plechtigheid voortijdig verlaten om naar de moskee te
12. gaan.

13. Baldewsingh maakte hem duidelijk dat dat niet mocht, omdat het volkslied nog
14. moest worden gezongen. De nieuwe Nederlander in spe gooide daarop de
15. documenten en een tas vol welkomstcadeaus naar de wethouder toe en verliet
16. tot grote ontzetting van de andere aanwezigen het Atrium.

Nieuw Nederlanders

17. De Islam Democraten vinden dat rekening moet worden gehouden met 'de
18. wensen van de Nieuwe Nederlanders en dat hun wensen moeten worden
19. gerespecteerd'. Maar de wethouder liet tijdens een emotioneel debat met
20. raadslid Hasan Küçük duidelijk weten daar totaal niets voor te voelen. 'Als je hier
21. naartoe komt, moet je je best doen om erbij te horen', aldus Baldewsingh.

22. 'Dan moet je commitment tonen naar het Koninkrijk der Nederlanden. Rabin
23. Baldewsingh zal deze motie never nooit uitvoeren. Dit is geen bijeenkomstje,
24. geen olopoeje, geen get together. Je spreekt hier je verbondenheid uit met het
25. Koninkrijk.'

Wanklank

26. Om daaraan nog toe te voegen dat in de twaalf jaar dat hij wethouder was en na
27. het naturaliseren van meer dan 25.000 mensen zonder dat er een wanklank
28. klonk, dit de 'meest idiote en stupide' motie was die hij had gezien.
29. Dat leidde weer tot een woedende reactie van Küçük. 'U geeft aan dat er
30. groepen zijn die niet gelijk zijn. Uw gedachtengoed is superieur. U bent idioot.'

Toon matigen

31. Toen burgemeester Pauline Krikke vroeg beide partijen de toon iets te matigen,
32. maakte de wethouder duidelijk dat niet van plan te zijn. 'Ik praat zoals ik praat. Ik
33. schroom ook niet een robbertje te vechten als het moet. Hindoestanen zijn ook
34. niet komen zeuren dat de ceremonie moest worden verplaatst vanwege holi of
35. divali. Ik heb nooit iets gehoord over chanoeka. Ik kan hiermee niet aan de slag.'
36. Waarop Küçük de wethouder weer verweet met 'afschuw en haat' te reageren.
37. 'Wij zijn niet achterlijk. Wij weten wat onze achterban wil. Als u zo negatief

38. reageert is dat kwalijk.'

Banale vormen

39. Baldewsingh: 'De discussie begint banale vormen aan te nemen als u suggereert

40. dat ik iets tegen moslims zou hebben.' Uiteindelijk verwierp een meerderheid

41. van de raad het voorstel om het tijdstip van de ceremonie te veranderen.

42. Zeventien raadsleden waren voor; 22 tegen.

Artikel 11

Man ergert zich aan file en komt zelf met verbeterplan: Rijkswaterstaat gaat ermee aan de slag

1. LEIMUIDEN - Het plan dat Sjoerd van der Hoorn uit Leimuiden heeft om de doorstroming
2. op de A4 te verbeteren, wordt door Rijkswaterstaat gebruikt voor de verdere ontwikkeling
3. van de snelweg. Van der Hoorn had maandag een gesprek hierover bij Rijkswaterstaat.

4. Van der Hoorn [bedacht zijn plan in de file](#) op weg naar zijn werk in Rijswijk. De kern van
5. zijn plan is om de belijning van de weg op verschillende plekken aan te passen zodat er
6. niet meer ‘geritst’ hoeft te worden. Daarbij is hij er vanuit gegaan dat er geen extra asfalt
7. bij zou komen. Ook wil hij opritten samenvoegen zodat er minder ingevoegd hoeft te
8. worden.

9. ‘Met zijn basisidee gaan we zeker aan de slag’, zegt Alwin Nijhuis van Rijkswaterstaat.
10. ‘We nemen zijn ideeën mee bij wat er verder nog op stapel staat rond de A4.’

A4 pas helemaal klaar in 2028

11. Van der Hoorn is blij dat zijn plannen worden meegenomen door het ingenieursbureau
12. dat het werk uitvoert voor Rijkswaterstaat. ‘Maar wat ik wel jammer vind, is dat het
13. traject Burgerveen-Den Haag pas in 2028 helemaal klaar is.’

14. Bij Leiden wordt de A4 al eerder aangepakt omdat daar gewerkt wordt aan een nieuw
15. knooppunt voor de Rijnlandroute. Dat wordt de weg die de A4 zal gaan verbinden met
16. Katwijk. ‘Ook daar gaan we de ideeën van Sjoerd toepassen’, zegt de woordvoerder van
17. Rijkswaterstaat.

Artikel 12

Hier gaat je parkeergeld naartoe!

1. DEN HAAG - Er zijn veel straten in Den Haag waar het parkeren van je auto geld kost.
2. Maar wie wordt hier eigenlijk beter van, de gemeente of de bewoners en waar gaat al dat
3. geld naartoe? Chris van der Linden uit Den Haag vraagt zich af wat het nut is van betaald
4. parkeren en stuurde zijn Rake Vraag in bij Omroep West. Wij zochten het uit; vijf vragen
5. met antwoorden over het nut en noodzaak van betaald parkeren.

Hoeveel geld harkt gemeente Den Haag binnen?

6. Gemeente Den Haag verdient goed aan betaald parkeren. In 2016 kwam er 46,6 miljoen
7. euro binnen, blijkt uit een reactie van de gemeente. Dat is 1,7 procent van de totale
8. baten. Dit bedrag wordt alleen maar groter, onlangs is het betaald parkeergebied op
9. Scheveningen uitgebreid.

Waar gaat al dat parkeergeld heen?

10. Maar een klein deel van al het parkeergeld dat wordt opgehaald wordt weer
11. geïnvesteerd in parkeren en vervoer. 'Er zijn afgelopen jaren veel parkeerplaatsen extra
12. aangelegd in buurten met een hoge parkeerdruk en er zijn in de binnenstad
13. fietsstallingen gemaakt van het geld uit de parkeerinkomsten,' laat de gemeente weten.
14. Het grootste deel gaat naar de algemene middelen. Dit is een geldpot waaruit de
15. gemeente allerlei uiteenlopende zaken betaalt.

Welke straat in Den Haag levert het meeste op?

16. Er zijn veel straten in Den Haag waar je je auto betaald parkeert, maar één straat levert
17. het meeste parkeergeld op. De gemeente verdient het meest aan de Strandweg op
18. Scheveningen, beter bekend als de boulevard. Met een bedrag van 1.226.000 euro per
19. jaar staat deze straat bovenaan.

Hoe wordt bepaald hoeveel we betalen voor parkeren?

20. Het verschilt van wijk tot wijk hoe duur het betaald parkeren is. De tarieven worden
21. berekend op basis van de aantrekkende werking van een wijk of gebied. Als een gebied
22. veel bezoekers trekt is het parkeertarief over het algemeen hoger. 'De binnenstad en
23. Scheveningen-Bad zijn van die gebieden in de stad waar dagelijks veel bezoekers
24. komen,' zegt de gemeente.

Heeft betaald parkeren wel zin?

25. Betaald parkeren is een manier voor de gemeente om parkeeroverlast tegen te gaan.
26. Het voorkomt dat er te veel auto's in de straten van het centrum komen. Betaald
28. parkeren maakt de straten dus leefbaarder. De gemeente: 'De ervaring leert dat betaald
29. parkeren helpt om straten weer leefbaar te maken en bewoners garanties biedt op een
30. parkeerplek in de eigen straat'. De gemeente Den Haag verwacht dat de komende
31. twintig jaar een groot aantal woningen wordt gebouwd, wat ook een stijging van het
32. aantal auto's betekent.
33. Heb jij ook een Rake Vraag over je woonomgeving? Stuur hem [hier](#) in, wie weet gaan wij
34. hem samen met jou beantwoorden!

Artikel 13**Haagse wijken willen oplossing voor overlast van Avenio trams van HTM**

1. DEN HAAG - Bewoners van verschillende wijken in Den Haag ervaren overlast van de
2. nieuwe Avenio trams van de HTM. Verschillende wijkorganisaties hebben gezamenlijk een
3. brief gestuurd aan het OV-bedrijf waarin zij vragen om een oplossing.

4. Het Wijkoverleg Statenkwartier heeft na de invoering van de nieuwe rode Avenio
5. tramstellen veel klachten ontvangen van omwonenden. Ze hebben [last van trillingen](#),
6. maar hebben het idee dat hun klachten slecht of niet worden afgewikkeld door de HTM.
7. Ook in de wijken Duinoord, Zorgvliet, Havenkwartier, Kortenbos en Morgenstond zouden
8. bewoners overlast ervaren.

9. De HTM laat in een reactie weten dat zij zich niet herkent in het commentaar van de
10. wijkorganisaties dat de klachten slecht of niet worden afgewikkeld. De vervoerder
11. schrijft dat er contacten per telefoon en e-mail zijn geweest en dat er persoonlijk contact
12. aan huis is geweest.

Klachten

13. Ook over het aantal klachten is de HTM het niet eens met de wijkorganisaties. 'De HTM
14. heeft in de periode januari 2017 tot op vandaag in totaal 27 klachten over de Avenio
15. ontvangen vanuit de wijk Duinoord, ingediend door in totaal 10 mensen. Hierbij valt op
16. dat het merendeel van de klachten afkomstig is van twee personen die bij herhaling
17. klachten indienden.'

18. De HTM is het dus niet eens met het aantal klachten dat is binnengekomen, maar erkent
19. wel dat er overlast is. 'Helaas zal een tram in een stad, net als het overige verkeer, altijd
20. geluid en trillingen produceren. Vooral rond woningen dicht bij een trambaan.'

Overlast aanpakken

21. Om de overlast aan te pakken heeft het bedrijf ervoor gekozen om de wielen vaker te
22. slijpen. 'Door wielen te slijpen wordt het deel van het wiel dat contact heeft met de
23. spoorstaven weer hersteld naar het originele profiel van een wiel. Dit geeft precies
24. hetzelfde effect als vervangen van de wielen tegen een lagere besteding van
25. gemeenschapsgeld.'

26. De vervoerder legt in haar reactie uit dat de aanpak van de overlast bij enkele trajecten
27. waar de Avenio trams rijden niet eenvoudig is. 'Het gaat om verschillende factoren die
28. op elke locatie anders zijn.'

'Naar de gemeente'

29. De HTM adviseert de bewoners om in overleg te gaan met de gemeente, omdat de
30. vervoerder 'niet verantwoordelijk is voor het handhaven van wet- en regelgeving op het
31. gebied van geluidsoverlast.' Wel zegt het bedrijf dat zij contact zal blijven onderhouden
32. met individuele omwonenden.

Artikel 14

Waarom brandt het Westlandse kaslicht 's nachts?

1. WESTLAND - Het Westland wordt vaak 's nachts verlicht door een oranje gloed
2. van de kassen. Maar waarom brandt het kaslicht soms wel als het donker is en
3. soms niet? Deze Rake Vraag kreeg Omroep West binnen van Elise Lustenhouwer
4. uit Kwintsheul.

5. Vanuit de woning van vragensteller Elise Lustenhouwer is de lichtgloed vanuit de
6. kassen goed te zien. 'Soms worden we 's nachts zelfs wakker als het echt goed
7. licht is', vertelt Lustenhouwer. Als haar zoontje 's nachts om drie uur wakker
8. wordt zijn ook de vogeltjes buiten actief, doordat de diertjes denken dat er alweer
9. een nieuwe dag is aangebroken. 'De vogeltjes fluiten dan echt heel luid', vertelt
10. de Kwintsheulse lachend. Lustenhouwer vindt het kassenlicht wel bij het
11. Westland horen. 'Ik ben vooral heel erg nieuwsgierig waarom het kassenlicht 's
12. nachts de ene keer aan staat en de andere keer uit.'

13. 'De hoeveelheid licht die uit een kas komt is van verschillende factoren
14. afhankelijk', vertelt Guus Meis, beleidsspecialist bij LTO Glaskracht Nederland.
15. Hoeveel licht er nodig is hangt af van het gewas dat wordt geteeld, sommige
16. gewassen hebben meer licht nodig dan anderen. 'Tomaten kunnen bijvoorbeeld
17. meer licht gebruiken dan gerbera's', legt Meis uit.

Aanvulling op het zonlicht

18. Ook heeft de hoeveelheid zonlicht op een dag invloed op hoelang de lichten in
19. de kassen aan moeten. 'De assimilatiebelichting is een aanvulling op het
20. zonlicht,' vertelt Meis. 'Afhankelijk van het zonlicht wordt er dus bepaald hoeveel
21. extra kunstmatige belichting er 's avonds nog nodig is.' Leo Middelburg is
22. chrysantenkweker in Maasdijk en heeft de belichting op dit moment hard nodig
23. in zijn kas. 'We krijgen heel weinig licht van buiten. In de maand december
24. hebben we 40 procent minder daglicht gehad.'

25. De hoeveelheid licht 's avonds en 's nachts heeft ook te maken met
26. voorschriften rond de afscherming van belichting waar glastuinders zich aan
27. moeten houden. Meis: 'In de donkerperiode, het begin van de nacht, moet de
28. kas bijna helemaal verduisterd zijn, voor 98 procent. Dit is omdat veel inwoners
29. in het Westland dan nog op zijn of net naar bed gaan. Er mag dan maar twee
30. procent licht vanuit de kassen zichtbaar zijn. Daarna, in de nanacht, mag het
31. schermdoek maximaal voor een kwart open.'

Schimmelziekten

32. Ondanks dat er 's nachts natuurlijk geen daglicht is kan het voor een tuinder
33. toch noodzakelijk zijn om in de nanacht het schermdoek gedeeltelijk open te
34. zetten. Door het schermdoek voor een deel open te zetten blijft er minder
35. warmte in de kas hangen waardoor er ook minder water verdampt. Hierdoor is er
36. minder kans op schimmelziekten in de teelt omdat het minder vochtig is in de
37. kas.
38. Chrysantenkweker Leo Middelburg geeft een korte rondleiding door zijn kassen.
39. Ook hij houdt rekening met de voorschriften die er rond kassenlicht zijn.

40. Middelburg wijst naar boven: 'zoals je nu ziet zit er geen afschermdoek aan de
41. zijkant van de kas. Maar 's avonds en 's nachts schermen we het licht aan de
42. zijkant af zodat het alleen door de bovenkant van de kas te zien is.' De
43. donkerperioden verschillen per tijd van het jaar. Van november tot en met maart
44. is dit van 18.00 tot 00.00 uur terwijl er in de maanden mei tot en met augustus
45. geen voorschriften voor bovenafscherming gelden tot 15.000 lux (lichtsterkte).

Vogeltje wat zing je vroeg/laat

46. Omdat er overdag minder daglicht is in deze donkere wintermaanden zal het
47. Westland 's avonds en 's nachts bij tijden nog aardig oplichten. En dus zal
48. vragensteller Elise Lustenhouwer de komende tijd nog wel vaker 's nachts de
49. vogeltjes horen fluiten.
50. Heb jij ook een Rake Vraag over je woonomgeving? Stuur hem [hier](#) in, wie weet
51. gaan wij hem samen met jou beantwoorden!

Artikel 15

Stedin: weer minder wietkwekerijen opgerold in onze regio afgelopen jaar

1. DEN HAAG - Afgelopen jaar zijn opnieuw minder wietkwekerijen opgerold in de regio
2. Haaglanden. Dat meldt netbeheerder Stedin. In 2017 werden 256 kwekerijen ontmanteld,
3. in 2016 waren dat er nog 325. Deze daling past in de landelijke trend, volgens Stedin. Ook
4. in andere regio's waar de netbeheerder actief is, daalde het aantal opgerolde kwekerijen.

5. Volgens de netbeheerder komt de daling niet omdat er minder kwekerijen zijn, maar
6. omdat criminelen steeds slimmer worden in het verbergen van hun plantages.

7. Stedin werkt samen met politie en gemeenten bij de opsporing van de wietkwekerijen.
8. Daarbij worden vaak 'zeer brandgevaarlijke situaties aangetroffen.' De kans op
9. oververhitting en kortsluiting is daardoor groot.

Stroomdiefstal

10. Naast brandgevaarlijke situaties zijn de dertigduizend hennepkwekerijen die ons land telt
11. ook verantwoordelijk voor zestig miljoen euro aan gestolen stroom. De kwekerijen
12. verbruiken een miljard kilowatt aan stroom, dat is evenveel als de stad Rotterdam
13. verbruikt, aldus Stedin.

Artikel 16

De Moldaviërs en Letten komen... Maar wie zijn dat eigenlijk?

1. REGIO - Steeds minder Polen willen werken in de Westlandse kassen. In hun eigen land
2. gaat het steeds beter met de economie, dus ze hebben niet meer zoveel zin om naar
3. Nederland te komen. Maar de tomaten en paprika's moeten wel geplukt worden. En dus
4. moeten er steeds meer mensen - uit bijvoorbeeld Moldavië en Letland - naar onze regio
5. komen om hier in de kassen te werken, vinden de werkgevers.

6. **Dat bleek maandag uit een artikel van Omroep West.** Maar wie zijn de Moldaviërs en
7. Letten eigenlijk? Tijd voor een kennismaking met onze toekomstige regiogenoten. Letland
8. hoort bij de Baltische Staten en ligt tussen Estland, Litouwen, Wit-Rusland en Zweden. Je
9. betaalt er met euro's, ze spreken er Lets (je verwacht het niet) en er wonen ruim twee
10. miljoen mensen in dit Noord-Europese land, op ruim 64.000 vierkante kilometer. Letland
11. hoorde ooit bij Polen, werd in de zeventiende eeuw veroverd door Zweden en kwam
12. daarna in handen van de Russen. In 1991 werd Letland (opnieuw) onafhankelijk.

13. Moldavië ligt tussen Roemenië en Oekraïne. Het is één van de armste landen van
14. Europa. Er wonen in dit Oost-Europese land ruim 3 miljoen mensen op zo'n 33.000
15. vierkante kilometer. Ook hier kennen ze wel wat buitenlandse invloeden. Naast de
16. Russen hebben ook de Turken, de Duitsers en de Bulgaren hun invloed in de
17. geschiedenis gekend. Je betaalt er met de Moldavische leu en ze spreken er...
18. Moldavisch! Die taal, een variant van het Roemeens, kunnen veel Nederlanders stiekem
19. al lang meezingen. Dat komt door **dit geniale lied** van de guitige mannen van O-Zone.
20. Mahiejahieeee, mahiejahooo!

De mensen

21. Genoeg geneuzel over cijfertjes en geschiedenis, want het gaat natuurlijk om de
22. mensen. Maar waar vind je zo snel Letten en Moldaven? Daarom klopten we aan bij de
23. ambassades, allebei in Den Haag. We vroegen wat de grootste overeenkomsten zijn
24. tussen Letten, Moldaven en Nederlanders. 'Lange vrouwen', zegt Ilze Ruse,
25. ambassadeur van Letland. 'Nederland en Letland zijn de twee langste landen ter wereld.
26. Ik ben ook lang', lacht ze. 'En we eten ook haring, al maken we het op een andere
27. manier klaar dan jullie. Letland heeft 500 kilometer zee kust, dus wij hebben ook
28. verstand van vis.'

29. En de overeenkomst met Moldavië? 'In beide landen merk je dat mensen gastvrij,
30. vriendelijk en goedgehartig zijn', vertelt consul Victoria Şcolnic. Zij is nu twee jaar
31. werkzaam op de ambassade in Den Haag. 'Ik merkte in die tijd bijvoorbeeld dat
32. Nederlanders regelmatig iets geven aan tenminste één goed doel. Moldaviërs
33. ondersteunen elkaar ook, vooral als je in moeilijkheden verkeert. Ze doen dit via
34. crowdfundingcampagnes of ontwikkelen gemeenschapsprojecten.'

Letten en Moldaviërs zijn minder direct

35. Maar verschillen zijn er natuurlijk ook. 'Iets wat al vaak is beschreven, de Nederlandse
36. directheid en de manier waarop ze met mensen communiceren', zegt Şcolnic.
37. 'Moldaviërs zijn wat minder direct, wat diplomatieker en bescheidener.' Wel valt haar op
38. dat Nederlanders erg openhartig zijn. 'Ze voelen zich volkomen vrij om zich uit te laten
39. over elk onderwerp, ongeacht taboes. Seks, religie, immigratie of politiek. Moldaviërs
40. kunnen dat soms wat onbeleefd of politiek incorrect vinden.'

41. We vroegen haar Letse collega Ilze Ruse of ze zich daarin herkent. Hebben
 42. Nederlanders een grote mond? 'Laten we het erop houden dat wij wat introverter zijn.
 43. We hebben veel lessen geleerd uit de geschiedenis. Letten zijn wel toegankelijk maar
 44. pas als het ijs gebroken is en je ze goed kent. Maar als het zover is, zijn ze erg warm.'

Gelovigen en aanpakkers

45. Moldaviërs zijn erg gelovig, zegt consul Școlnic. 'Religie speelt een belangrijke rol. Zo'n
 46. 96 procent van de Moldaviërs is orthodox-christelijk. Een houten of glazen afbeelding
 47. van Christus aan het kruis of de Maagd Maria met het kind is te vinden in bijna elk
 48. huishouden, zelfs wanneer de familie niet streng gelovig is.'
 49. Letland is erg voortuitstrevend, vertelt de ambassadeur. Ze zijn er erg pro-Europa,
 50. kennen zo'n 40 procent vrouwen in leidinggevende functies en men is vooral erg 'down
 51. to earth'. Ruse: 'We houden van praktische oplossingen. We gaan meteen aan het werk
 52. en gaan niet eerst uren filosoferen.'

Letland en Moldavië kennen ook kassen

53. Zouden de Letten daarom erg goed in het Westland passen, waar ze ook wel houden
 54. van 'niet lullen, maar poetsen'? 'Letland heeft een grote landbouwsector. Zo'n 48
 55. procent van ons land is bos en veel mensen hebben een stukje grond op het platteland.
 56. We houden van tuinieren en bloemen kweken, we weten hoe we met landbouwgrond
 57. moeten omgaan.'

58. Kassen zijn in Letland geen onbekend fenomeen. 'Jazeker, die hebben we. Al is ons
 59. klimaat veel kouder.' Ook in Moldavië weten ze van wanten als het om landbouw gaat.
 60. De consul: 'Bij ons is 75 procent landbouwgrond. Dat is ook altijd een leidende sector in
 61. onze economie geweest. We hebben in Moldavië ook kassen en produceren jaarlijks
 62. 2.000 tot 3.000 ton groenten. Al valt dat natuurlijk in het niet bij de Nederlandse
 63. tuinbouwsector.'

Maïspap, wijn, bier en ecologische gastronomie

64. Daarover gesproken, wat eten onze nieuwe regiogenoten eigenlijk? 'Traditioneel
 65. Moldavisch eten is heerlijk. Het werd beïnvloed door de Griekse en Turkse keukens.
 66. Later kwamen daar elementen uit de Russische, Oekraïense en Bulgaarse keuken bij.
 67. Vooral vlees, vis, groenten, granen en kaas', zegt Școlnic. Wat dan bijvoorbeeld?
 68. 'Maïspap, die noemen wij Mamaliga. Die wordt geserveerd met gebakken vlees of vis,
 69. zure room en Moldavische kaas, die heet Brinza en wordt gemaakt van schapenmelk.'
 70. Ook worden er gevulde paprika's en broodjes in koolbladeren gegeten ('Sarmale'), of
 71. taarten ('Placinte') gevuld met kwark, aardappelen, kool of appels. 'En vergeet onze wijn
 72. niet, we hebben wereldberoemde wijnen dankzij ons goede klimaat.'

73. De Letten houden ook wel van eten. 'Ons nationale gerecht is moeilijk uit te leggen',
 74. zegt de ambassadeur. 'Het is een mix van zeevis en zoetwatervis'. Ze eten er graag
 75. groenten en houden vooral rekening met de seizoenen. 'En we houden van écht goed
 76. eten, gourmet food', aldus Ruse. 'Onze hoofdstad Riga is dit jaar niet voor niets de
 77. gastronomische hoofdstad van Europa', zegt ze trots. 'En we zijn dol op ecologische
 78. producten.' Qua drinken houden Letten vooral van bier. 'Onze belangrijkste feestdag is
 79. midzomer, op 23 juni als de nacht het kortst is. Dat vieren we met bier, dat is ook ons
 80. nationale exportproduct. Vroeger brouwden veel Letten ook thuis bier.'

Nog wat opmerkelijke feiten

81. Letten zijn goed in basketbal ('dat komt natuurlijk door onze lange mensen') en ze
82. zingen graag. 'Alle Letten zingen en ons land kent veel grote koren. Daarvan zijn er
83. trouwens ook twee in Nederland.' En in Moldavië maken ze heus wel andere muziek dan
84. die van O-Zone. 'Die band bestaat helaas niet meer, maar door hun deelname aan het
85. songfestival staan onze artiesten en bands wel mooi op de kaart.' Andere artiesten uit
86. Moldavië deden het sindsdien ook erg goed op het festival. 'We zijn erg trots op hen'.

87. De nationale sport van Moldavië is Trânta. Huh? 'Dat is een soort worstelen. Het gaat
88. eeuwen terug. Het werd door de eeuwen heen gezien als een manier om lichamelijk te
89. groeien voor de jeugd, maar ook voor het trainen van soldaten. Het is handig, want je
90. hebt er geen speciale uitrusting voor nodig. Het kan worden beoefend op elk veld.' De
91. consul is er daar duidelijk ook trots op: 'Moldavische atleten hebben vaak olympische
92. medailles gewonnen bij het worstelen.' Toch is de sport inmiddels ingehaald door
93. voetbal, dat is ook in Moldavië momenteel het populairst.

Spreken ze ook Nederlands?

94. Het goede nieuws is, je kunt vrij makkelijk met de Letten en de Moldaviërs
95. communiceren. Maar soms niet in het Nederlands. 'Het is wel moeilijk voor ons om snel
96. Nederlands te leren, want onze moedertaal is Roemeens en dat is een Latijnse taal,
97. terwijl Nederlands een Germaanse taal is', aldus de Moldavische consul Victoria Școlnic.
98. Maar: 'De meeste Moldaviërs die naar Nederland komen spreken vloeiend Engels.
99. Daarom hebben ze bijvoorbeeld goede banen aan Nederlandse universiteiten.'

100. En ook voor de Letten is het soms lastig. 'I'm on my way', zegt ambassadeur Ilze Ruse,
101. inmiddels zo'n twee jaar in Nederland, in het Engels. 'Maar Letten zijn goed in
102. buitenlandse talen. Er zijn bij ons veel mensen die Russisch spreken, maar ook Engels,
103. Duits, Frans of Zweeds. Dus we staan wel open voor buitenlandse talen.'

Waar vind ik ze?

104. Maar waar kom je ze tegen? Dat wordt vooralsnog een beetje lastig. 'Er zijn zo'n 5.000
105. tot 7.000 Letten in Nederland. Daarvan is tien procent student en er zijn ook veel
106. hoogopgeleiden in de IT-sector.' Een Lets restaurant of bar is in Den Haag nog niet te
107. vinden. 'Jammer hoor. We hopen op een ondernemer die deze markt ontdekt. Maar we
108. organiseren wel geregeld bijeenkomsten voor Letten in Nederland.' Het beroemde bier
109. uit Letland is trouwens wel in Nederland te proeven, maar vooralsnog alleen in twee
110. bars in Amsterdam.

111. Moldaviërs zijn in Nederland nog wat zeldzamer, momenteel. Er staan er zo'n 350
112. officieel ingeschreven in ons land. 'Maar we denken dat er zo'n 1.000 tot 2.000 in
113. Nederland zijn.' Ook hier geldt: de meeste vind je in de grote steden en het gaat vooral
114. om studenten en werknemers van internationale bedrijven. Ze komen vaak samen op
115. door de ambassade georganiseerde festiviteiten om Moldavische tradities te vieren.

Dan maar daarheen!

116. Wie de Letten en de Moldaviërs echt beter wil leren kennen, lijkt er voorlopig
117. verstandig aan te doen om af te reizen naar beide landen. Maar dat is zeker geen straf,
118. bezweren de vertegenwoordigers van Moldavië en Letland. 'Het is maar twee uur

119. vliegen naar Letland en er gaan twee vluchten per dag', zegt de ambassadeur. 'We zijn
120. erg toegankelijk en iedereen is welkom. Ook onze geschiedenis en architectuur mag je
121. niet missen.'

122. Ook Moldavië grijpt het interview aan om de pluspunten van het Oost-Europese land te
123. benadrukken. 'Moldavië is een prachtig land met geweldige mensen en een enorme
124. gastvrijheid. Het zou een verplichte reisbestemming voor Nederlanders moeten zijn',
125. aldus de consul. Misschien niet eens zo'n gek idee met dat Nederlandse weer. In
126. Moldavië kennen ze zo'n 240 zonnige dagen per jaar. Daar moet je trouwens nog wel
127. even op wachten. 'Bij ons is het in november ook fris en zijn de hoeveelheden neerslag
128. onvoorspelbaar.'

Aardig eindje rijden

129. De afstand tussen Den Haag en de Letse hoofdstad Riga is hemelsbreed bijna 1.400
130. kilometer. Met de auto is het een stukje verder: bijna 1.900 kilometer. Je doet er dan
131. ook ruim 20 uur over om van de ene stad naar de andere te rijden. En dat is nog
132. zonder file.

133. Vanuit Den Haag naar de Moldavische hoofdstad Chişinău ben je zo'n 25 uur
134. onderweg. De afstand is over de weg ruim 2.200 kilometer, hemelsbreed zo'n 1.850
135. kilometer.

Komen ze nou of komen ze niet?

136. Als het aan de werkgevers ligt, komen de Letten en Moldaviërs gauw naar het
137. Westland om daar te werken in de kassen. Maar de ambassadeur van Letland kijkt
138. daar iets genuanceerder tegenaan. 'In ons land gaan de salarissen inmiddels omhoog.
139. We willen dan ook graag dat de mensen in Letland blijven, om daar de economie te
140. stimuleren.'

141. Ook de Haagse partij Groep de Mos is kritisch. Die wil liever dat Nederlanders met een
142. bijstandsuitkering in de tuinbouw aan het werk gaan en heeft daarom raadsvragen
143. gesteld over de werving van Letten en Moldaviërs door de Westlandse tuinders. De
144. partij wil een nieuwe proef om Haagse werklozen en bijstandsgerechtigden aan het
145. werk te krijgen in de Westlandse kassen. Wie stelselmatig weigert, moet volgens Groep
146. de Mos worden gekort op zijn of haar uitkering. Een dergelijke proef [mislukte eerder](#).

Artikel 17

Rake Vraag: Waarom is Den Haag regeringsstad, en niet Amsterdam?

1. DEN HAAG - Het is eigenlijk wel gek dat de regering in een andere stad huist dan
2. in de hoofdstad Amsterdam. Omroep West zocht samen met vragensteller Paul
3. Stad uit waarom Den Haag de regeringsstad is. Om het antwoord te vinden op
4. zijn Rake Vraag, gingen we met Stad langs bij het Haags Gemeentearchief.

5. Het Haags Gemeente Archief weet ons te vertellen waarom Den Haag de
6. regeringsstad is, hoe dit gegaan is en wanneer. Gemeentearchivaris Ellen van der
7. Waerden: 'Den Haag is regeringsstad gebleven en is het dus eigenlijk al heel erg
8. lang. Vanaf de dertiende eeuw'.

9. Ook mensen op straat vragen zich af waarom Den Haag de regeringsstad is en
10. verbazen zich dat Amsterdam dit niet is. 'Misschien om historische redenen,
11. omdat de regering hier altijd heeft gezeten, of misschien omdat de stad vroeger
12. makkelijk toegankelijk was', denkt iemand hardop.

13. Bekijk het antwoord op deze Rake Vraag in de video. Wilt u meer weten over de
14. Haagse geschiedenis? Kijk op de [site](#) van het Haags Gemeente Archief. Een
15. Rake Vraag kunt u via [deze link](#) insturen. De winnende vraag zie je terug in een
16. reportage bij Omroep West!

Artikel 18

Stalkers worden slimmer: 'Alles wat ik deed op mijn telefoon kon hij zien'

1. DEN HAAG - Stalkers worden technisch steeds slimmer. Daarom krijgen vier
2. vrouwenopvangorganisaties in Den Haag, Utrecht, Amsterdam en Rotterdam
3. sinds kort ondersteuning van SafetyNed. Hun techteam weet alles over de laatste
4. technologische ontwikkelingen en hoe stalkers de techniek misbruiken.

5. Suzanne -niet haar echte naam- heeft jaren te maken gehad met huiselijk geweld.
6. Ze vlucht naar een opvanghuis, weg van haar ex-man. 'Alles wat ik deed op mijn
7. telefoon kon hij zien, berichten die ik stuurde, foto's die ik maakte. Toen ik naar
8. de crisisopvang ging heb ik een auto van een kennis geleend, omdat er onder
10. mijn eigen auto een GPS-tracker zat,' vertelt ze.

11. Bij de crisisopvang levert Suzanne haar telefoon in. Ze koopt een prepaid
12. telefoon om contact te houden met haar familie. Haar begeleider Shakita
13. Mahangoe ziet veel meer vrouwen die op deze manier worden gestalkt.
14. 'Partners installeren spyware programma's of apps op een mobieltje, zodat ze
15. van een afstand toegang hebben tot de telefoon.'

Spioneren via wifi

16. Het techteam van SafetyNed helpt slachtoffers hun digitale veiligheid te
17. vergroten. Sommige stalkers gaan heel ver, vertelt Gjalt Hofstra: 'Iemand kan
18. een wifi hotspot aanmaken onder de naam van het café waar jij bent. Als je op
19. die plek wifi opstart, denk je dat je op het wifinetwerk van het café zit, maar
20. eigenlijk zit je op een hotspot van een ander. En die kan met jou meekijken wat
21. je doet.'

22. Het techteam helpt slachtoffer en traint hulpverleners, zoals Shakita. 'Er is veel
23. onwetendheid, de technologie gaat heel snel. Medewerkers krijgen training over
24. wat ze moeten doen, hoe ze alert kunnen zijn, wat je in moeten stellen. Dat is
25. gewoon belangrijk.'

Nieuwe telefoon

26. Suzanne woont inmiddels niet meer in een opvanghuis. Maar ze blijft op haar
27. hoede: 'Ik heb een nieuwe telefoon gekocht, de locatie-instellingen staan uit. Ik
28. heb alles vernieuwd, mijn email, telefoonnummer, alles.' Ze is heel terughoudend
29. met social media. 'Ik durf het gewoon niet, bang dat hij me toch vindt.'

Bijlage 5 – Codeerschema's

Analyse artikel 1 – Zedendelinquent zoekt contact met kind, zo help je je het oplossen

Samenvatting artikel

In het artikel wordt beschreven wat 'grooming' (digitaal kinderlokken) is en zet uiteen wat een ouder kan doen als het zijn of haar kind overkomt.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 	R44-R28: 'Ook heeft t/m komt melden'.	Auteur heeft duidelijk doorgevraagd bij het OM en de wat-nu vraag gesteld. Dit fragment is gericht op de toekomst: wat zijn tips om digitaal kinderlokken te voorkomen	Gericht op vooruitgang en oplossingen
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 			

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 	R28-R29: 'Hoe kan t/m kan worden?'	Auteur geeft eerder in het artikel een situatieschets en stelt daarna de 'hoe-kan-dat-vraag'. De journalist daagt hier het bestaande uit om zo tot een oplossing en vooruitgang te komen.	Vooruitgang
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	R1-R2: 'Grooming, ofwel t/m kind overkomt?'	Auteur geeft een uitleg over wat <i>grooming</i> is en zegt kort maar krachtig wat een ouder moet doen als het zijn of haar kind overkomt. Digitaal kinderlokken is een complex fenomeen en de auteur probeert met toegankelijke taal uit te leggen wat het is en ouders te helpen om dit te voorkomen	
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 	(Titel) Zedendelinquent zoekt contact met kind, zo help je het oplossen	De titel expliciteert dat het artikel oplossingen biedt voor eventueel contact tussen zedendelinquenten en kinderen. Het lijkt erop dat dit activerend	

	mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.			van aard is en er wordt een duidelijk doel geconcretiseerd: het verminderen van het risico dat zedendelinquenten in contact komen met kinderen.	
			R35-R39: 'Toch is t/m bedoelingen heeft'	Auteur haalt bron aan die mensen aanspoort om melding bij de politie te doen bij verdenking van digitaal kinderklokken. Activerende vorm.	Activerend
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 	R2-R5: 'Een Haagse t/m te houden'	De auteur noemt hier een concreet geval en werkt dus als het ware samen met het publiek in dit geval de moeder) om zinvolle uitspraken te doen over een precair onderwerp. De auteur doet een beroep op de expertise van de moeder.	Samenwerking met publiek
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief - Gebruik van bronnen 	R20-R34: 'Volgens Jacqueline t/m eigenlijk niks'	Auteur laat zo meerdere bronnen aan het woord	Meerdere bronnen

	en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en op meerdere manieren kan worden bekeken.				
--	--	--	--	--	--

Analyse artikel 2 – Demonstratie tegen nieuwe moskee: ‘We gaan niet met moslims in gesprek’
Samenvatting artikel

In Den Haag wordt er een moskee gevestigd in een voormalig protestante kerk. De nationalistische actiegroep Voorpost gaat demonstreren en willen niet het gesprek aangaan met de voorzitter van de moskee. Beide partijen worden aan het woord gelaten.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 	R.6-7: ‘Toch ziet de voorzitter de komst van de demonstranten niet als een smet op de avond’	Auteur laat zien dat een van de partijen in het conflict de avond niet als een smet ziet. Dit had de auteur ook niet kunnen noemen, maar het laat zien dat er hoop is op het verbeteren van het conflict doordat de ene partij welwillend is om het op te lossen en te zoeken naar een lange termijn oplossing	Oplossen van conflict
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 	R. 4-6: ‘De moskee opent vanavond de deuren om kennis te maken met de buurt en het gesprek aan te gaan’ R.59-62: Bang voor relletjes vanavond is hij niet. ‘Nee hoor, we	Auteur van het artikel begint opbouwend door te noemen dat de moskee graag het gesprek aan wil gaan met demonstranten. Hiermee duidt de journalist dat er gewerkt wordt aan het verbeteren van het bestaande. Auteur doet hier een poging om te laten	Verbeteren van bestaande Optimisme

			<p>uiten alleen onze mening met spandoeken en dat is gewoon toegestaan'. Daarover zijn beide partijen het dan in elk geval weleens'</p> <p>R.73-76: 'Mohammedamin maakt zich geen zorgen om de veiligheid. 'Nee ik denk niet dat het nodig is. Maar we zijn wel alert. Ze voeren alleen maar actie en ik geloof niet dat ze gewelddadig zijn. Maar we zijn wel op onze hoede.' En ook daar lijken beide partijen het over eens.'</p>	<p>zien dat beide partijen het op sommige fronten ook wel met elkaar eens zijn. In dit geval gaat het over de demonstratie. Beide partijen willen ervoor zorgen dat het vreedzaam verloopt. De auteur benadrukt tot twee keer toe dat ze dit willen en het lijkt er dus op dat hij een poging doet om het enigszins opbouwend te doen aanvoelen.</p>	
Uitdagend	<p>Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 	<p>R. 43-46: Hij wil t/m heel graag</p>	<p>Hier quote de auteur van het artikel de voorzitter van de moskee. Hij geeft aan dat hij de dialoog aan wil gaan. En geeft dus antwoord in de richting van een oplossing. Het lijkt erop dat de auteur dit expliciet wil vermelden in het artikel. De voorzitter van de moskee geeft als het ware aan hoe het</p>	Open voor gesprek

				geschil kan worden opgelost.'	
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	- Verheldering ingewikkelde zaken	R. 8-14: Vorige week t/m toekomst bestendig was	Auteur geeft achtergrondinformatie over de Moskee, waarom ze willen verhuizen, waarom ze voor de kerk hebben gekozen etc.	Context bieden
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.	- Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen			

Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 			
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en p meerdere manieren kan worden bekeken.	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 	R. 47-50: Mohammedamin erkent t/m jammer vinden' R. 29-33: De moskee t/m Omroep West	Auteur laat zien dat de ene partij begrip toont voor de ander. De moskee voorzitter erkent dat er vooroordelen zijn rondom moslims, maar probeert dit te weerleggen. De journalist laat hier de moskeevorzitter aan het woord die vooroordelen over de islam van tafel veegt.	Wegnemen van vooroordelen

Analyse artikel 3 – Alle pieten in Den Haag niet meer helemaal zwart
Samenvatting artikel

In dit artikel wordt besproken hoe de intocht van Sinterklaas er uit gaat zien. De gemeente heeft besloten dat de pieten niet langer zwart, maar zwart geveegd van het roet.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 			
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 	R. 30 t/m 32: De gemeente t/m Scheveningse haven	Auteur laat zien dat de gemeente met plezier uitkijkt naar de Sinterklaasintocht. Hierin komt optimisme en trots naar voren. De auteur laat hier een opbouwende houding zien.	Optimisme

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 	<p>R. 25-29: Den Haag stelt t/m de intocht</p> <p>R. 19-23: De deelnemers t/m minder zwart</p> <p>R. 5-9: Door de t/m Krikke weten.</p>	<p>Auteur geeft verheldering over hoe de huidige stand van zaken en hoe er nu verandering intreedt.</p> <p>Auteur maakt vergelijking tussen de intocht van vorig jaar en nu. Auteur laat zien dat de meeste mensen het er mee eens zijn.</p> <p>Auteur quote de woordvoerder van de burgemeester en laat hier mee zien dat er ontwikkelingen zijn op het gebied van het Sinterklaasfeest. Wederom een vergelijking.</p>	<p>Vergelijking</p> <p>Vergelijking</p> <p>Vergelijking</p>
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	R. 13-18: Dat betekent t/m gewaarborgd blijft	Auteur geeft, wederom via een quote, via toegankelijke taal aan waarom er nu roetveegpieten komen. Verheldering van de situatie in klare taal.	Verheldering

Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 			
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 	R. 55-59: 'De gemeente stelt t/m Scheveningen	Auteur gebruikt niet zozeer de expertise van het publiek maar laat wel zien dat de organisatie alvast iedereen wil bedanken die een steentje bijdraagt aan het verloop van de dag. Het lijkt erop dat de auteur daarmee wil laten zien dat de organisatie hoopt op een goede samenwerking met de bezoekers en dat ze hopen dat de dag goed zal verlopen. Het staat er niet letterlijk, interpretatie van de onderzoeker.	Oproep publiek

Analyse artikel 4 – Dildo gevonden bij voetbalveld, eigenaar (m/v) spoorloos
Samenvatting artikel

Nieuwsbericht over een gevonden dildo bij een voetbalveld in Nootdorp

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 			
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 			

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 			
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	R. 13-19: Volgens de deskundige t/m aldus Holland	Auteur laat Kim Holland aan het woord om uit te leggen wat een dildo is	Verheldering
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 			

	<p>mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.</p>				
Samenwerkend	<p>Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 			
Transparant	<p>Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en op meerdere manieren kan worden bekeken.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 			

Analyse artikel 5 – Belediging, dronkenschap en geweld: 45 arrestaties tijdens Leidens ontzet
Samenvatting artikel

Nieuwsbericht omschrijft het aantal incidenten tijdens het Leidens ontzet

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 			
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 	<p>R. 5-6: Op beide t/m grote vechtpartijen</p> <p>Tussenkop 2: Aftocht verloopt rustig</p> <p>R. 20-23: De politie t/m de stad</p>	<p>Auteur laat politie aan het woord die zegt dat er sprake is van een 'redelijk goed verlopen evenement'</p> <p>Auteur laat zien dat er ook positieve gebeurtenissen waren</p> <p>Auteur sluit het artikel redelijk positief af en benoemt zaken die er wel goed gingen</p>	<p>Positieve insteek</p> <p>Positieve gebeurtenissen</p> <p>Opbouwend</p>

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 			
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 			
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 			

	<p>mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.</p>				
Samenwerkend	<p>Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 			
Transparant	<p>Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en p meerdere manieren kan worden bekeken.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 			

Analyse artikel 6 – Nog volop bruidsjurken voor een prikkie te koop
Samenvatting artikel

Nieuwsbericht over wat een bruidswinkel doet na faillissement

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 			
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 			

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 	R. 4-9	Auteur laat zien dat, ondanks het faillissement er toch iets positiefs gebeurd. Hier is duidelijk de 'wat nu' vraag gesteld	Toekomstgericht
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 			
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 	Titel: Nog volop bruidsjurken voor een prikkie te koop	Auteur lijkt met de titel een oproep te doen aan het publiek. Mensen worden in beweging gezet. Zo krijgen de bruidsjurken een goed onderkomen en	Publiek helpen

	mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.			worden mensen die het wat minder breed hebben gesteund.	
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 	R. 11-12: Mensen die t/m kledingbankzoetermeer	Auteur doet oproep aan publiek	Samenwerken publiek
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en op meerdere manieren kan worden bekeken.	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 	Hele artikel	In het artikel wordt verder gekeken naar slachtoffers en er wordt een positieve draai gegeven aan de situatie (ondanks faillissement)	Andere kant van het verhaal belichten

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 			
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	<p>R. 9-15: Tussen Den Haag t/m vier</p> <p>R. 16-22: Ook op t/m en vertrekken</p> <p>R. 3-8: Voor staatssecretaris t/m Omroep West</p>	<p>Auteur verheldert wat de huidige stand van zaken is en wat er moet gebeuren op de plannen waar te maken</p> <p>Auteur geeft verheldering van de aanpassingen aan het spoor.</p> <p>Auteur laat bron aan het woord, en laat die bron extra uitleg geven over de plannen.</p>	<p>Verhelderend</p> <p>Verhelderend</p> <p>Verhelderend</p>
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 			

	te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.				
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 	R. 23-25: Treinreizigers t/m de dienstregeling	Auteur benoemt wat het voor het publiek betekent.	Duiding betekenis voor publiek
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en op meerdere manieren kan worden bekeken.	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 			

--	--	--	--	--	--

Analyse artikel 8 – Meldpunt: meld hier je ervaring met de regiotaxi**Samenvatting artikel**

In dit artikel kan het publiek zijn ervaringen met de regiotaxi delen

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 			
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 			

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 			
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	R. 4-6: De regiotaxi t/m van maken	Auteur legt in het kort uit wat de regiotaxi is	Verheldering
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 	R. 6-7 Omdat Omroep t/m daadwerkelijk zijn	Omroep west doet beroep op publiek en wil daarmee mensen in beweging zetten en mensen aan het woord laten over hun ervaringen	Publiek in beweging brengen

	mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.				
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 	Titel: Meldpunt: meld hier je ervaring met de regiotaxi R. 1-3: Omroep West t/m hier weten.	Omroep West werkt samen met publiek om de regiotaxi te verbeteren. Ze vragen reflectie van burgers. Omroep west werkt samen met publiek om regiotaxi te verbeteren. Ze vragen reflectie van het publiek	Reflectie publiek Reflectie publiek
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en p meerdere manieren kan worden bekeken.	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 			

Analyse artikel 9 – Totale afsluiting ‘slagader van Den Haag’ leidt tot verkeershinder
Samenvatting artikel

Nieuwsbericht omschrijft de verkeershinder als gevolg van een van de drukste verkeersaders van Den Haag. De weg is afgesloten vanwege vernieuwingen aan het riool onder de Raamweg.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 	R. 10-12: De Raamweg t/m de weg	Auteur laat zien dat er bij de vorige wegwerkzaamheden er nauwelijks problemen waren. Auteur linkt naar bericht die dit nader uiteenzet.	Prestatie
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 	R. 26-31 Het vernieuwen t/m doorgaande weg	Auteur laat zien dat er hard wordt gewerkt aan de weg om het op tijd af te krijgen. Daarnaast worden de andere plannen ook besproken, maar de auteur neemt een opbouwende toon aan door af te sluiten door te noemen dat de Wassenaarseweg geen grote doorgaande weg is.	Opbouwend

<p>Uitdagend</p>	<p>Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 			
<p>Verhelderend</p>	<p>Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	<p>R. 14 t/m 21: Deze megaoperatie t/m beschikbaar gesteld</p> <p>Hele artikel</p>	<p>Auteur legt uit waarom er aan de weg moet worden gewerkt en linkt door naar een artikel waarin uiteen wordt gezet hoe lang het gaat duren. Daarnaast linkt de auteur naar een app en website van de gemeente waar alternatieve reismogelijkheden worden aangeboden</p> <p>Artikel is wel verhelderend omdat er uiteen wordt gezet wat er precies gebeurt en welke hinder automobilisten er door oplopen.</p>	<p>Verheldering</p> <p>Verheldering</p>

Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 			
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 			
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 			

	en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en p meerdere manieren kan worden bekeken.				
--	---	--	--	--	--

Analyse artikel 10 – Naturalisatie in Den Haag blijft op vrijdagmiddag: ‘Dan zeggen moslims maar iets af’
Samenvatting artikel

In dit artikel zet de auteur uiteen dat de naturalisatieceremonies in Den Haag niet verplaatst zullen worden. Er kwam vanuit de Islam Democraten kritiek omdat het samen valt met het vrijdagmiddaggebed. Wethouder Rabin Baldewsingh weigert de ceremonie te verplaatsen.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 			
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 			

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 			
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 			
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 	Hele artikel	Het lijkt erop dat hier het publieke debat wordt bevorderd omdat het artikel gaat over vrij gevoelige onderwerpen. Er worden verschillende kanten van het	Publieke debat bevorderen

	mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.			verhaal getoond en er wordt in zekere mate een bepaald handelingsperspectief behandeld.	
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 			
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en p meerdere manieren kan worden bekeken.	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 	Hele artikel	Er worden meerdere perspectieven geboden. Alle partijen komen aan het woord.	

Analyse artikel 11 – Man ergert zich aan file en komt zelf met verbeterplan: Rijkswaterstaat gaat ermee aan de slag
Samenvatting artikel

Artikel gaat over een nieuw plan van de in Leimuiden wonende Sjoerd van der Hoorn heeft bedacht om de doorstroming op de A4 te verbeteren. Het plan iis om de belijning van de weg op verschillende plekken aan te passen. Rijkswaterstaat neemt het plan in overweging.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 	Titel: Man ergert zich aan file en komt zelf met verbeterplan: Rijkswaterstaat gaat er mee aan de slag	Titel laat zien dat er aan oplossingen wordt gewerkt voor files. Titel impliceert dat de 'gewone' burger inspraak heeft op plannen van de Rijkswaterstaat, mits men met een goed plan komt.	Vooruitgang
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 	R. 1-3: Het plan t/m bij Rijkswaterstaat	Auteur laat zien dat 'de gewone burger' ook inspraak heeft in publieke debat en dat dit ook daadwerkelijk positieve gevolgen heeft voor het fileprobleem.	Opbouwend

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 	R. 14-17: Bij Leiden t/m van Rijkswaterstaat	Auteur geeft uitleg over de eerdere plannen rondom de A4 en laat nogmaals de woordvoerder aan het woord. Hij geeft aan dat bij de Rijlandroute de plannen van Van Der Hoorn ook worden toegepast. Auteur maakt dus een mooie vergelijking en laat zien dat er oplossingen zijn.	Oplossingsgericht
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	R. 4-8: Van der Hoorn t/m te worden	Auteur legt uit wat de plannen zijn en linkt naar een ander bericht waar wordt uitgelegd wat het hele plan inhoudt	Verheldering
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 	Hele artikel	Auteur laat met dit artikel zien dat het publiek zich kan mengen in het publieke debat. Intrinsieke motivatie van Sjoerd van der Hoorn wordt hiermee	Intrinsieke motivatie

	mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.			belicht en het kan wellicht ook andere burgers stimuleren om dit ook te doen.	
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 	Hele artikel	Auteur laat met dit artikel zien dat de 'gewone burger' inspraak heeft op de plannen van Rijkswaterstaat.	Samenwerking publiek
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en op meerdere manieren kan worden bekeken.	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 	R. 9-10: Met zijn t/m de A4	Auteur laat iemand van Rijkswaterstaat aan het woord en laat daarmee zien dat er daadwerkelijk wordt gekeken naar de plannen van Sjoerd van der Hoorn	Belichting vanuit meerdere kanten

Analyse artikel 12 – Hier gaat je parkeergeld naartoe!**Samenvatting artikel**

Artikel is een explainer waarin wordt uitgelegd waar parkeergeld naar toe gaat

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 	R. 25-34: Betaald parkeren t/m auto's betekent	Artikel blik vooruit op stijging van het aantal woningen en hoe het parkeersysteem het aantal auto's op kan vangen.	Toekomstvisie/oplossingen
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 			

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 			
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	Titel: Hier gaat je parkeergeld naar toe	Auteur gaat uitleggen waar je parkeergeld naar toe gaat	Verheldering
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 			

	mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.				
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 	Hele artikel	Auteur werkt samen met publiek en behandelt een vraag van Chris van der Linden uit de rubriek Rake Vragen van Omroep West.	Samenwerking met publiek
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en op meerdere manieren kan worden bekeken.	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 			

Analyse artikel 13 – Haagse wijken willen oplossing voor overlast van Avenio trams van HTM
Samenvatting artikel

De bewoners van verschillende wijken in Den Haag ervaren overlast van de nieuwe Avenio trams. Ze hebben gezamenlijk een brief gestuurd aan het ov-bedrijf HTM. HTM is het niet eens met de hoeveelheid klachten, maar erkent de problemen wel en adviseert de wijkorganisaties om in overleg te gaan met de gemeente.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 	Tussenkop 2 en R. 21-25: Om de t/m van gemeenschapsgeld	Auteur laat zien dat er oplossingen worden gezocht voor het probleem	Oplossingen
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 			

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 	R. 29-32: De HTM t/m de omwonenden	Auteur laat zien dat HTM in gesprek wil en dat ze de burgers ook adviseren om naar de gemeente te gaan. Auteur laat zien dat HTM open voor gesprek staat. Ze kijken naar oplossingen voor de toekomst	Oplossingsgericht Toekomstgericht
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	R.4-8: Het wijkoverleg t/m overlast ervaren	Auteur geeft uitleg over de situatie en laat zien welke wijken precies overlast ervaren	Verhelderend
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 	Titel: Haagse wijken willen oplossing voor overlast van Avenio trams van HTM	Auteur laat met de titel zien dat Hagenaren meedoen aan publieke debat. Concreet handelingsperspectief.	Concreet handelingsperspectief

	verschillendemensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.		R. 1-3: Bewoners van t/m een oplossing	Auteur laat hier mee zien dat burgers zich verenigen om problemen rondom overlast op te lossen. Mensen komen in beweging.	Concreet handelingsperspectief
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 	Hele artikel	Auteur werkt samen met publiek. Hij kaart de problemen aan, gaat op onderzoek uit en helpen de inwoners van Den Haag om zo meer aandacht voor het onderwerp te krijgen	Samenwerking publiek
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en p meerdere manieren kan worden bekeken.	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 	R.9-20: De HTM t/m bij een trambaan	Auteur laat zien dat het aantal klachten minder is dan oorspronkelijk gezegd werd. HTM erkent het aantal klachten niet, maar erkent de problemen wel. Transparant.	Transparant

Analyse artikel 14 – Waarom brandt het Westlandse kaslicht 's nachts?
Samenvatting artikel

Dit artikel is geschreven in de rubriek Rake Vragen. Elise Lustenhouwer vraagt zich af waarom het Westlandse kaslicht altijd brandt. Artikel zet uiteen waarom dit het geval is.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 			
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 	R. 5-12: Vanuit de t/m keer uit	Auteur laat Elise Lustenhouwer aan het woord, zij heeft de vraag ingezonden. Ze is niet verontwaardigd of boos in het artikel maar juist alleen maar nieuwsgierig. 'De vogeltjes fluiten heel luid', vertelt de Kwintsheulse lachend. Het feit dat de bron lachend wordt opgevoerd geeft al aan dat het een opbouwend artikel is.	Opbouwend

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 			
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	Hele artikel	Auteur legt, met bronnen, uit waarom het Westlandse kaslicht 's nachts brandt.	Verheldering
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 			

	mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.				
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 	R. 50-51: Heb jij t/m jou beantwoorden	Auteur roept het publiek op om meer vragen te stellen. Omroep West werkt door de rubriek Rake Vragen samen met publiek en reflecteert daarmee op maatschappelijke onderwerpen	Samenwerken publiek
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en p meerdere manieren kan worden bekeken.	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 			

Analyse artikel 15 – Stedin: weer minder wietkwekerijen opgerold in onze regio afgelopen jaar
Samenvatting artikel

In het artikel wordt besproken dat er een daling te zien is in het aantal opgerolde wietkwekerijen. De daling komt niet doordat er minder wietkwekerijen zijn, maar omdat criminelen steeds slimmer worden in het verbergen van hun plantages.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 	Titel	Titel laat voortuitgang zien	Vooruitgang
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 	R. 7.	Auteur laat zien dat Stedin samenwerkt met gemeenten en politie om de kwekerijen op te sporen. Zo proberen ze de situatie te verbeteren.	Verbeteren van bestaande

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 	R. 2-4: In 2017 t/m opgerolde kwekerijen	Auteur maakt vergelijkingen tussen vroeger en nu en laat zien hoe het in andere regio's er aan toe gaat.	Vergelijkingen
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	R. 8-13: Daarbij worden t/m aldus Stedin	Auteur laat zien waarom de wietkwekerijen gevaarlijk zijn en wat het betekent voor de maatschappij	Verheldering
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 			

	<p>mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.</p>				
Samenwerkend	<p>Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 			
Transparant	<p>Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en p meerdere manieren kan worden bekeken.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 			

Analyse artikel 16 – De Moldaviërs en Letten komen... Maar wie zijn dat eigenlijk?
Samenvatting artikel

De economie in Polen trekt aan, dus de Polen die in de Westlandse kassen werken gaan terug naar hun moederland. De werkgevers van de kassen proberen nu mensen uit Letland en Moldavië naar Nederland te halen. In dit artikel geeft de auteur uitleg over de landen Letland en Moldavië. Er wordt onder andere uitleg gegeven over de inwoners, cultuur en eetgewoonten.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 			
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 	Hele artikel	Auteur laat vanuit een kritische maar opbouwende manier zien wie Letten en Moldaviërs precies zijn. Met dit artikel lijkt het erop dat de auteur probeert de mensen wat inzichten te geven over de Moldaviërs en Letten zodat ze zich wellicht wat meer verbonden kunnen voelen.	Verbondenheid

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 	Hele artikel	Auteur maakt constant vergelijkingen tussen enerzijds Nederlanders en anderzijds Moldaviërs en Letten. In hoeverre komen ze overeen? Waarin verschillen ze? Passen ze in onze cultuur?	Vergelijkingen
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	Hele artikel	Auteur geeft uitleg over de landen Letland en Moldavië	Verhelderend
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie 			

	bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.	<ul style="list-style-type: none"> - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 			
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 			
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 	P. 141 – 146: Ook de t/m mislukte eerder	Auteur laat zien dat niet iedereen het eens is met de werving van Moldaviërs en Letten. Het verhaal	Verskillende perspectieven

	slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en p meerdere manieren kan worden bekeken.			wordt van meerdere kanten belicht.	
--	--	--	--	------------------------------------	--

Analyse artikel 17 – Rake Vraag: Waarom is Den Haag regeringsstad, en niet Amsterdam?
Samenvatting artikel

In de rubriek Rake Vragen wordt er antwoord gegeven op de vraag waarom Den Haag regeringsstad is, en niet Amsterdam. In het artikel zelf wordt de vraag behandeld en wordt er uitgelegd hoe ze dit gaan onderzoeken. Het antwoord is te zien in een video.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 			
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 			

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 			
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	Hele artikel	Dit artikel wordt behandeld in de rubriek Rake Vragen. Er wordt uiteengezet waarom Den Haag de regeringsstad is. Door middel van een filmpje wordt er antwoord gegeven op de vraag	Verhelderend/Gebruik visualisaties
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 	R. 13- 16: Wilt u t/m Omroep West	Auteur spoort mensen aan om meer te leren over de Haagse Geschiedenis en roept daarnaast het publiek op om meer	Motiveren publiek

	mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.			Rake Vragen in te sturen	
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 	Hele artikel	Auteur werkt samen met publiek door vragen te beantwoorden die door het publiek zijn gesteld (rubriek rake vragen)	Samenwerking publiek
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en op meerdere manieren kan worden bekeken.	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 	Hele artikel	Auteur laat zien hoe hij de vraag gaat beantwoorden maar laat ook mensen op straat aan het woord	Meerder bronnen

Analyse artikel 18 – Stalkers worden slimmer: ‘Alles wat ik deed op mijn telefoon kon hij zien’**Samenvatting artikel**

Artikel zet uiteen dat stalkers steeds slimmer worden met spionage via de telefoon. Vier vrouwenorganisaties krijgen ondersteuning van Safetyned om dit tegen te gaan. Het technische team van Safetyned weet alles over de laatste technologische ontwikkelingen en hoe stalkers die techniek misbruiken. Het overkwam Suzanne, zij werd gestalkt door haar ex en kwam terecht in een opvanghuis. Daar kreeg ze hulp bij haar digitale veiligheid.

Constructieve verhaalelementen	Toelichting	Bijbehorende codes	Fragment	Belang fragment	Specifieke code
Hoopvol	Constructieve journalisten kijken niet alleen naar de wereld van vandaag en gisteren, maar ook naar de wereld van morgen. Ze hebben een scherp oog voor de lange termijn, stellen de wat nu vraag en denken in scenario's over de toekomst.	<ul style="list-style-type: none"> - Prestaties - Vooruitgang - Toekomstvisie - Gericht op oplossingen - Samenwerken 	R. 1-4: Stalkers worden t/m techniek misbruiken	Auteur kaart probleem aan (digitaal stalken) maar laat ook gelijk zien dat er organisaties zijn die naar oplossingen zoeken en hebben	Gericht op oplossingen
Opbouwend	Constructieve journalisten werken vanuit een kritische, maar opbouwende houding. Ze zijn zeker niet minder kritisch dan hun collega's, maar richten zich in hun kritiek en toonzetting op het verbeteren van het bestaande, in plaats van op het afbranden en het bekritisieren daarvan. Zij vrijwaren zich van cynisme.	<ul style="list-style-type: none"> - Veerkracht - Trots - Optimisme - Zelfverzekerdheid - Verbondenheid - Dankbaarheid - Hoop - Voldoening - Respect 			

Uitdagend	Constructieve journalisten dagen het bestaande uit en vragen na grondig onderzoek door in de richting van een oplossing. Ze gaan zo als het ware verder dan waar veel journalistiek ophoudt. Niet alleen 'zo werkt het dus niet', maar ook, 'hoe dan wel?'; door te vergelijken tussen toen, nu en later (en: tussen 'hier' en 'elders').	<ul style="list-style-type: none"> - Toekomstgericht - Oplossingsgericht - Open voor gesprek - Vergelijkingen 	R. 16-25: Het techteam t/m gewoon belangrijk	Auteur laat zien hoe het digitaal stalken werkt en hoe je het kunt voorkomen	Oplossingsgericht
Verhelderend	Constructieve journalisten doen recht aan de complexiteit van de werkelijkheid en verhelderen deze, zonder de werkelijkheid geweld aan te doen. Ze zijn gewend om middels visualisaties, infographics en heldere, toegankelijke taal de wereld voor zoveel mogelijk verschillende groepen te ontsluiten	<ul style="list-style-type: none"> - Verheldering ingewikkelde zaken 	R. 5-15: Suzanne heeft t/m de telefoon R. 26-29: Suzanne woont t/m toch vindt	Auteur geeft een concreet voorbeeld van iemand die digitaal werd gestalkt en hoe ze dat heeft opgelost	Verheldering/concreet voorbeeld
Activerend	Constructieve journalisten zien het als hun taak om de kwaliteit van het publieke debat te bevorderen en om mensen in beweging te zetten. Ze spannen zich in om zoveel mogelijk verschillende	<ul style="list-style-type: none"> - Uitdagingen - Intrinsieke motivatie - Persoonlijke controle - Toekomstvisie - Oplossingen 	Hele artikel	Auteur geeft een concreet voorbeeld van iemand die digitaal werd gestalkt en hoe ze dat heeft opgelost	Verheldering/concreet voorbeeld

	mensen aan het woord te laten en zetten in hun verhalen telkens een concreet handelingsperspectief centraal, zonder deze overigens zelf te bedenken.				
Samenwerkend	Constructieve journalisten werken niet alleen voor hun publiek, maar ook met hun publiek, in elke stap van hun journalistieke proces. Ze laten hun publiek als het ware in hun notitieboekje meekijken en doen door vragen en oproepen een beroep op de nieuwsgierigheid en expertise van hun publiek.	<ul style="list-style-type: none"> - Groter geheel dienen - Ergens bij horen - Reflectie op maatschappelijke verwachtingen 	Hele artikel	Auteur werkt samen met slachtoffer en laat tevens ook zien dat het slachtoffer inmiddels weer op zichzelf woont.	Samenwerking publiek1
Transparant	Constructieve journalisten zijn zich bewust van en transparant over de valkuilen van frames, filters en vooroordelen. Ze kijken verder dan slachtoffers, schurken en schandalen, door te laten zien dat elk verhaal meerder kanten heeft en p meerdere manieren kan worden bekeken.	<ul style="list-style-type: none"> - Verleggen van perspectief 			